

# 重庆两江新区金融蓝图浮现

## 将培育一批本土金融机构,争取一批要素市场落户

重庆市两江新区的金融蓝图正在逐渐浮出水面。

组建金融控股集团、两江银行、保险公司,争取电子票据交易中心、场外交易市场(OTC)、结算中心等要素市场落地,寻求外汇管理政策的突破,两江新区开始不断推出金融发展大动作。

### 两步走战略

在实地调研上海、新加坡、伦敦等地金融中心建设后,重庆银行行长甘为民领衔的课题组,在“两江新区金融发展模式选择与创新研究”中为两江金融发展勾勒出大致轮廓。

“到2020年在长江上游地区形成金融产业结构最合理、金融市场机制最健全、金融开放程度最高、聚集金融资源和辐射周边省区能力最强的核心区。”甘为民说。

这主要分为两个阶段来实现。

从今年到2015年为第一阶段,金融业在两江新区生产总值中的比重达到9%(预计2015年两江新区GDP将超过3200亿元人民币)。各家金融机构存款余额突破8500亿元;贷款余额突破6400亿元,与GDP之比达到2:1。商业保险方面,争取到2015年保费收入占到全国1/30-1/20。

该课题组成员曾庆文说,在第二阶段则加强金融业与工、农、贸、物流等实体经济联动,通过要素市场建设、金融业务外包、金融服务后台建设等途径,完善金融产业链建设,构建金融产业集群。

在第二阶段,即2015年到2020年,金融业在两江新区的国内生产总值中的比重达到15%,贷款余额突破



重庆两江新区正在打造国内首个内陆离岸金融结算中心。

□图片来源:两江新区网

12800亿元,与GDP之比超过2:1。

实施策略则是“外引内建”。“外引”是吸引银行、证券公司、保险公司等各类金融机构入驻。除了引进机构外,两江新区要着力培育本土的区域性金融机构,如组建金融控股集团、两江银行,筹建面向全国的两江证券和两江保险,构建全国性金融市场的主体。

甘为民介绍,“上海浦东、天津滨海以及深圳都对应有浦发银行、渤海银行、招商银行,这些银行对新区发展极为重要。”事实上,银行是金融中心建设的主体,就重庆而言主要发展中小银行,发展在全国有影响力

的中型银行。

两江银行组建路径则有三个:新设;在重庆现有三家本土银行之一的基础上翻牌;通过并购重组设立。

两江银行的注册资本为200亿元,资本金来源可以定向募集方式,由两江新区主导择优选择发起股东,募股时考虑引进1-2家海外银行作为战略投资者。

按照规划,两江银行在成立3到5年内,网点总量将达到80家。

### 发力要素市场

除了银行、保险、金融控股集团等

机构建设外,两江新区也在谋求要素市场落地。

甘为民说,要建立在西部甚至在全国有影响力的要素市场。要素市场建设可以规避地域条件和历史等因素所造成的劣势,迅速促成金融中心的成型。

这也有具体的路径。比如,争取电子票据交易中心落户,通过该中心的建立,实现票据交易的电子化、集中化和票据资产的标准化,形成全国统一的集票据交易、托管、清算、查询等功能于一体的电子化票据交易平台。

场外交易市场(OTC)是另一关注重点。目前,重庆股份转让中心的

挂牌企业已经有23家。重庆股份转让中心有关负责人表示,经过前期大量拟挂牌企业的资源储备,预计到年底该中心将有50家企业挂牌。重庆希望股份转让中心能成为西部企业进入场外交易市场的“通道”。

甘为民表示,重庆还应该在一些创新型要素市场建设,产品开发上有所作为,比如碳排放交易中心。

国家发展改革委日前下发了《关于开展碳排放权交易试点工作的通知》,批准重庆与北京、天津、上海、广东等7个省市开展碳排放权交易试点工作。来自重庆市发改委的消息显示,重庆将力争在明年年初将碳排放权交易中心挂牌,开展第一批碳交易。眼下,重庆正抓紧编制碳排放权交易试点实施方案,研究制定碳排放权交易试点管理办法,明确试点的基本规则。

甘为民还认为,重庆具有打造国际结算中心的实力,将推进跨境结算、电子商务结算、金融要素结算、公司总部结算四个方面的建设。

在政策方面,“要争取更多产品和业务的先行先试。比如争取在外汇管理政策上获得先行先试,比如离岸金融业务予以允许。”甘为民认为,要推动区域经济发展,单靠银行体系是不够的,而要构建“证券、保险、信托、VC、PE”等多层次金融体系”。

据了解,今年1月至10月,通过重庆市结算中心的资金结算量已超300亿美元。继惠普亚太结算中心落户重庆后,宏碁、华硕分别在渝设立具有结算功能的第二运营总部,伟士、佳杰两大国际IT分销商先后设立结算中心,与贝宝、阿里巴巴等联合打造网络支付平台国际电子商务结算中心。“随着一批结算中心纷纷在渝设立,过境的结算资金量将逐渐增大,重庆离岸金融中心规模已经初现。”重庆市外经委的一位负责人说。

(综合《21世纪经济报道》、《重庆商报》等报道)

## 明年底前实现城市光网全覆盖

(上接1版)结合园区科研优势,上海电信还将与张江集团在云计算领域开展合作创新,合力打造云计算创新服务平台,并推动物联网、云计算等新兴技术在张江国家自主创新示范区的应用。上海电信将为园区提供各种云计算服务产品,并针对园区的中小企业提供高性价比、便捷、高效的“商

