



浦东时报微信号
pudongtimes
请扫描二维码关注 >>

上海综保区功能转型助总部经济升级 索尼物流发轫浦东的全球化路径

■本报记者 许素菲 浦东报道

上海综保区正酝酿着更大的政策突破,相伴外高桥保税区成长近15年的老牌企业——索尼物流贸易(中国)有限公司(简称“索尼物流”)的高管董萌预感到,公司进一步做大成为亚太地区运营中心的时机已经成熟。

索尼物流的前身是索尼电子技术(上海)有限公司,1998年注册时,员工只有25人,注册资本20万美元,业务收入200万美元。现在,员工已达379人,注册资本750万美元,业务收入更是增长400多倍,达到8.2亿美元。而在运营最高峰的2010年,公司的业务收入一度达到了12亿美元。

从物流到贸易的延展

规模膨胀,业务爆发式增长,索尼物流是如何做到的?公司营运总监董萌介绍,他们在外高桥经历了几个重要节点:一是2006年公司被外高桥保税区管委会认定为首批“营运中心”,并获得两张享受通关便利化的重要“派司”——海关诚信企业和商检免办CCC诚信

企业证书;二是2009年被上海市商委认定为跨国公司地区总部;三是2010年成为上海市综保区先行先试的首批“国际贸易结算中心”试点企业,并获得上海市技术先进性服务企业证书。

每一个节点背后对应的都是外高桥发展战略内涵的丰富和提升,同时也帮助索尼物流不断扩大在华业务。董萌介绍,公司成立之初主要负责索尼在华的工厂物流,服务对象分布在上海、无锡、苏州、深圳、惠州、北京、烟台等地,现在业务范围已扩展到国内物流、国际物流,服务对象分布全世界,进而发展出国际采购业务、国际分拨业务,贸易功能不断加强。目前,索尼物流的营业收入中,贸易收入大约是物流业务收入的3倍。

以国际采购业务为例,索尼物流整合索尼母公司原有分散在日本、新加坡、马来西亚及中国香港等地的国际采购业务,集中到外高桥统一运作。公司利用外高桥保税物流优势建立集配中心,集中采购国内零部件出口海外,利用混载功能,通过拼箱业务降低物流成本,相比中国香港及东南亚地区,物流费用降低,运输周期缩短。目前,索尼物流服务的国内供

应商已由2007年的9家发展到现在的400多家,索尼海内外工厂数量由6家发展到66家。

国际贸易中心大转移

随着索尼物流的发展,转移到中国的不仅仅是国际采购中心,还有索尼全球国际运输招标中心。去年11月28日,索尼在上海宣布,将其全球国际运输招标中心从日本东京移至上海外高桥。

随后,索尼在上海展开了国际运输招标,全球航运巨头纷纷投标争抢“航运大单”。DHL、UPS、Yusen等10家空运代理,马士基、APL、中外运等20家船运公司参加投标。今年5月30日,索尼最后选定了2家空运代理,6家船运公司作为2013年最佳合作伙伴。

索尼将全球国际运输招标中心转移至上海,其重要原因在于中国既是“世界工厂”,又是全球最大的消费市场,国际贸易中心正在发生历史性大转移。2012年,索尼全球完成空运货物9.25万吨、海运货物7.5万FEU(以长度为40英尺为国际计量单位的集装箱),其中以中国作为始发地的空运货物占74%、海运货物占

40%。

去年12月6日,上海综保区正式启动了亚太运营计划,索尼物流成为首批20家试点企业之一。索尼物流经过近15年的发展,从最初统筹中国沿海地区的工厂物流开始,逐渐发展为跨国公司地区总部统筹华东地区和国内进出口物流,现在开始面向太平洋、面向全球寻求新的发展契机。

上海综保区计划通过几年时间,推动有需求的跨国公司立足中国、深耕亚太,统筹整合亚太乃至全球范围的贸易、物流、结算功能,形成具有销售中心、供应链管理中心、结算中心的实体性总部。在首批试点20家企业的基础上,上海综保区争取年内培育成功8-10家亚太运营商。

不仅如此,综保区还为亚太运营商准备了“新家”。作为外高桥国际贸易城的标志性项目,外高桥森兰商务区的5A级写字楼项目——森兰国际将于今年年底实现结构封顶。建成投用后,索尼物流作为重点引进的亚太运营商将率先入驻。董萌对搬家感到欣喜,他坦言,“公司现有300多人,位于马吉路88号的办公楼确实快挤不下了。”

