

13个景点纳入新区海洋旅游线路

呈南北分布 2万张优惠券近日发放

■本报记者 王延 浦东报道

2013年被中国国家旅游局确定为“中国海洋旅游年”。随着6月8日“世界海洋日”的临近,浦东新区海洋局近日联合新区旅游局,将13个景点纳入浦东新区第一批海洋旅游线路,并集合相关景点印制了2万张优惠券,于近日分发到社区、学校等地。记者了解到,接下来浦东新区海洋局还将进一步扩充新区的海洋旅游景点,优化旅游线路,打响浦东海洋旅游品牌。

海洋爱好者: 鱼类标本展区是好去处

“目前许多人对于海洋旅游的认识存在误区,认为只有在海洋里面的旅游项目才算海洋旅游。实际上,海洋旅游业是指以海岸带、海岛及海洋各种自然景观、人文景观为依托的旅游经营、服务活动,沿海地区的旅游都算海洋旅游。”浦东新区经信委海洋经济与管理处主任科员孙加韬博士表示,浦东新区的海洋旅游资源非常丰富,不仅有独特的自然景观,也有众多人文景观。

孙加韬称,对于海洋爱好者来说,上海科技馆的鱼类标本展区无疑就是个好去处。

据悉,上海科技馆的鱼类标本收藏可追溯到1868年成立的震旦博物院和建于1874年的亚洲分会。目前科技馆的鱼类标本已经有1272种(含亚种)9456件,约占中国鱼类种数的43.9%,约占世界鱼类种数的6.36%。在收藏的鱼类标本中,有模式标本1种9件;国家一级、二级珍稀标本5种1300件;国内新纪录标本30种100件;国外标本8种21件。中国现代较有影响的鱼类学文献都曾引用过该馆的标本。

爱鸟人士: 临港东滩湿地为最佳选择

与上海科技馆不同,临港东滩湿地则与崇明东滩湿地、浦东没冒沙(位于浦东机场海外)



科技馆的鱼类标本已有1272种。 □资料图片

等湿地一道组成了长江口候鸟南迁北往的交通驿站。临港东滩湿地拥有十万余亩滩涂湿地,芦苇丛生,浅滩水塘密布,候鸟集聚,是上海爱鸟人士郊游的好去处。

据介绍,临港东滩湿地野生鸟类品种数量繁多,目前共有鸟类249种,单次最高记录数量超过2万只,其中包括丹顶鹤、白鹤、东方白鹤3种国家一级保护动物和黑脸琵鹭、鸳鸯等17种国家二级保护动物。值得一提的是,湿地黄嘴白鹭、三趾鹬的数量超过其世界种群数量的1%,已达到国际重要湿地标准。

“北片以上海科技馆为主,辅以上海海洋水族馆、中国极地科普馆等,形成了海洋科普教育基地相对集聚的区域;而南片包括洋山深水港、滨海森林公园、南汇嘴观海公园、滴水湖、东海大桥、东滩湿地等景点,主要展现了新区近海的风貌。”孙加韬告诉记者,上述景点都已纳入新区日前敲定的第一批海洋旅游线路。

据悉,6月8日“世界海洋日”当天,海洋知识宣传展、《美丽的深海》科普展览、上海浦东·建设海洋强国论坛、海洋科普讲座、海洋

知识竞赛、海滩清洁等一系列活动也将同期举行。

相关链接

13个景点包括:洋山海岛风景区、上海风电科普馆、滨海森林公园、南汇嘴观海公园、滴水湖、东海大桥、南汇博物馆、临港东滩湿地、中国航海博物馆、上海海洋水族馆、上海科技馆、中国极地科普馆、三甲港海滨旅游区。

外籍租客增加

浦东部分高档楼盘租金涨一成

■本报记者 郭洪敏 浦东报道

随着上海国际金融中心建设的稳步推进,国际总部落户上海步伐加速,带来了大量外籍人士的租房需求。21世纪不动产上海区域租赁代理部的调查显示,近期在浦东联洋、金桥碧云等板块,外籍租客租房成交量均有所上升,部分板块较去年同期约上升10%-30%。

“一些公司天天来电话联系金桥附近的高档房源。”德佑地产金桥店经理丁杰告诉记者,由于张江的一些外企总部扩容,高端租房的需求量较去年有所增多。据他透露,5月份,该门店租出5套类似世茂湖滨的高端住房,平常每月也就二三套。

