



新型大棚的推广,助力浦东农业现代化水平不断提高。 □本报记者 朱泉春/摄

浦东现代都市农业的发展方向

辛浓

浦东现代都市农业的发展,笔者认为有三大方向。

方向一:发展科技农业 培育现代科技农业创新创业中心

自贸试验区产生的溢出效应之一,就是有利于广泛采用世界各国的先进科技,包括优秀的种源、栽培技术、配送包装和加工技术以发展浦东的农业。

浦东发展科技农业,一是加速农业现代化。建议在东滩建设升级版现代农业示范基地,首先达到规模化与现代化种植技术示范。以科技化、装备化和信息化,诸如通过GPS精准栽培、无线网络监控、小气候气象站、智能灌溉等技术改造和提升种植业;其次在产业间实现生态良性循环示范。与传统以农家为单位的小循环不同,实现产业链与生态链复合循环、高科技工业装备化的循环,通过多渠道微生物发酵实现农业废弃物的再返回,实现农业产业间NPK和能量周而复始的良性循环,真正实现农业的低碳、无废弃生态循环。

二是培育有世界影响力的农业科技创新中心,建设孙桥国际农业科技城。种源为农业之魂,具有极大的价值含量,往往价超黄金。中国种业年贸易额约350亿元,占世界(300亿美元)的14%。农业科技创新中心以“攻克核心技术,培育新品种”为核心,在最短的时间内将浦东建设成为亚洲最大的以园艺为特色的育种中心。同时,科技创新中心要以都市农业为特色,主要研发以新鲜和强化营养的大米种子培育、种植和加工技术,绿色和特色蔬菜种子培育、种植和加工技术,城市美化功能的花卉苗木培育和种植以及食品与环境安全等技术。而在培育浦东特色农业的同时,要紧跟高科技农业的新趋势,努力做到健康农业、环保农业、智慧农业三方面同步。

三是发挥孙桥在建设农业科技自主创新的核心基地功能。随着孙桥现代农业科技城建设的不断推进,已经引起新希望、江苏牧羊、上海捷隆等农业公司入驻的兴趣。近期,要加速落实孙桥与欧洲最大的农业科技公司KeyGene、世界唯一植物表型平台供应商德国LemmaTec公司签订高通量植物表型平台入驻孙桥

合作意向书。由于高通量植物表型平台技术是育种的革命性技术创新,此举可以加快孙桥成为亚洲最大育种中心的步伐。

四是把老港建设成以国际孵化基地为主要内容的农业科技城辅城。孙桥老港基地可以作为孙桥国际农业科技城的辅城,以中试、孵化以及引进国外优秀农业种源和科技为主,并在此基础上规划布局现代农业的国际孵化器,集聚一批国际水准的科技农业项目,使之成为全区“三高”(高科技、高端、高附加值)农业的技术源。

方向二:发展总部农业 形成农业资源配置中心

建设农业总部集聚区,使浦东具有国际农业资源的配置能力。迎接自贸试验区带给浦东农业世界性的历史机遇,必须主动面对农业企业规模化和总部化的必然趋势。培育和集聚农业龙头企业,也就是培育和集聚农业生产、经营的控制权,从而可以汇集远远大于浦东新区范围的农业物流、技术流、信息流,以及农业土地资源的使用权。这样,浦东农业除了农产品供给和农业生态功能外,还可以通过农业龙头企业总部和跨国营销中心集聚,发展订单农业、口岸农业和服务农业,在全国乃至全球范围内,一定程度管控科技、信息、市场资源的功能。浦东农业耕地有限,通过农业总部集聚,发展空间可以无限。

加大战略招商,形成农业总部的集聚效应。浦东除了有陆家嘴金融总部、金桥制造业总部、张江研发创新总部、自贸试验区营运总部外,还必须有农业总部。可以引进一批国内外著名的涉农企业跨境交易、服务、管理机构,使浦东成为现代农业总部及其研发、营运、结算等中心的集聚地。而除了集聚大型农业公司总部外,还要重视扶持有发展前景的本土农业企业,培育一批本土成长的专业合作社和合作联社总部、涉农龙头企业总部,如对于有影响的专业合作社,特别是合作联社给予一席之地。重点吸收研发创新中心、营销中心、采购中心和结算中心相结合的现代农业总部,使浦东农业具有集聚、配置全国、全世界资源和

