

# 世界电信日透视“提速降费”尴尬 “深度竞争”比“好姿态”更关键

5月17日是世界电信日。就在两天前,国内三大运营商的“提速降费”措施在人们的关注中集体亮相。但随后这些“大动作”却被很多公众指为“缺乏诚意”。

密集举措缘何换来少人喝彩的尴尬?是否“假降”,何时“真降”?各种议论林林总总。专家指出,提速降费的背后反映出国内通信基础设施建设相对迟缓,改革仍面临诸多阻力,真正实现“提速降费”,不仅需要姿态,更需要加速技术的变革与深化竞争机制。

## 降费出招为何不出彩

新浪网一项12万名网友参与的调查显示,74.9%的网友可接受每月手机上网费在50元以内,但实际上,近七成的网友每月上网网费为50元至200元,这意味着实际的资费与大众预期有不小差距。

中国手机流量资费贵不贵?北京一位央企员工张女士对记者坦言:“求学时曾在英国和美国交流,从绝对的钱数来看,资费与欧美差不多。但考虑到收入水平,真贵,而且国外多数上网还可享受免费语音服务,套餐选择更多样。”

就在今年“五一”假期期间,安徽胡女士前往美国塞班岛旅游时“刷”了微信,流量不过200M,收费就高达1.6万余元也使得“天价国际漫游流量费”再度进入人们视野。

世界电信日前两天,手机上网资费有了大变化,国内三大电信运营商纷纷出招推动“提速降费”:中国联通五项措施、中国电信十大举措、中国移动“八大措施降资费,四大工程提网速”……

“运营商确实挖了不少潜力,但出彩的地方不多,基础资费也都没有直接调整。”电信行业分析师付亮评价说,这些“大动作”里,其中4G降费多为点降价,受益人群有限,整体的用户感受较差;此外,措施中有的已经实施了,有的则是局部套餐推广到全国,或是短期促销套餐常态化。

## 资费为啥高 网速为啥慢

业内人士表示,手机流量贵、网速慢等问题实际上反映了我国国内通信基础设施建设相对迟缓,国家层面缺乏明确的、完整的宽带建设发展战略,资金方面支持不足等深层次难题。

“我国国内通信基础设施建设相对迟缓,3G牌照迟发10年,4G牌照迟发5年,与日韩相比,起步时间晚,用户数占移动通信用户总数比例低,产业不成熟。”付亮说。

2015年工信部最新数据显示,国内4G用户呈现“爆发式增长”,3月当月净

增4G网络用户2388万户,总量达到1.62亿户,占移动电话用户的比重达到12.5%,今年预计突破2.5亿户。

据了解,4G虽然发展迅速,但移动互联网用户的人月均使用流量只有280M,整体约落后发达国家和地区4年,显然不足以规模降低资费水平,普及率跟国际相比还有待提升。

除此,较慢的网速已经成为困扰中国几亿网民的问题。“我国幅员辽阔,人口众多又分散,这在一定程度上增加了我国宽带建设、网络改造的难度。同时也造成了我国网络发展水平的不均衡,在东部等发达地区,网速可能居于领先水平,但在偏远的农村等地区,情况就很不乐观。以平均数据计算,造成了中国网速的落后。”飞象网总裁、通信业观察家项立刚说。

比规模投资更令运营商头疼的是人为阻力。一通信行业内部人士说,建设4G基站,运营企业会面临进入公共场所、地铁站的难题,这些机构、写字楼、商场及地铁隧道等多会产生费用,有些费用甚至过高而无法推进;而进入居民区时,居民会出现如“基站辐射导致健康问题”等担忧,从而形成阻力。

## 盼“帮”“扩”“三”“竞争”

专家表示,随着4G双网制式的发牌,国内数据流量单价资费将进一步下降,提速降价可以并行不悖,针对宽带建设中西部不平衡、发达与偏远市场的不平衡,相关部门可探索激励、扶持机制。

“只有用户多,价格才会快速下降。”项立刚预计,年内4G网络用户将达3亿,一旦达到这个规模,4G服务资费有望实现深度调整。他认为,从长远看,4G移动宽带资费下降到10元每GB的水平是可能的,但需要足够的技术进步、设施完善和发展时间。