联洋板块的情形和金桥差不多。21世纪不动产上海浦东大拇指广场店经理龚长春介绍,联洋板块在交通、环境、配套等方面日趋成熟,已经形成了一个大型国际化社区,吸引外籍人士前来承租,这批租客主要来自浦东的一些外企总部。“今年,外籍租客租房需求约上升20%。”

“相对于租金而言,外籍租客更看重房子的装修和配套。”龚长春告诉记者,外籍租客一般要求房租要包含物业管理费、租赁发票费、会所使用费等,部分房客还会要求更换房间里的家具、家电等设施。“由于租金可观,很多业主还是很愿意将房子租给外籍租客。”

记者走访发现,随着外籍租客逐年递增,浦东部分国际社区的高端房源租金近2年来涨幅约10%。龚长春告诉记者,由于租客增多,房源未增多,因此房源相对比较紧张,租金也略有上涨。以联洋板块的上海仁恒河滨城为例,目前一套166平方米的房源租金1.8万元左右,去年同期的价格约为1.6万元。

21世纪不动产上海区域分析师黄河滔指出,随着上海国际地位的不断升高,越来越多的高端外籍人士租住在上海,将会成为一种必然趋势,“外来需求会对某些板块内的租金价格、房源情况形成一定冲击。”

外籍租客需求使得部分目标房源去化情况较为明显。以联洋为例,目前,该板块租金每套万元左右的高档房源已经所剩无几,而去年同期,该档次房源量则较为充足。

不过,黄河滔同时也称,由于外籍人士一般选择明确的目标房源、习惯扎堆租房,涉及房源的档次范围有限,因此对整体租赁市场行情不会产生实质性的影响。

三大因素致猪肉批发价涨幅超10%

■本报记者 郭洪敏 浦东报道

在经历了持续暴跌后,6月份,上海市场上的猪肉价格已出现明显反弹。记者昨日从浦东多家农贸市场和上海市农产品批发中心了解到,近期,受端午节需求和国家收储政策的影响,猪肉价格涨幅已超过10%。不过,业内人士表示,根据目前存栏量预估,猪肉价格短期仍存在小幅下跌的可能。

“也不知道什么原因,最近猪肉价格涨了不少。”负责家里买菜任务的杨阿姨告诉记者,在她的印象里,猪肉价格已经平稳很长时间了,但最近似乎价格又有所回升。昨日,记者从上海农产品批发中心看到,白条肉目前的批发平均价为17-18元/公斤,而5月中旬

的价格则为15-16元/公斤。同时,浦东培花菜市场上的五花肉零售价格目前大约在30元/公斤,前一段时间价格则为26元/公斤。

“受供求关系影响,每次节假日之前,猪肉的价格都会有一个小幅上涨。”农产品中心管理处相关人员小胡介绍,猪肉价格上涨和多个因素有关,首先是端午节因素的影响,“猪肉是肉粽的主要原料,因此,在此期间需求量会有所提升,带动价格上涨。”

另据小胡介绍,近期猪肉上涨也和前一段时间的禽流感有关,“我国的肉类消费,猪肉占60%左右,禽肉占20%左右,禽流感导致禽肉消费大幅下滑,消费者的需求暂时转向了猪肉。”

此外,国家新一轮的储备肉收储也在某

种程度上抬高了肉价。5月中旬,针对此前生猪价格持续低迷的情况,商务部、发改委和财政部启动了2013年第二批中央储备冻猪肉收储工作。

上海农产品批发中心的多家猪肉批发户表示,新一轮储备肉收储的消息传出,肉价跟上次一样回升,“养殖户都处于观望,想等肉价涨到最高点再出售,市场上生猪供应量一下子减少,导致肉价进一步上涨。”

但中长期来看,猪肉价格仍将出现小幅降价。“目前生猪存栏量还是很大。”小胡告诉记者,生猪养殖企业仍然未能摆脱猪周期的影响,按照母猪存栏量估算,二季度生猪供给比较充裕,因此,预计此轮上涨并不能维持太久,节后还会出现价格小幅下跌的情况。