财富的功能。

方向三:培育平台农业 成为世界性现代农业交易中心

构建国内最大的大宗农产品蔬菜花卉等园艺产品交易平台。上海农产品(主要是蔬菜瓜果)的市场重心在浦西,如曹安蔬菜批发市场、真如蔬菜批发市场、中山西路蔬菜批发市场等均在西部,且它们面对的市场是整个上海。未来浦东的国际交易平台面对的是国际市场,可建设南汇农产品国际交易平台以及自贸试验区内农业营运平台,实施大型电子交易拍卖。

构建具有国际影响力的农业要素国际交易平台。除了农业产权、金融资本外,主要开展六方面的农业新型要素交易:作为农业科技创新成果的新品种农产品;或已被市场接纳,或尚未被市场了解的农业新品种;高科技含量的农产品;珍稀与名贵农产品;农业知识产权;高科技农业生产资料与农业设施;农业科技仪器设备。

作为全球新兴热门技术领域,物联网在全球呈现快速发展趋势,欧、美、日、韩等国均将物联网作为重要战略新兴产业推进。我们应该利用我国具有物联网国际最高话语权的优势,通过与国内物联网产业研究院和企业合作,开拓农业物联网产业。通过加强农业物联网与云计算、大数据、移动互联网等新一代信息技术的综合集成,拓展农业物联网应用的深度和广度,进一步提升农业物流的信息化水平。

最后是建设农产品网上交易平台。生鲜农产品损耗大,保鲜时间短,发展电子商务困难大。但是另一方面,生鲜农产品价值高,且网上一对一销售,可供消费者及时品尝最新鲜的农产品,具有巨大的未来市场。浦东已经形成南汇水蜜桃品牌合作联社网上销售网络,争取异军突起,在三至五年内,吸引全区一半左右的桃业专业合作社和桃农加入,形成浦东特色农产品销售网,通过网络将浦东特色农产品销售至全国和世界各地。

□本报记者 曹莹 整理

信贷开局稳 货币仍需放松

瑞银证券首席经济学家 汪涛

为了保证流动性平稳、防止金融条件被动收紧,央行年内仍需进一步降准,并使用其他工具保证充足的流动性。

信贷开局稳健

今年1月,人民币贷款超预期增长1.47万亿元,推动人民币贷款余额同比增速由上个月的13.6%上升至13.9%。其中企业中长期贷款在基建项目融资的推动下强劲增长。新增信托和委托贷款均出现收缩,拉低了影子银行信贷增速。在“表内强、表外弱”的格局下,开年新增社会融资规模达2万亿元左右,整体信贷稳健增长14.3%。

目前中国债务占GDP的比重超过200%,如果我们假设四分之一的企业和地方政府的现金流不足以偿还利息,那么每年可能有超过10%的新增信贷是用于偿还利息。这部分“新增”信贷资金其实流回了银行体系,而非投向实体经济。

下调今年CPI预测至1.2%

1月CPI同比增速降至0.8%、创5年新低,一方面受春节因素影响,另一方面也反映通缩压力加剧。鉴于一段时间以来全球油价大跌、连续3个月CPI/PPI通胀弱于预期,我们将今年CPI预测从1.5%下调至1.2%,将PPI预测从-2.6%下调至-3.2%。

货币政策需进一步宽松

2014年四季度以来,通胀下行将实际利率推高了100多个基点,与实体经济持续下行形成鲜明反差。这导致还息负担加重、实际货币条件被动收紧。

通胀下行推高实际利率,造成金融条件被动收紧。在2014年四季度货币政策执行报告中,央行提出要“密切监

测”、“统筹兼顾”通缩压力,指出物价还有可能进一步回落,并对市场预期和经济主体行为产生一定影响。我们认为,1月CPI跌至1%以下、核心CPI持续下滑可能已经引起了央行的警惕,3月CPI仍有可能再度掉头向下。为了防止实际利率大幅攀升,预计央行年内将至少降息两次,累计50个基点。

