

# 商务部：财税部门正研究电商征税 预计年内正式对网店开征5%的税收



新华社北京6月5日电(孙韶华)4日,在商务部专题发布会上,商务部新闻发言人姚坚回应电商征税问题时表示,财税税收的管理部门会对相应的税收法律法规进行完善。据了解,相关部门正在对有关课题进行研究,

商务部希望促进电商行业的健康发展。姚坚还表示,商务部正在牵头组织研究电子商务的促进法,来推动中国电子商务企业特别是大量小型的电子商务企业的发展。有媒体报道,国家税务总局、商务部等部门

正在紧密地调研实施电子商务征税的具体措施,预计年内正式对网店开征5%的税收。上周刚刚发布的2012版中国电子商务的发展报告显示,去年我国电子商务交易额突破了8万亿元。

## 免费午餐即将结束 电商竞争扑朔迷离 线上线下“接力”征税之“争”

针对相关部门或将对电商征税的消息,几家大型电商企业向记者表示,目前都在紧密关注此事,尚未收到相关部门的明确通知。其中淘宝公司称,“一直积极配合政府部门研究探讨。”6月3日,有券商发布报告表示,征税对于电商企业的经营影响微小,长期来看也不会降低电商渠道的竞争优势和客户吸引力。

### 苏宁称支持征税方案

今年两会期间,苏宁董事长张近东曾提出了关于电商征税的提案。苏宁易购相关负责人认为,公平规范的市场规则对零售行业所有创业者、经营者都是有益的,电商征税有助于营造公平公正、法制规范的电商发展环境,对于行业长远发展和消费者权益保障同样具有积极意义。

此外,京东商城相关负责人透露,电商征税事宜仍处于提案状态,没有收到相关部门的明确通知。国家对电子商务的监管是对这个行业的规范,京东商城会关注此事的进展,并将严格遵守国家相关法规。

### 淘宝称相关部门很谨慎

拥有众多中小卖家的淘宝公司则对新京报称:“从经营者角度来说,依法纳税是经营者的法定义务。我们也同时关注电商如何征税,征税后对电商发展的扶持政策,以及如何促进电子商务的进一步发展。但据我们了解,国家相关部门对电商征税一事非常谨慎,目前还在进行调研。我们也一直积极配合政府部门研究探讨,但目前并没有任何税收新政策出台。”

事实上,如果征税,对淘宝而言,影响不容忽视。据报道,2012年淘宝、天猫实现交易额突破万亿元,天猫成交额约为2000亿元,保守估计淘宝交易额约为8000亿元左右。如果不计算减免征税的额度而粗略计算,以5%的额度征税,淘宝上的商家一年下来将因此增加近400亿元的税收成本。

### 小卖家可能难以承受

平安证券6月3日发布报告称,征税对于电商企业的经营影响微小,长期来看也不会降低电商渠道的竞争优势和客户吸引力。部分规模较小且经营效率不高的小卖家可能会难以承受税收成本,但对已经形成较大营业额和客户群规模的中大型卖家影响相对有限。

平安证券认为,实体零售渠道的高成本、低运营效率和高流转税负,是降低传统零售渠道吸引力的重要原因,即使线上线下税负一致,电商的成本、运营优势依然存在。

电商的竞争优势实质在于利用科技手段实现了成本的降低和运营效率的提升。只要在渠道竞争中保持了稳固的效率、成本优势,征税带来的成本上升仍有较大的加价空间可以转嫁给消费者,电商渠道将继续在产业链博弈中处于优势地位。

### 多部门开启征税“前奏”

3月末:有消息称商务部和财政部在北京召集对电商平台有过投资的VC和PE人士,询问其对电商征税怎么收、怎么操作等具体实施的意见。

4月1日:国家税务总局开始实行的《网络发票管理办法》包括了网络发票的实行和电子发票的试行,这被广泛解读为从技术上为电商征税打下基础。

4月末:发改委联合13个部委下发《关于进一步促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》,其中明确表示税务总局将会同财政部继续加强电子商务企业的税收管理制度研究,完善网络(电子)发票的管理制度和信息标准规范。

5月24日:国家工商总局市场司司长刘红亮透露,我国的《电子商务法》已列入全国人大财经委、法工委的立法日程,正在起草。(沈玮青)来源:新京报

## 实体店PK网店:盯人战术



网店因“免税”而具有价格优势,吸引了越来越多消费者。为淘到满意商品,不少网购达人在商场狂试衣服,并记下货号 and 尺码,再去网上淘宝比价。

这些“抄码族”的出现,让实体店陷入惶恐和困境。除了对有抄码嫌疑的消费者

“横眉冷对”外,一些商场明确禁止顾客拍照,管理方甚至还派出“侦探”采取人盯人战术。剪下货号牌或是将货号贴条遮挡,就更不稀奇了,有的商家甚至调换商品商标来防范抄号。