沪首家网上“水产馆”上线

网购下单最快24小时收货

■本报记者 王延 浦东报道

近日,上海首家网上“水产馆”由上海水产集团和1号商城合作成立,将通过线上线下结合的营销模式,实现生鲜水产品的网络快速销售。

据悉,通过冷链服务商的配合,消费者从线上下单到线下收货,最快能在24小时内

完成。

“作为传统的大型国有远洋渔业企业,上海水产集团在海产品全球捕捞、运输和保存方面有优势,海产品供应面广。近年来,上海水产实施远洋产品‘回国’战略,让更多的远洋捕捞品‘回流’到国内消费者餐桌上。”在双方联合举办的“1号上海水产馆”发布会上,上海水产集团副总裁唐文华

表示,此次与电商企业合作,尝试“触网”,就是希望把新鲜、优质的远洋深海水产品,覆盖到网购消费者这个日益庞大的群体上。

对此,1号商城相关负责人表示,“1号上海水产馆”上线,能够发挥双方在各自所从事的业务领域中的优势,除了拓宽目前1号商城已有生鲜产品的品类外,也将大大满足商城用户对安全、新鲜、高品质及珍贵海产品的需求。

据该负责人透露,今年生鲜产品将作为1号商城的重点品类发展,预计“1号上海水产馆”上线,能够带动1号商城生鲜品类销售实现月度60%以上的增长。

禽蛋市场回暖 部分超市销量翻番

■见习记者 李彦 浦东报道

随着禽流感疫情的消息,禽蛋类消费市场也逐步复苏。记者从浦东菜市场超市获悉,尽管鸡肉和蛋类产品的价格并未明显上涨,但近期销售量却已大幅攀升,其中部分超市的鸡肉日均销量已较4月份翻番。

鸡蛋类食品重获青睐

记者在浦东上钢菜市场看到,目前洋鸡蛋的价格稳定在5元/斤,草鸡蛋为7元/斤。多家卖鸡蛋的摊主表示,鸡蛋价格浮动不大,与禽流感时期基本持平,最大的变化就是销量的暴增。

摊主李阿姨说,4月中旬期间,购买鸡蛋的人数骤减,只能减少进货量,现在购买的市民多了,每天的销量比4月增加了50%。

另一名摊主也表示,在禽流感最凶时,摊位每日的销售额只有200元不到,“现在双休日时的日销售额可以突破400元。”

禽流感风波一过,餐饮店里与鸡蛋相关的食物也打了个翻身仗。食其家浦建路店的工作人员说,店里原本人气最旺的“温泉鸡蛋牛肉饭”由于内加生鸡蛋的缘故,曾被食客们打入“冷宫”,许多外卖订单也都改成了咖喱饭、红烧肉饭等,随着禽流感红色警报的解除,点温泉鸡蛋牛肉饭的食客也慢慢增多了,销量顿时增加了20%。

“根据以往的规律,步入夏季后鸡蛋的价格还将一路走高。”在蛋类市场迎来销售复苏后,多家摊主对6月鸡蛋价格的上涨也持肯定态度。

禽肉类促销力度大

“盐酥鸡、川香鸡柳、翅根、鸡爪……”在浦

东多家大卖场和超市里,与鸡肉相关的半成品种类繁多,促销力度更为明显。据介绍,超市里冷冻禽肉制品的价格未有上涨,但购买的市民却多了起来。

记者在卜蜂莲花、家乐福等卖场注意到,很多冷柜前都打出了“5折”、“买一送一”等促销标志。

相比于禽流感时期的“闻鸡色变”,卖场里不少市民也开始选购鸡肉食品了。曾女士购买了一只39.8元的童子鸡,她觉得只要高温把鸡煮熟,也不会有太大风险。

家乐福的一名工作人员说,5月下旬超市里鸡肉产品的销量比4月翻了一番,“虽然和禽流感危机的消退有很大的关系,但也和促销力度的加大分不开”。据他透露,6月份以来,超市进一步加大了鸡肉的促销力度,不仅扩大了打折商品的范围,在价格上也下调了10%。

YSL圣·罗兰 正式回归中国市场

■本报记者 王延 浦东报道

离开中国市场两年的伊夫·圣·罗兰(Yves Saint Laurent,简称“YSL圣·罗兰”)美妆近日在南京西路商圈梅龙镇广场的伊势丹百货开出专柜,迈出了其重返中国市场的第一步。此次重返,也是YSL被欧莱雅(L'Oréal)集团收购之后,作为后者旗下高档化妆品部的一员,首次正式亮相中国市场。

