



浦东,面向太平洋,由此通往全世界。 □本报记者 朱泉春/摄

青春浦东舒臂拥抱太平洋



上海有个传统的市内旅游项目叫浦江夜游,轮船在傍晚时分起航,从十六铺一路开到吴淞口,夜幕降临,只有远处高高低低的大型机械手臂依稀还有轮廓,船上的灯光撒在水面上泛起点点碎金碎银的光芒,和浑浊的江水一起晃动。这时船停下,船上的工作人员大喊:“那边就是海啦!”于是乘客们纷纷一边“哦”一边起身,眺望黑黢黢的大海的方向。

上海人把黄浦江看成是这座城市的母亲河,江水一路向东流,流进东海,最后汇入浩瀚的太平洋。太平洋沿线很长,西岸的中点,也是万里长江入海口,上海最东面、滨江临海的这个地方,就是浦东!



前滩,将崛起浦东的新地标。 □本报记者 张弦/摄

■本报记者 洪浣宁

自贸区: 离百姓更近的改革前沿

上海人有多爱“轧闹猛”,双休日去看看外高桥的自贸区进口商品直销中心就知道了。花一个多小时坐车,排半个小时队等进门,“抢一样”地把没来得及看清楚价钱的东西放进购物篮,最后再花一个小时排队结账。这个时候你要是凑上去问划不划算,上海阿姨只会给你一个白眼:“这里是自贸区哎,进口商品不加税,当然划算!”

其实直销中心不是免税商店,税还是要加的,但有的商品价格确实比市区超市来得便宜不少,可省的不是税,而是中间环节的加价,不过这种问题百姓是不会关心的。再仔细想来,一个多小时的路程,坐绿皮火车早到苏州了,休息日一大清早地奔过来图啥呢?俩字儿:新鲜!商品新鲜、概念新鲜。

自贸区这个概念,在这一年多时间里,真正是当红“炸子鸡”,自贸区的新闻发言人和几位副主任,比市长的出镜率还高,他们说一些从来没有在国内出现的新鲜名词,介绍着第一次在国内出现的企业名称、行业领域、国际规则,处处透着“高大上”。

老百姓不关心的新鲜概念,让我们来搞搞清楚。

为什么要建自贸区?首先这是国家战略,以“开放”倒逼“改革”。其次上海条件最合适,2010年以来,中央批复上海建设国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心和国际航运中心。上海的服务业在全国处于领先地位,产业结构、人才素质等方面在全球具有一定

优势,同时自贸区的设立又将加快上海国家中心城市、现代化国际大都市的建设。通俗地说,推进经济转型升级,总是需要依靠一些重大的机遇、重大的项目,这就像解放战争,只有打赢了三大战役,才能奠定解放战争全国胜利的基础。

为什么自贸区对浦东很重要?1990年中央宣布浦东开发开放,面向太平洋打开一扇新的窗口,让世界的风吹到浦东,巨变随之产生:昔日的民宅简屋,变成了金融中心的高地;过去的阡陌农田,成为“海归”们最倾心的科技城;千百年来潮涨潮落的滩涂,如今港机林立,数千万个标准箱日夜在这里启运……20多年过去,浦东经济转型发展的方向不再是简单地对外开放,而是升级为要形成以服务经济为主的产业结构,更深层次的是要形成有利于服务经济发展的制度环境,恰恰在这两个方面,自贸区都赋予了浦东战略机遇。

要知道,服务业基本上不受自贸区28平方公里围栏的限制,自贸区金融、航运、贸易的发展,对浦东“四个中心”核心区建设作用很大,发挥好联动效应,浦东的现代服务业就会迈上新台阶。浦东是什么?是中国改革开放的窗口和尖兵,在自贸区形成的可复制、可推广的经验,都可以推广到全国,自贸区里的改革,浦东不仅要第一时间学习、第一时间复制推广,而且还要刺激自身加快改革创新步伐。

前滩: 浦东新的起点

陆家嘴集团的前滩开发指挥部是一片看得见风景的房间。办公室外面有垂柳、木质栈道和小河,远处是造型别致的东方体育中心,天高云淡的时候简直就是拍下来不用PS的明信片。

办公室里保留了浦东大道上陆家嘴集团的传统摆设,有巨大的沙盘和高楼模型,大沙盘上已经插上了几十面小红旗,表示这些区域已完成招商。而模型就是从陆家嘴集团搬过来的,那里地方小,摆不开,当初许多没有公开的陆家嘴高楼的设计方案现在露出真容,有些即使用今天的眼光看也颇为前卫。

前滩是2010年以后才开始出现的新名词。因为世博会,这块原本乱糟糟的地方出现在人们眼前,拆迁和清理过后浦东人惊喜地发现——紧邻黄浦江这样

的黄金地块,中环线以内,居然还没有开发过。世博会结束后,前滩开发被谨慎地提上议事日程。负责开发这里的,是建成了陆家嘴CBD的本土开发公司陆家嘴集团。61岁的陆家嘴集团总经理杨小明说:“我们就像野战军打仗,打完辽沈战役打平津,打完平津打淮海,一直在转战新的战场,开创新局面,打下新天地。”

