

## 从陆家嘴看浦东开发开放新变化

## 总部经济集聚 能级不断提升

■本报记者 张淑贤

在浦东陆家嘴的迪卡依花木商场中,一款售价为14.9元的运动背包,在巴西的售价为8欧元,约等于人民币58元。一家总部在法国的企业,为何产品售价在中国更低?这是因为迪卡依已在中国进行了全产业链布局,中国也是迪卡依除法国外,唯一一个实现全产业链布局的国家。

迪卡依是一家集运动用品研发、设计、品牌、生产、物流及销售为一体的全产业链集团公司,于1976年在法国创立。早在2003年,迪卡依就将亚洲区总部(包括生产和零售)从香港迁至浦东陆家嘴,且当年在花木开了亚洲首家标准店,即花木商场,面积超过6000平方米。目前,迪卡依已在浦东注册了零售、物流、生产和电商等7家全资子公司,

其中5家在陆家嘴。

“政策透明、政府服务贴心,让我们有找到‘娘家’的感觉。”在谈及为何在浦东布局全产业链时,迪卡依大中华区企业沟通总监王亭亭这样说,“迪卡依遇到个性化需求时,陆家嘴会组成一个政府小组来提供个性化服务。”

王亭亭坦言,迪卡依是一家从2003年起即享受着陆家嘴优质服务环境逐渐成长起来的总部企业,且服务全中国乃至全世界。目前,迪卡依全球1176家门店50%的产品是由浦东供货,浦东基地可以说是全球产品的源动力。

迪卡依是陆家嘴总部经济发展的一个缩影。目前,陆家嘴集聚了世界著名跨国公司和国际金融财团各类总部,如区域总部、研发总部、培训总部、投资总部等,区域总部经济和头脑经济快速形成。

截至2016年底,陆家嘴集聚的各类总部已超过300家,其中经上海认定的跨国公司地区总部为92家,约占浦东新区的40%,约占上海市的五分之一。

总部经济是陆家嘴金融城产业发展的重要组成部分,为鼓励国内外大企业集聚实体业务、拓展功能和提升能级,陆家嘴管理局全力吸引、鼓励、扶持大企业在陆家嘴设立总部。记者获悉,浦东新区“十三五”总部政策即将出台,下一步,陆家嘴金融城将借助自贸区平台,加大招商育商力度,打造更优营商环境,使更多中国总部、亚太总部和全球总部落户陆家嘴。

在陆家嘴“十三五”规划中,陆家嘴金融城也提出,将大力发展总部经济,积极吸引跨国公司地区、国内大企业、民营企业在陆家嘴设立总部和功能性总部;支持国有企业

依托自贸区政策,在陆家嘴设立跨境投融资平台;吸引国际经贸组织、国际贸易投资服务机构、国际仲裁机构等在陆家嘴集聚发展;鼓励区内跨国公司进一步整合资源,增强贸易投资、产品研发、人力资源、资金营运、信息集散等全球控制功能。同时,“十三五”期间,陆家嘴金融城还将推动现有总部能级提升,由管理型地区总部向投资型地区总部,中国区总部向亚太区总部和全球总部转变。

在政策方面,陆家嘴“十三五”期间将建立健全总部经济发展的综合政策扶持体系,统筹财税、科技、人才等各类政策,对重点优势总部企业实行“一企一策”。此外,还将完善总部服务的跟踪评估机制,建立条块结合的跨国公司地区总部联络员制度,对总部企业个性化需求,及时做好政策落实和服务工作。

## 新区武装工作会议召开 推进武装工作 再上新台阶

本报讯(记者 徐玲)4月17日,2017年浦东新区武装工作会议召开,区委副书记冯伟在会上指出,今年是迎接党的十九大召开之年,是军队规模结构力量编成改革之年,又恰逢建军九十周年,新区各级武装部门要以党在新形势下强军目标为引领,切实提高思想认识,坚持讲政治听指挥,始终坚持党对军队的绝对领导,坚持党管武装的根本原则不动摇,旗帜鲜明讲政治。紧紧抓住新职能新使命,深悟改革意义,坚决承担使命,聚焦主业真抓实干,抓好军事斗争国防动员准备,加强民兵队伍建设,提高应急响应战动员能力。认清新情况新问题,增强做好武装工作的责任感使命感,以创新求突破,以实干促发展,不断推动各项工作实现新提升。