“在‘消失’的这段时间里,YSL圣·罗兰美妆产品的粉丝只能想办法通过海淘或托人从国外购买。”一位业内人士告诉记者,这个被创始人伊夫·圣·罗兰先生赋予个性、自由、大胆基因的品牌在创立之初就引发了诸多共鸣。

据悉,为了庆祝重返中国市场,YSL圣·罗兰还在世博园区的中华艺术宫里举办了一场派对。在YSL圣·罗兰为中国上市定制的展览上,不仅精选了伊夫·圣·罗兰从上世纪60年代开始,最具象征性的时装作品和具有历史标志性的美妆产品,更有不少是伊夫·圣·罗兰服饰收藏家 Olivier Chatenet 及古董美妆品收藏家 Ghassan Hajjaj 的私人收藏。

记者从位于金桥出口加工区的欧莱雅研发中心了解到,目前YSL圣·罗兰品牌产品以及配方的研发项目仍主要集中在法国,但不排除研发中心今后会涉及到该品牌的可能。

实际上,拥有诸多资源的欧莱雅已经开展了一些针对这个品牌的研发行动。在收购YSL圣·罗兰之后,欧莱雅集团在该品牌原有彩妆产品和香水基础上,又于2012年推出了护肤产品,组成了化妆品完整的产品线,而护肤产品向来是颇具研发实力的欧莱雅所擅长的。

“YSL圣·罗兰的加入无疑使得欧莱雅旗下的高档化妆品部门在市场上又多了一张牌可打。而对于YSL圣·罗兰来说,在品牌的打造上、渠道上,欧莱雅具有更强的资金实力和人才资源,渠道资源也要比原先的代理商有优势得多。”上述业内人士指出,关键就是要看欧莱雅能否发挥出整个集团的优势,帮助YSL圣·罗兰尽快拓展中国市场,以弥补其在离开中国的这两年的时间里,其他高端化妆品品牌高速发展而被抛下的距离。

汽车清凉用品 走俏申城

■本报记者 郭洪敏 浦东报道

高温“烤”了整个车用品市场。近日,记者在浦东一些汽配市场了解到,随着气温不断走高,许多车主为了给爱车防暑降温,纷纷到4S店、汽修店或汽车用品店购买防爆膜、防晒车衣、遮阳罩、汽车凉垫等产品。

在下南路上的由由汽配商城里,各家店主都将遮阳板、夏用坐垫、藤制头枕等夏令产品摆放在店堂内的显眼位置。一家店铺的老板介绍,自入夏以来,清凉透气型的汽车坐垫销售大幅增加,增幅在五成左右。

隔热膜也是夏季车用必需品。上周末,记者锦绣路上的一家汽车美容店看到,几名工作人员正忙着给汽车贴膜、更换坐垫。

一位正在等候贴膜的车主称,天气热起来,强光直接射进来也让人吃不消,所以,趁着周末给车做个贴膜。记者了解到,近几日,该店每天能贴七八辆车。

除了传统的清凉用品,车载冰箱、车载空气净化器等产品也受到市场青睐。一家专营车载冰箱的淘宝电商,推出了8升到40升不等的10多款车载冰箱,月销量突破700个。

冷鲜鸡受市民喜爱

在活禽交易大门紧闭的非常时期,对于很久未尝鸡肉的市民来说,冷鲜鸡的出现足以让他们过了一把瘾。沪上冷鲜鸡的销售在试点阶段就已获得大部分市民的追捧。

卜蜂莲花采购部相关负责人告诉记者,目前浦东所有分店中只有上南路店和杨高南路店销售冷鲜鸡。

“听说冷鲜鸡安全放心,家里也很久没吃鸡了,所以就买一只尝尝鲜。”家住花木街道的一位市民专程赶到卜蜂莲海上南路店购买冷鲜鸡。记者询问后发现,多数购买禽肉类食品的市民最关心的还是食品质量。

据悉,卜蜂莲花冷鲜鸡的日销售额在700元到800元,从6月起浦东剩余的分店也将开始推广冷鲜鸡。