



浦东开发开放



周年特刊

软实力



2011年,浦东有了属于自己的文化艺术节,此后每年金秋都会举办一届,一次次点燃了浦东人参与文化、享受文化的热情。 □本报记者 张弦/摄

# 清新“文明风” 靓丽“文化林” 人文浦东“温暖”这座城

## “文化林”风姿绰约

2015年,25岁的浦东第三次捧回“全国文明城区”荣誉奖牌,并将迎来“国家公共文化服务体系示范区”创建项目的终审验收。相比奖牌和荣誉,一句出自浦东人之口的评价更让人动容:“日新月异的文明新风和浦东文化,让这座城有了温度。”

□本版撰文 本报记者 符佳 洪浣宁

早起,徜徉于上海科技馆的“科学海洋”,欣赏最新的IMAX科技电影,漫步在浦东图书馆的“书山云海”,享受阅读时光;下午,到喜马拉雅中心、航海博物馆、龙美术馆、吴昌硕纪念馆、震旦博物馆、中华艺术宫看看高水准的展览;傍晚,走进东方艺术中心或梅赛德斯-奔驰文化中心,既可聆听一场大师级的音乐会,也可加入明星演唱会的狂欢人流;深夜,漫步滨江大道和世纪大道,迎着江风,欣赏东方明珠电视塔和陆家嘴三大高楼集群的璀璨夜景……

今日浦东,这样的“文化一日游”菜单不断花样翻新。而对照浦东地图细读,你会发现,在1210平方公里的土地上,这样的“文化磁场”还有很多。除了“大书柜”浦东图书馆、“蝴蝶兰”东方艺术中心等一批地标性公共文化设施,浦东还拥有龙美术馆、震旦博物馆、喜马拉雅美术馆和大观舞台等社会力量建设的地标性文化场馆。较完善的公共文化服务网络也已在浦东大地布局完成,区、街镇、村(居)三级文化设施网络体系,为市民提供了4个区级文化馆、3个区级图书馆、36个社区文化活动中心、1135个村(居)委综合文化活动室……越来越完善的文化设施,让浦东人步行15分钟准能找到文化场所。据不完全统计,这些文化场馆每年服务市民群众达1500万人次,市民的满意率逐年提升。



一座可爱的城,必然有很多可爱的人。浦东即是如此。□本报记者 张弦/摄



高端大气上档次的文化活动纷纷落户浦东。 □本报记者 朱泉春/摄

从昔日的泥滩小渔村,建设成高楼林立的现代化城区,浦东这片改革的热土,因为有了日新月异的经济,更有底气为百姓提供更为优质、低价的公共文化资源和服务。

从一个个地标性文化建筑的拔地而起,到世界级名家频频造访;从在全市各区县中首创“百场文化巡演”送戏下乡,到每年数百场演出全部实现“居民点单、社区配送”的人性操作……开发开放25年来,浦东在“人文浦东、文化兴区”发展愿景的指引下,着力增强地区的文化“吸引力”,一个个新机制、新做法,不断为浦东文化的土壤增添着养料。

今日浦东,基本建成了“与浦东改革开放和经济社会发展要求相匹配,富有浦东特色”的公共文化服务体系。当年那一棵棵形态各异“小树苗”,已然长成了一片片风姿绰约的“文化林”。它们不仅成为妆点浦东的风景,更为这座开发开放的新城区提供了适宜的“生态温度”。这温度,如清风,似阳光,为这座年轻的城区注入了文化活力,并让这里的人,越来越爱这座城。

正如一位普通读者在参观完浦东图书馆后所写:“坐在馆外宽大的木桌前,我第一次为浦东的一栋楼感到激动和骄傲。不是那日日变高的天际线,而是这样一个图书馆,让我觉得浦东帮助上海更接近Better City。”

## “文明风”温柔吹拂

浦东潍坊有一户贺姓家庭因动迁分到三套房,而贺家有7个兄弟姐妹,怎么办?分房的时候,贺家发愁的不是7兄妹都要房子,而是大家都主动提出不要房子,最终按“谁为这个大家庭贡献最大、谁家最困难”的办法,15分钟完成了分房。

是什么让这个四代同堂40多人的大家庭如此和谐?答案就是他们一直坚守的“亲情比钱更重要”的好家风。在创评全国文明城市的过程中,浦东在全区范围内开展“征集好家训、培育好家风、寻找最美家庭”的活动,发掘出了普通市民生活中的不少“精神富矿”,激发了公众内在的热情和向上向善的力量。