北京邮电大学教授曾剑秋分析称,按我国的宽带战略,已经发放了4G牌照,正在准备5G,从技术发展规律上看,3G到4G,4G到5G,这些技术提升的成本是下降的,规模越大,用户的平均成本就越低。

曾剑秋表示,“虚拟运营商”“固定宽带转售”也将成为宽带市场降价的关键因素,应让民营资本有序、有效进入通信行业。项立刚解释,目前,电信市场竞争比较激烈,除了三大电信运营商,广电和民营资本的介入,这些都为网速提升、资费降价提供了条件。

“流量资费实际上是随着通信基础设施的完善、4G的用户发展而逐步降低的。如早期4G流量价格为1GB70元,到现在1GB约为30至50元。”付亮预计,随着竞争加剧,今年年内流量价格有望下降50%左右。

(新华社)

## 评论

# “鞭子”交给市场才能倒逼诚意

近日召开的国务院常务会议鼓励电信企业提升城市宽带接入速率,降低资费水平,推出流量不清零等服务,随后,三大运营商很快公布各自提速降费方案。但网络上汹涌的“差评”吐槽方案中的一些举措诚意缺失。运营商们用“不给力”的表现,再次证明要切实深化电信行业改革,不仅要靠政府监管发力推动,还须把内在驱动的“鞭子”交给市场。

梳理三大运营商的提速降费方案不难发现,尽管上有敦促下有呼声,但社会期待的全业务大规模降费并没有实现。运营商只是以“限时流量”“促销套餐”等手段来拉低单价,一些“鸡肋式”套餐甚至会让有的消费者通讯费用不降反升。这种“假降式降费”,既反映出部分电信企业“糊弄”的态度,又暴露出当前电信市场竞争度远未达到激烈的程度。

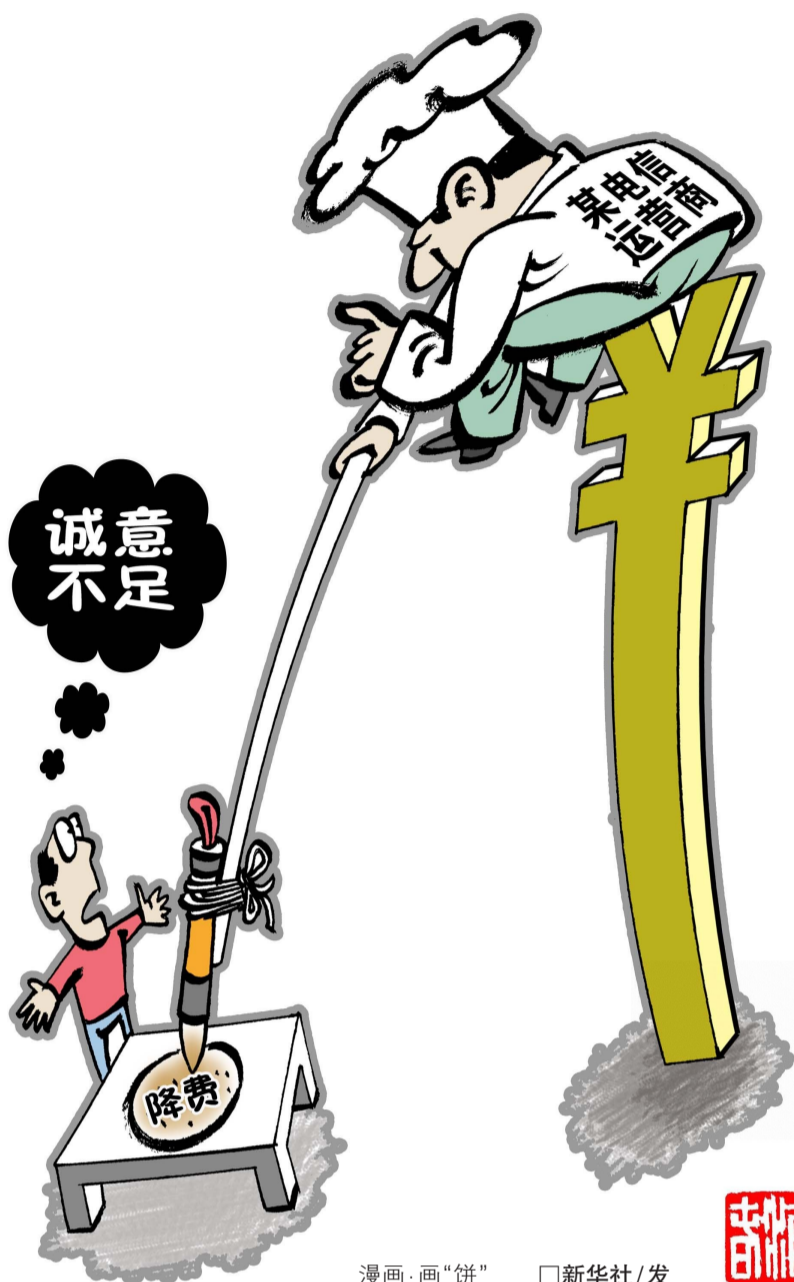
站在更高层面审视,提速降费不仅关系到消费者利益,更关系到“互联网+”在经济转型升级的关键时刻能否