这里的工作人员不喜欢把前滩开发叫做“再造一个陆家嘴”,一是出于对陆家嘴的深厚感情,二是前滩就是前滩,是全新的。

前滩很新,新在高水平的规划和理念,这和浦东开发开放之初陆家嘴的规划走的是同一路线,而且还修正了前者重办公轻生活的不足。未来的前滩是一个生态型、综合性城市社区,有三大核心功能:总部商务、文化传媒、运动休闲。同时,围绕核心功能发展居住、酒店、商业购物等辅助功能,以及社区服务、专业服务、教育培训、休闲娱乐等配套功能。这就意味着,前滩的功能丰富,将不仅拥有商办功能,而且还有更多全球化城市综合体、国际化居住社区、文体城、能源中心等。

缺乏高水平的教育设施也是浦东多个开发区的教训之一,所以上海惠灵顿国际学校成了入驻前滩的第一个功能性项目。英国惠灵顿公学和陆家嘴集团签约结为战略合作伙伴,学校有4栋教学楼以及篮球场、足球场、游泳池等附属设施,可容纳从幼儿园至高中总计1500名学生同时就学,今年秋季就要投入使用。这片整齐而具有明显欧洲风格的红砖建筑目前在前滩地区显得很抢眼,很容易让人联想到充满文化气息的大学城。

前滩不仅是浦东二次创业的一个城市形态上的标杆,也承载着上海国际大都市建设的现代化探索功能,1.0版、2.0版,前滩是3.0版。前滩是一个垂直立体城市区域,一个24小时的不夜城:服务经济功能定位为体育传媒文化集聚区,推动东方体育中心功能的拓展和升华,更大程度发挥滨江的公共服务功能;总部经济功能定位为非金融类跨国总部集聚区,体现前滩地区总部基地的特色和差异,定义为快速成长型企业迈向全国、迈向全球的重要平台。24小时的不夜城,就是为了对应全球东西24个时区;开放经济服务功能定位为现代化国际社区,开发一个配套完善的国际家庭集聚区,为入驻上海的跨国公司提供

良好的生活配套,进一步提升上海的国际化程度。

规划总是显得抽象,但规划和现实的结合点并不难表述:宜居宜业。以后,你可以在前滩上班、购物、看电影和散步。

浦东: 成就梦想的福地

浦东人把浦东开发开放的过程看成一场攻坚战,也许是文化差异使然,外国人的看法更浪漫些,他们爱把落户此地的原委视作一次次大胆的冒险。

威廉·凯乐,瑞士人,中国通,从1994年起就扎根浦东,2001年拿到“沪永字第000002号”外国人居留证,同年11月底远赴巴黎作为“秘密武器”为上海申办2010年世博会发言,2004年拿到《外国人在华永久居留审批管理办法》颁布实施后最早一批“中国绿卡”,还为全家都申请了“中国绿卡”。临近退休,威廉·凯乐又开始了他的“二次创业”,接受邀请为张江生物医药基地的建设出谋划策,同时在张江创办了凯乐医药咨询(上海)有限公司,向世界各地的朋友推介上海、推介浦东。

把浦东当成自己的第二个家,是不少工作和生活在浦东的老外们的华丽选择——“喜欢这里的人,喜欢这里的食物,和这里的语言在‘作战’。”在碧云、联洋、仁恒滨江这些浦东知名的国际社区,来自世界各地的人们毗邻而居,一起管理他们居住的社区——开会讨论公共游泳池到底怎么开放,在小区里遛狗的时候要不要自备装狗大便的塑料袋。他们也一起参加公益活动——为中国地震地区的孩子们织毛衣,甚至远赴灾区和志愿者一起为受灾群众做心理辅导。他们还一起参加体育活动——今年巴西世界杯酣战正欢之时,万里之外的金桥碧云国际社区里,12支“迷你国家队”也开始了自己的“迷你世界杯”,观众们进场观赛的门票就是画在脸上的各国国旗。

除了让外国人爱上浦东的生活环境进而安家于此,浦东还尝试“培训”老外,指导他们如何在中国创业。就在今年2月,上海浦东国际人才城正式启动第一期“外国人在浦东创业实践”活动,14名爱尔兰籍人士组成的团队进行了为期六周的“模拟创业”,其中包括在自贸区接受创业辅导。团员尼尔·布赖森的一番话代表了老外们的想法:“浦东可以给世界各国的人们带来更多的商业机会。当然,对我自己而言,这也是一个机会。”



世界。
对的是太平洋,是欧美,是全世界。
浦东就不一样了,浦东面对的是澳门的,厦门是面对台湾的,深圳是面对香港的,珠海是面

邓小平

凭海临风

纪念邓小平诞辰110周年特刊