务翼云”云计算服务,设立专项优惠服务,助力园区中小企业“孵化”成长。

“我们将通过与电信的深度合作,实现整个园区的数字化管理、智能化监控、人性化服务,构建园区服务大平台体系,提升张江高科技园区的综合竞争力”。张江集团总经理丁磊表示。

## 展览“排队”到明年三月

(上接1版)而浦东首届文化艺术节上的“脉动江东”系列展览,把图书馆的全年展览推上了高潮——浦东文化历史主题展吸引了超过11万市民,创下区级展览参观人数之最。随后的市民美术、书法、摄影大赛作品征集到作品2284件,300多幅精选之作被展出。

为什么浦东图书馆的展览特别丰富?相关人士介绍,一方面,浦东图书馆和文化部门紧密联动,把不少很高水准的艺术展览请了过来;另一方面,浦东图书馆良好的硬件条件以及庞大的读者群使得办在这里的展览不愁没观众。还值得一提的是,浦东本来就拥有丰富的书画资源,在“家门口”办展览的便捷性,使本土书画家也颇为青睐这里。浦东新区图书馆馆长张伟说,浦东的文化应该有新

的面貌,浦东图书馆的展览也应该有海纳百川的包容、有百花争鸣的新气象。

临近年底,两个本土展览还将一亮相:“翰墨写和谐,丹青颂祖国”——康桥书院书画作品展、浦东印象——“绽放年华”上海70、80艺术家沙龙邀请展,后者将会跨年展出到明年1月3日。这个年度最后的展览将浦东图书馆全年的展览数在41上划上了句号。

现在,浦东图书馆一楼展厅的排片表已经排到了明年3月,1月还有两个展览来自本土——浦东摄影家协会摄影展和浦东内史第展览。巧的是,这两个展览都融合了浦东的历史和现在,传统文化风貌和鲜明时代特色将产生新的碰撞,带给观众不一样的参观体验。

## 临港“移民”幸福指数逐年高

(上接1版)整整5年,一座“冷冰冰”的新城,年年增添着人间“烟火”。如今,新城里标准化菜市场建起来了,大小超市进驻了,申港1路、2路也跑了起来。另外,还建起了2所幼儿园,1所小学和2所中学——居民们的生活,一天比一天方便起来。

用心服务情留人

目前,临港主城区有6万多常住人口,海事大学、海洋大学、电机学院的学生占了一半多。随着生活配套设施的完善,三所大学的职工家属、机关事业单位的公务员等,开始“移民”至申港街道,从几百人,几千人,到如今的1万余人。

“这里的环境好,人更好,我决定和老伴在这里养老了。”于六香阿姨说,是街道、居委干部的服务,留在了她的心。

服务体现在一个个暖人的细节上。在临港过年的居民,都能享受到一项特殊的待遇——街道领导、社区工作者在大年初一,一家家上门拜年;居民提出晾衣服不方便,街道在小区里定制了晾衣架;市民广场跳舞没有场地,街道立马出钱给建好;老百姓缴纳水电费等不便,街道协调后把上海社区服务中心公用事业缴费终端接到了居委会……

临港“移民”来自五湖四海,申港街道1万多名居民的籍贯竟有全国29个省市自治区。如何让他们成为“临

港人”?街道建起了沪上首家五层楼的社区生活服务中心,开设婴幼儿早教中心、老年日托所、手工制作间、书画室等。在便民的同时,让居民们渐渐感受异乡生活的充实与温暖。

这两年,临港居民的文化生活也逐渐丰富起来。在居委干部的组织下,舞蹈队、乒乓队、秧歌队、太极拳队等,在每一个小区里日新火。居民杨华善老伯如今一家五口定居临港,他说,在小区里,生活过得有滋有味,居委干部个个和他熟络,有事叫得应,比老家都好。

此外,申港街道还主动服务三所大学,每年新生入学时都要出动300多人,从指路到家长食宿安排均考虑

周全;街道还把建筑工地的来沪务工者作为重要的服务对象,送戏、送电影、送健康、送法律、送便民服务已经成为习惯。

临港一定更迷人

记者了解到,地铁16号线明年通车,从临港能直达龙阳路;上海第六人民医院临港分院明年建成,名医将在新城坐堂。

临港新城“羽翼渐丰”,人气渐旺。上海海事大学团委书记杨大刚也是临港的“第一代移民”,他的妻子明年二月生产,小杨说,他将选择临港作为宝宝的出身地。他相信,这座新城将愈发迷人,“移民”一定能在这里享受海边的幸福生活。

## 新区科协获市先进集体标兵称号

(上接2版)邀请300余位科技工作者介绍各领域的最新科技成果。举办“科学技术与转变经济发展方式”学术年会、“低碳未来,关注核能”院士专家报告会、信息化高峰论坛等学术活动,共同研究新能源和新技术,为产业发展服务,为新区转型发展献计献策。

世博期间,新区科协还举办了各类主题展览,以群众喜闻乐见的形式展示世博,并充分发挥优势,邀请专家

为公众解读在世博中出现的国际前沿科技,探讨科技发展对城市、社会、生活的影响,倡导低碳生活。

在服务市民方面,新区科协成功举办多届“浦东科技周”活动,并将其打造成为上海市科普事业的一大品牌。据统计,仅2011年,就举办各类科普活动5200多场次,累计参加活动市民达78.4万人次,市民科技素质得到很大提升。