更好地产生“乘法效应”。我国已经是世界第二大经济体,世界第一大手机拥有国,网速却排在世界80名之后……“惜流如金”和网速瓶颈不仅显示了消费者的窘境,也在基础服务上制约着“互联网+”的发展。因此,提速降费深层次目的是更好地提升基础设施服务,降低社会经济运行成本,满足消费者的需求,激发社会创新创业活力。

此外,提速降费也是电信企业应对未来市场竞争压力,提升企业竞争力的理性选择。去年中国手机网民已达6.5亿户,数据流量消费更增长迅猛。从长远看,电信企业放低姿态,薄利多销,是其主动适应市场需求,提高经营效益的必然选择。越早意识到,想明白这点,企业在竞争力提升上就会越主动。

看来,用政府之手强化改革方向,对相关行业、企业抓监管抓考核之外,在根本上还要让市场之手挥起“鞭子”,倒逼改革措施触及深层次利益落地生根。

(新华社)



漫画:画“饼” □新华社/发

# “说好的降价呢?” 三大运营商“提速降费”被指诚意不足

在国务院常务会议提出推动“宽带提速降费”后两天,也是国际电信日的前两天,15日下午,国内三大电信运营商集体出招,纷纷推出“N大举措”推进提速降费。

然而,三家运营商的新套餐、新价格却遭遇大量用户吐槽,“设计不合理”“价格还不够低”甚至“为何不降反升”等抱怨声响起。用户质疑“说好的降价呢?”,提速降费,运营商真的拿出诚意了吗?

## 出招 >> “10元每GB”“流量不清零”

国内三大电信运营商15日纷纷出招,拿出不少“举措”以推动提速降费。业内人士认为,如此集中的运营商表态推进实属罕见。

中国移动宣布,以“八大举措”推动降低网费,推出10元1GB夜间流量套餐、假日流量套餐等,并推出50元含2GB的4G流量卡。针对用户关心的超出套餐外资费水平,移动方面称套餐外流量资费最低将降至0.06元至0.1元每兆。

中国联通也宣布,在北京地区降低固定宽带资费,宽带业务50M、100M单产品价格分别下降约34%和40%,100M资费从3280元/年降至1980元/年;降低全网移动用户数据流量综合单价20%以上。开展低至10元包1.5GB省内流量半年包促销活动,流量跨月不清零,半年有效。

中国电信方面宣布,将在全国范围内将宽带速率低于4兆的网络免费提速到4兆,千兆宽带包年费用下降30%,从3000元左右下调到2000元以内;另外,将推广49元含2GB省内流量的4G套餐,并称每GB价格下降到25元等。

这种集中表态在业内看来也属罕见。电信行业分析师付亮说,这次三家运营商纷纷梳理各自业务,将流量转赠、共享等都拿了出来。“虽然在四五月价格调整周期里,这种以集团牵头、涉及全国的用户的表态仍属少见。”

## 吐槽 >> “谁半夜用流量啊!?”

在方案公布后,三家运营商“诚意不足”的抱怨吐槽也在网络上持续发酵。网友吐槽,单从价格来看,每GB的流量价格仍没有普遍下降,运营商多采用“限时流量”“促销套餐”来拉低单价。

“夜间流量”成为网友吐槽的焦点。“中国移动推出的这个半夜11点到第二天早晨7点的夜间流量,10元1GB,谁半夜用流量啊,何况在家还有无线网。”网友“春琳”在微信朋友圈吐槽说道。

类似的吐槽不在少数,甚至有网友发现,按照部分省市公司的优惠活动,新的套餐价格不降反升。有用户反映“原来移动闲时流量5元1GB啊,怎么又涨了?”