专家认为,商场购物和网络购物本来各

有优势。商场有良好的购物环境,消费者可以更加真实地感受到商品,而且可随时取到货物,购物比较放心;而网购更为优惠,网上可供选择的商品多,缺点是网络传递的信息有时候并不可靠,因此有人将实体店当作网店的“试衣间”。

## 2015年交易额将突破18万亿元 中国电子商务“前程似锦”

中国工业和信息化部发布的《电子商务“十二五”发展规划》显示,到2015年,中国电子商务交易额翻两番,突破18万亿元。其中,企业间电子商务交易规模超过15万亿元。

同时,企业网上采购和网上销售占采购和销售总额的比重分别超过50%和20%。大型企业的网络化供应链协同能力基本建立,部分行业龙头企业的全球化商务协同能力初步形成。经常性应用电子商务的中小企业达到中小企业总数的60%以上。网络零售交易

额突破3万亿元,占社会消费品零售总额的比例超过9%。移动电子商务交易额和用户数达到全球领先水平。

规划提出,电子商务“十二五”发展总体目标是:到2015年,电子商务进一步普及深化,对国民经济和社会发展的贡献显著提高。电子商务在现代服务业中的比重明显上升。电子商务制度体系基本健全,初步形成安全可信、规范有序的网络商务环境。

工信部有关负责人表示,当前中国电子

商务的发展仍然存在一些比较突出的问题:电子商务对促进传统生产经营模式创新发展的作用尚未充分发挥,电子商务的商业模式尚不成熟,制度环境还不完善,推进电子商务发展的体制机制有待健全。

另据了解,中国电信天翼开放平台也已上线,以往由不同产品基地和专业公司提供的开放能力,目前已全部集成到这个平台,并将陆续向合作伙伴开放。

(新华社)

## 重打“电商收税”牌被指颠覆行业格局

2013年6月,电商大战的风暴来得似乎比以往要猛烈些:京东“别闹”、苏宁“别慌”、当当“都别吵”、国美“都别装”、易迅“别吹”……强硬的“别系”广告,让人感受到火药味格外浓重。而更猛的“火力”,则来自这俗路俗套的“价格战”之外——这次,出招的是苏宁,一家传统商家出身的电商,打出“线上线下同价”以及重提“电商征税”这两张牌。

显然,苏宁想给对手一个“立体式”的“轰炸”。苏宁易购执行副总裁李斌在微博上公开表示:电商税收政策的规范和线上线下价格剪刀差的消除,传统电商将日益艰难。

### 网店征税:必不可少

税法专家、中国纳税筹划网总裁宋洪祥接受上证报记者采访时表示,从税收制定的专业程序来看,传闻有一定的可信度。宋洪祥说,按照程序,当面临一种新情况,在没有具体规定的前提下,税怎么收,可以先由地方税务局进行认定,然后由国家税务总局联

合相关部门进行调研,最后讨论制定出相关税法执行。至于具体联合哪个部门,则要看税种涉及的业务归哪个部门管,像此次电商属商务部管,就主要联合商务部。但宋洪祥对是否能够年内正式对网店开征,表示不乐观。“一般的情况下,好像没那么快。”

“但是,对网店征税这件事必须做。”宋洪祥说,网上交易也是销售。像苏宁这样的有工商登记的B2C企业,国家对它们的征税已经开始;相对来说,像淘宝店家等一些新兴行业,在其初级阶段,适当减免税是鼓励产业发展的做法,一旦进入高速成长期,也应该以公平待遇为原则。

不过,宋洪祥也认为,不能盲目以5%征税,应该按照业务约定来征税。“如果约定的业务模式属于类租赁的方式,那么按5%征收没错;但如果是代购代销的方式,则应按17%缴纳增值税。”

### 差别征税:淘宝劫

宋洪祥提出的这种“差异征税”思路,得

到了一些淘宝店家的赞同。

“淘宝上不乏一些神奇的公司。”一淘宝店家说。据该店家透露,2012年,一个叫“裂帛”的网店,实现的销售收入达6亿元,利润约2亿元。“对这样的店收税是应该的,但是对于大多数年销售20、30万元左右的店征税,就会造成店家的关门。”

新的课题摆在面前。难题也不止一个。宋洪祥说,现在的问题是,税务部门没有一个有效的监督网上交易的手段,拿不到准确的数据,就难以做到真正执法。一些专家认为,由淘宝方面根据交易情况代收代缴是一个方法。

而在电商看来,这恰是淘宝方面不愿意做的事情。“如果淘宝方面出面代收代缴,将会面临大客户流失的情况。”业内表示。有知情人士说,目前淘宝大客户中,就有意自建网站另立门户的,因此,征税将可能加速它们的出走。