滴水湖畔将添新景观



滴水湖交通枢工程效果图

■通讯员 忻耀进 王宏伟 本报记者 黄静

6月4日上午10时18分,随着现场指挥一声令下,滴水湖交通枢工程第一块钢结构网壳构件开始起吊,标志着该工程地面建筑进入

了全面施工阶段。

滴水湖交通枢工程是包括轨道交通16号线终点站及其他公共交通的综合枢纽。该工程地面公交通枢的轻型钢结构大跨度顶棚,将4650平方米占地的枢纽站场一半纳入了室内,

采用钢结构、铝合金屋面的三瓣白色贝壳组合造型,轻巧、简洁,能较好地与周边的湖滨环境协调,使乘客候车、集散免受日晒雨淋。同时,该工程利用出租车站场上空设置架空二层,此架空二层不仅拥有良好景观视线,且其本身与

贝壳造型的顶棚紧密结合,将成为滴水湖湖滨景观又一个新的亮点。

滴水湖交通枢工程打破传统的管理模式,采用多措并举、交叉作业的方式推进,预计年内全部完工。

I Talk论坛聚焦“大数据时代的机遇” 传统行业借助大数据创新升级

■实习生 曹之光 本报记者 杨珍莹 浦东报道

大数据的作用和影响力正不断扩大。5月29日,由上海中科计算技术研究所、现代服务业联合会与创业公社联合主办的I Talk论坛如期举行。此次的主题定为“大数据与产业创新——上海的机遇”,与会专家学者一致认为:传统行业要创新升级,可以借助大数据之手。

“阿里金融欲颠覆银行保险,互联网基因长大的乐视网让黑电行业一片哀嚎,小米让诺基亚找不到北,京东让苏宁找不到做空价值……”论坛上,国证券研究员易欢欢的主讲题目是“大数据时代的颠覆者”,吸引了与会者的关注。2011年,他曾把总结出的大数据背景

下行业的新动向编成上述短信发给200多位企业董事长、政府官员等要人。“从他们的回复中,我能感受到普遍的焦虑,甚至有人说行业的‘2012’真的来临了。”易欢欢表示,焦虑的背后,来自于大数据对传统行业破坏性的技术创新。“因为如今大家都随时随地处于虚拟的网络上。数据在不断地采集,衍生出更多的商业模式。”

易欢欢以苏宁与京东的此消彼长为例,苏宁曾经的优势第一是融资能力强,第二是线下的实体店多。但和京东“打架”后,线下的店铺反倒成为亏损的来源。原因就在于京东能根据线上交易中搜集到的客户消费、运送地址、客户行为等海量数据作分析,所以京东的客户

体验、物流体系,要比苏宁好得多。“苏宁董事长张近东甚至考虑关闭绝大多数的零售店,只保留旗舰店、客户体验店,全面转向线上。”易欢欢说,大数据的逻辑是依靠海量的样本进行简单的比对,虽然没有复杂深奥的道理,但是准确性和效率会大大提高。这使拥有传统技术的企业遇到了前所未有的危机,迫使它们走向转型。

对于传统行业而言,大数据应用的春天似乎来得稍晚一些,传统商业模式与创新的数据商业模式的结合正在探索中前进。

在I TALK论坛上,演讲者都不约而同地表示,虽然我国拥有不逊于国外大数据库的自主研发技术,却缺少将大数据的基础架构转化

成为算法和应用展现。“如何把采集来的数据转化为应用价值,就是把有用的数据变成人们看得懂的表格。没有这一步,数据采集就会一无是处。”英特尔(中国)有限公司售前和合作伙伴支持部企业解决方案业务拓展经理吴之晶遗憾地表示,由于目前不同地域采用不同规则的情况太多了,导致数据太散太乱,没有很好的规范。究其原因,我国缺少一个可信的行业大数据平台和数据分享共赢联盟。

学者们呼吁,抓住大数据发展的机遇,由政府扶持、企业带头,在各行业内建立数据共享大平台。IT行业也就会出现为数据共享平台开发运用,取得传统行业和互联网行业共赢的局面。

特别推荐

要闻

唐镇电商创新港再添“后台”

>>> A2

民生

浦东1万余名学生明后天高考

临港市民“灌篮” NBA球星观战



>>> A3

天下

商务部:财税部门正研究电商征税

>>> A5

市场

13个景点纳入新区海洋旅游线路



>>> B2

航运·物流

上港集团拓展港口物流新业态



>>> B3