再例如联通推出的“最低10元1.5GB”的优惠套餐,网友“梦缘k”说,“果然缩水,要看夜间时间,按成长值折算折扣,要在网3年才能10元1.5GB。”网友认为,这些“仍需进一步解释”的优惠并不能算是直接价格下调。

此外,越来越复杂的“叠加包”和资费设计也引起消费者担忧。在北京一家外企工作的80后李女士担心,“平时流量套餐的扣费就不透明,万一包了节假日流量套餐包或半夜流量包,结果被扣了正常流量怎么办?”

在微博上,针对三家运营商推动“提速降费”讨论已成为热门话题,热搜超过20万。其中,围绕降费力度不够、诚意不足的网友留言占据多数。“感觉运营商又开始玩文字游戏,打太极。”有网友留言说。

## 追问 >> 这价,还能降吗?

运营商忙着表态却遭遇“吐槽”,为何费力不讨好?通信资费价格还有下调的可

## 背景资料

### 世界电信日

5月17日是世界电信和信息社会日。今年的主题为“电信与信息通信技术:创新的驱动力”。

1865年5月17日,法国、德国、俄国、意大利和奥地利等20多个国家在法国巴黎签订了《国际电报公约》,宣告国际电报联盟正式成立。随着电话和无线电的广泛应用,国际电报联盟于1932年改名为国际电信联盟。

为纪念国际电信联盟的成立,强调电信在经济发展和生活中的重要作用,国际电信联盟在1968年第23届行政理事会上决定把每年的5月17日定为“世界电信日”。2006年3月27日,联合国大会又通过决定,确定每年的5月17日为“世界信息社会日”。同年11月,国际电信联盟决定把每年的“世界电信日”和“世界信息社会日”合并为“世界电信和信息社会日”。

今年是“国际电信联盟”成立150周年。国际电信联盟将今年的主题确定为“电信与信息通信技术:创新的驱动力”,旨在突出电信与信息技术在经济社会发展中的战略地位,呼吁全社会行动起来共同推进创新发展。

(新华社)

能吗?价格难降,卡在在了哪里?除了规模降价,用户还能期待哪些?一连串疑问困扰着消费者。

“最近无论是国家对宽带网络速度、价格的重视,还是工信部的屡次表态,以及百姓舆论的高度关注,都给三家运营商施加了不少压力,因此,表态降价在所难免。”飞象网总裁项立刚说,但电信资费很大程度上取决于各地分公司的运营和市场情况,因此,不难理解三家运营商总部对价格调整只能是方向性的。

专家认为,“降价的空间还是存在的”。“消费者可以期待各地公司具体落地这些措施,推出更实惠的流量价格和服务。”项立刚说,如果十分满分,此次运营商扎堆表态最多得到七分,“留下三分的空间,要看各地如何降费提速”。

业内观点认为,当前价格下调的“梗阻”在于网络建设和技术突破的进度偏慢。付亮说,尽管4G用户规模已经过亿,但基本上还是中国移动一家独大,联通、电信的4G发展太迟缓;加之大量用户仍停留在2G、3G网络上,这牵制了运营商的4G拓展和资费降低。

运营商对“建设迟缓”也有话说。北京联通网络建设部总经理王学毅说,以4G网络建设为例,进小区、入户等都存在问题,基站建设、网络建设也需要社会各界都能理解支持。

除了降价,运营商还能做些啥?“这次提速降费的集体表态,我给总体打6.5分,在服务方面还是有提升空间的。”付亮说,在集体宣布降费提速后,运营商需要面对的是如何给增多的客户、需求提供更好的服务。

除了服务,完善监管也同样重要。当前不少宽带消费者在抱怨“假宽带”“宽带速率不足”“流量偷跑”等一系列消费“顽疾”。专家认为,这还需要相关监管部门进一步明确监管机制,从根源上规范市场。例如,主管部门应对二级宽带服务提供商、分销商加强服务质量监管,保障消费者权益。(新华社)