由此看来,电商战的升级,颠覆格局的战役或将是价格战层面上升到法律监管层面的对决。(据央视)

## 加拿大业界看好 中国清洁能源商机

新华社温哥华6月4日电(记者马晓澄)正在温哥华参加“加拿大-亚洲2013会议”的业界人士和专家表示,中国的快速发展以及对清洁能源的需求为加拿大创造了巨大机遇,加拿大需要更好地调整自己的策略以抓住这一轮发展机会。

壳牌中国公司执行主席席博在会上表示,受人口增长、城镇化扩大以及新兴经济体发展等三大因素推动,2040年前全球能源需求将会是现在的两倍。其中,60%的能源需求增长将来自中国。同时,中国迫切需要改变目前的能源结构,增加清洁能源的比重,这意味着液化天然气将扮演重要角色。

相关数据显示,液化天然气的二氧化碳排放量比煤少50%。虽然中国2000年时的液化天然气消费量只占所有消耗能源比重的2%,但预计到2020年将增加到8%,而到2030年,中国的需求将和现在欧洲的需求相当。另一方面,加拿大拥有丰富的液化天然气资源,有智库预计加拿大可能在不久的将来成为世界第二大液化天然气出口国。

## 欧盟计划将 农业科研投入翻番

新华社布鲁塞尔6月4日电(记者姜岩)欧盟委员会负责科研与创新的委员梅尔·盖根-奎因4日在欧洲议会说,欧盟将加大农业科研力度,未来农业科研投入计划比目前翻一番。

她说,自上世纪90年代以来,欧盟农业科研投入有所削弱。为扭转这一局面,欧盟主要科研规划“地平线2020”计划在农业科研领域投入40亿欧元。将于2014年至2020年实施的“地平线2020”是欧盟一揽子科研规划,欧盟科研经费均由其支持。

梅尔·盖根-奎因强调,欧盟农业科研的重点是通过农业科技为欧盟提供更多的粮食和更安全的食品,同时为世界其他国家和地区提供农产品;利用农业新技术应对全球变暖对农业生产带来的巨大挑战,同时积极尝试利用农业新技术延缓全球变暖;利用农业新技术解决食品生产、储存和运输以及消费时的浪费问题等。

## 美国启动减少 食物浪费挑战赛

新华社华盛顿6月4日电(记者孙浩曹禹)美国农业部和环境保护署4日共同启动“全美减少食物浪费挑战赛”,号召从食品生产、零售到政府机构、消费者等各个环节一起行动起来,减少浪费、提高回收和再利用。

美国农业部长维尔萨克在启动仪式上说,美国享有全世界最充足的食物供应,但大量食物白白浪费,这些被浪费的食物原本可以给予那些有需要的群体,因此希望借助这次活动提高公众对食物浪费问题的重视,一起找到解决方法。

据介绍,这项借“挑战赛”之名的计划具体包括一系列活动,内容丰富,比如减少学校食物浪费、对消费者展开食物浪费问题和食物储存方法的教育,以及发展减少食物浪费、食物回收和再利用的新技术等,希望到2015年吸引全美约400家机构参与,到2020年前吸引1000家机构参与。

据农业部提供的数据,美国食物供应链上每年大约有30%至40%的食物被浪费。以2010年为例,美国食品零售店、餐馆和家庭浪费的食物超过1330亿磅(约合6000万吨)。2008年,美国家庭和餐馆环节产生的食物浪费平均相当于每名消费者390美元(约合2390元人民币),甚至高于人均一个月在食品上的开销。

## 花粉症 为何会让眼睛红肿

新华社东京6月5日电(记者蓝建中)花粉症会导致很多人痛苦不堪,除流鼻涕、打喷嚏外,还有人会同时患上过敏性结膜炎。新研究显示,一种称为类糜蛋白酶蛋白分解酶与过敏性结膜炎的发病有关。

人体的一种化学物质——组胺一直被视为过敏性结膜炎的原因之一。侵入体内的花粉与眼结膜的特定细胞结合,促进组胺的释放,从而引发过敏性结膜炎。不过,此前有研究报告指出,花粉症患者眼泪中除组胺外,还含有大量类糜蛋白酶。

日本京都药科大学和大阪医科大学的研究小组说,他们经动物实验发现,如果用特定物质阻碍类糜蛋白酶发挥作用,结膜炎的症状就会得到遏制。

研究小组给豚鼠眼睛点上杉树花粉,使其出现过敏性结膜炎症状,然后喂食能遏制类糜蛋白酶功效的物质,结果这些豚鼠的结膜炎症状减轻。与对照组豚鼠相比,它们体内增加的组胺量也有所减少。

研究小组认为,这说明类糜蛋白酶能够促进机体释放组胺,这一发现有可能促进花粉症新疗法的研发。他们准备今后进一步确认类糜蛋白酶在细胞层面是如何发挥作用的。