为保证信贷稳健增长、防范金融风险,央行或有必要进一步降准、加大流动性支持力度。虽然2月4日的降准可以在资本外流背景下为银行间市场注入流动性,但随着人民币升值预期消退、境内外利差收窄,今年资本外流可能加剧。因此,为了保证流动性平稳、防止金融条件被动收紧,央行年内仍需进一步降准,并使用其他工具保证充足的流动性。此外,决策层还应继续放松信贷存比等其他宏观审慎监管指标,鼓励银行放贷。

还息负担重,杠杆率可能会持续攀升。尽管居高不下杠杆率促使决策层控制信贷扩张速度,但我们认为决策层应采取循序渐进的思路,允许杠杆率小幅上升,为企业还息留出空间。

如前所述,仅为偿还利息,目前企业部门至少需要新举借1.7万亿元的债务。除非进行全面债务重组,还息负担占全部新增信贷比重较高的局面恐怕难有改观。而为了应对不断加剧的通缩压力,央行也应当适度放松货币信贷政策。

我们预计,今年全年新增人民币贷款11万亿元(考虑了表外信贷转至表内的影响)、稳健增长13.5%,新增社会融资规模17万亿元、增速小幅放缓至13.2%。这意味着信贷应继续稳健增长,一方面控制杠杆率上升步伐,另一方面也可以给企业还息留出一定空间,缓冲房地产下潜对经济的拖累。

春节境外消费热是种警示

自由撰稿人 黄春景

“国人春节热衷境外消费”这一现象正愈演愈烈。这对于在新常态下把巨大的消费潜力留在境内并释放出来,既是一种警示,也是一种鞭策。

春节长假是不少中国人与家人团聚的好机会,但也有不少人趁这个假期出国旅行。有媒体报道,春节长假期间,中国游客“席卷”日本、新加坡、西班牙、洛杉矶等地,不仅带来“购物潮”,使一些商场销售额创下纪录,也使得不少宾馆和机场达到饱和状态。

其实,国人热衷境外消费由来已久,近几年可谓愈演愈烈。中国作为世界第一大国际旅游消费国,说明国内地居民潜在购买力旺盛。因此,国人春节热衷去其他国家“潇洒”一下无可厚非。然而,为什么我们的肥水愿意流向外人田?就这一问题,不能仅仅是围观,我们更该反思如何把居民消费力留在境内。试想,如果国内的消费环境能够满足居民需求,中国消费者还会舍近求远把眼光转向境外吗?

表面上看,国人春节热衷境外消费,难免被扣上崇洋媚外或“炫富”的帽子,但从深层次来看,在国内无论单纯的旅游观光还是旅游购物,大多数人的感觉是“贵”和“不值”。特别是在消费者对商品性价比要求越来越高的今天,居民没有理由不去购买物美价廉的商品。由此观之,国人春节热衷境外消费,价格差是最大的吸引力。一份“春节期间出境消费人群心理访问调查”显示,价格已成为国人境外消费的主要原因。而在受访者中,大多数人认为,在境外购买商品价格比境内具有优势。

除了价格低廉,商品质量有保障也是国人春节热衷境外消费的另外一个主要原因。近年来,虽然国内大多数品牌

已开始注重品牌建设,质量也有很大程度提高,但部分商家的虚假广告与山寨产品横行、欺骗消费者等行为时有发生,部分行业产品已出现信任危机……这些都影响到我国消费环境的提升。在美国等许多国家,顾客退掉不想要的商品是天经地义,不需要任何借口。而在境内退货,除非真的质量出现了问题。再者,随着购买力的不断增强,中国游客在海外购物的“待遇”也在不断提高,这些都是促成国人春节热衷境外消费的原因。

热衷境外消费,虽然这纯粹是一种自由式的个人消费行为,但值得反思的是,国人消费力为何频频“出逃”?这种“出逃”现象,对于国内消费市场而言,诸多购买力的不断增强,中国游客在海外购物的“待遇”也在不断提高,这些都是促成国人春节热衷境外消费的原因。

热衷境外消费,虽然这纯粹是一种自由式的个人消费行为,但值得反思的是,国人消费力为何频频“出逃”?这种“出逃”现象,对于国内消费市场而言,诸多购买力的不断增强,中国游客在海外购物的“待遇”也在不断提高,这些都是促成国人春节热衷境外消费的原因。眼下,我国居民并不缺乏消费能力,如何使境外消费转变为境内消费,这是一道地给有关职能部门的善治考题。