每天晚上8时后的周浦万达广场,一派人流如梭、灯光璀璨的“夜上海”风情。作为浦东南片地区一个重要的生活和经济中心,这里无论何时都与“繁华”两字紧密相联,但在这“繁华”的背后也滋生出一些城市治理方面的难题,最典型的就是对于曾经混乱无序的夜排档及部分弄堂流动摊贩的治理。相关部门通过前期的充分调研,整合多方资源和力量,建立健全长效管理机制,终于交出了一份出色的答卷。如今,在周浦万达广场海麒大厦东面的原镇政府临时停车场内出现了一个整齐划一、规范有序的“周浦排档”消费区,在兼顾了群众需求与环境的同时还逐步成为了又一张具有周浦特色的响亮的“文化名片”,在文明创评工作和践行群众路线

线的实践中增添了一个生动的案例。

想让人爱上一座城,得先让他(她)爱上这里的人。一座可爱的城,必然有很多可爱的人。25岁的浦东,有很多可爱的好人。去年7月14日中午,一名男子闯入中国农业银行北蔡支行,持刀挟持客户经理,要求柜台工作人员立即给钱。危急时刻,2名银行保安、1名保洁员、2名热心市民冲上搏斗,配合警方当场摁倒歹徒,他们也被上海市民亲切地称为“英勇五人组”。随后,5位勇敢的市民受到嘉奖,其中3人被授予“浦东新区社会治安见义勇为先进分子”荣誉称号。好人在浦东扎堆——从执着创新的创业人、到无私奉献的公益志愿者,从路见不平一声吼的平民英雄、到舍生忘死的人民警察,从跨越重洋的外国友人、到挥洒汗水的外来建设者——他们用信念和大爱,描绘着浦东的精神动脉,也成为浦东宝贵的精神财富。

## “品牌化”活力迸发

新春佳节,到世纪公园梅花节踏雪寻梅;阳春三月,“桃花节”里觅得春的芬芳;“五一”小长假,东方艺术中心各类演出你方唱罢我登场;“十一”国庆,国际音乐烟花节一票难求……随着时间的累积,品牌文化活动越来越多,365天日日有风景。上海民俗文化节、浦东文化讲坛、陆家嘴金融文化节、缤纷“长三角”系列活动……每一项文化品牌都有着丰富的活动内涵。

文化,浸润着浦东人生活的各个领域。关爱“外来务工者”,迪士尼工地、世博前滩工地等建起了图书流通点;关爱“白领青年”,自助图书馆和“阳光阅读驿站”为金融城白领青年提供个性化借阅服务;关爱“残疾人”,浦东图书馆盲人电子阅读服务项目获得了国际图联“最佳实践奖”……500多万浦东市民已经享受到了多样化、零门槛的文化服务。

2011年,浦东有了属于自己的文化艺术节,此后每年金秋都会举办一届,一次次点燃了浦东人参与文化、享受文化的热情。每届艺术节主题会变,而办节理念却始终如一:“需求导向、政府主导、社会参与、市场化运营”,政府打开大门欢迎民间文化组织和社会机构的积极参与。在过去4年里,艺术节推出的2000多项活动,绝大部分都是借助社会组织和专业机构完成的,而与之相呼应的,则是艺术节的品牌效应日益增值。

文明创建在浦东同样也有很多品牌,针对社区不同群体需求,更好地体现创评为民,浦东设计了“邻里守望、党员人人做公益”等活动,依托各居村“民情档案”“组团式服务”,区级机关“走千户”等“眼线”,设计“公益菜单”,解决社区服务最后100米的问题。为了寻找身边的正能量,新区广泛开展“我推荐、我评议身边好人”网络推荐、“浦东好人”、“十大孝动物”、“十大年度经济人物”、“精神文明”“十佳好事”等评选活动,开办“浦东微感动”典型宣传微博,在媒体开设“每周之星”典型宣传专栏,以典型人物作宣传引领,让核心价值观建设在浦东更加可亲、可为、可望。

丰富多彩的“文化品牌”,让浦东的片片“文化林”愈加葱茏;亲切生动的“文明品牌”,让浦东的阵阵“文明风”愈加温柔。它们,一同传递着浦东这座城的温度和魅力。