冯伟强调,武装工作要发挥浦东区位优势,在国防动员、兵役征集、国防教育、双拥工作以及军民融合发展等重点工作中实现新突破新发展。要完成好警备区赋予的智慧国防动员建设试点任务;深入发动各方面力量广泛参与征兵工作,大力营造参军光荣的浓厚氛围;突出国防教育的实效性和针对性,把国防教育融入社区文化、企业文化、校园文化,重点抓好领导干部、青年学生和民兵预备役人员国防教育;发扬浦东双拥工作优良传统,进一步巩固和加深军民团结;做好军民需求对接、资源共享和成果共用,积极探索浦东军民融合深度发展新路子。

会上,副区长管小军宣读了2016年度武装工作先进单位和先进个人表彰名单。曹路镇武装部部长陈连升获评军委国防动员部军事训练先进个人,川沙新镇武装部、花木街道武装部、曹路镇武装部、沪东新村街道武装部部长陆悦方、泥城镇武装部副部长王坤被上海警备区表彰为民兵预备役工作先进单位和优秀武装干部。南汇新城武装部、陆家嘴街道武装部、上海高桥石油化工公司武装部、上海市第七人民医院武装部、合庆民兵哨所、塘桥街道武装部部长严明等被新区武装部表彰为基层武装工作先进单位和先进个人。会议要求广大武装干部和民兵向先进学习,振奋精神,锐意进取,开拓创新,在新的起点上不断推进新区武装工作再上新台阶。

## “绿色晋级”计划 助力环保公益组织

本报讯(记者 徐玲)4月15日,福特“更美好的世界”绿色晋级启动会举行,该公益项目为处于不同发展阶段的环保公益组织提供系统的、有针对性的能力建设支持与服务,旨在提升他们的专业能力和管理能力,促进机构的可持续发展。

5年前,福特和国内最大的公益组织支持平台恩派合作,开启“绿色晋级”计划。此前,颇受市民关注的“分享冰箱”项目就得益于“绿色晋级”计划。截至去年底,“Level Up! 绿色晋级”计划已累计为600余家民间环保组织提供超过4900小时的能力建设培训及相关活动,并为来自全国33个省市的499家环保组织提供了支持,项目参与人数近万人次,超过11万的社会大众通过直播平台了解了环保公益项目。

福特亚太企业传播经理毛羽表示,“绿色晋级”切实帮助环保组织迈向专业化的发展。经过5年的尝试和优化,已成功发展出了“环保社创训练营”“创新项目管理培训”“导师计划”“学习网络”等一系列帮助环保组织发展成长的项目。

据恩派负责人林喆透露,今年福特“绿色晋级”计划将主要针对筹资进行培训,新推出线上导师计划,致力行业内共创项目的规范化和标准化,全方位推进环保公益组织能力建设,并把环保公益理念传播给公众。

据悉,福特“更美好的世界”是福特汽车公司携手恩派,为实现企业、环境和社区可持续发展而发起的战略性企业社会责任项目。除了“绿色晋级”计划,该项目还包括“福特汽车环保奖”和“福特员工志愿服务”。前者鼓励民间团体和个人发起环保项目,是国内最早由企业发起和组织的支持民间环保力量的奖项评选活动。后者则由恩派为福特员工精选优质志愿者活动,每年都有超过2500名福特员工加入年度志愿者行动,每月举办2-3场常规志愿者活动。据统计,福特“更美好的世界”公益项目累计已经资助410家优秀环保团体和个人,授予奖金2210万元,动员上万名员工及其家人参与志愿服务,累计服务时长近5万小时。

## 市人大专项监督工作组赴浦东调研新农村建设

本报讯(记者 蔡丽萍)昨天,市人大新农村建设专项监督工作组赴浦东调研,前往曹路镇、祝桥镇、老港镇、大团镇等地,了解浦东新区新农村建设、农业龙头企业发展现状。

当天,工作组一行首先来到曹路镇新庄村,察看了村庄改造长效管理情况。随后又先后来到保尔卓美国艺(上海)有限公司、上海赋民农业科技有限公司、上海东元农业科技发展有限公司等现代农业龙头企业,了解种源农业、数字农业、休闲农业等方面的发展现状。

据悉,新农村建设的推进城乡发展一体化战略的重要载体,也是“三农”工作重点。近年来,新区加大统筹城乡发展力度,着力转

变农业发展方式,新农村建设成为明显。浦东国家现代农业示范区建设综合测评得分全国第一,新区“三农”工作继续在全市涉农区年度测评中名列前茅。

自2010年起,新区实施村庄改造五年行动计划,至2015年,全面完成全区基本农田区域内212个村的村庄改造,实施河道治理、污水治理等八大项目,惠及20万户村民。2014—2016年,新区8个村获评美丽乡村市级示范村,新农村建设取得较好成效。在第一轮村庄改造完成的基础上,浦东将进一步细化新农村建设标准和要求,整合中小河道环境综合整治、农村环境综合整治、农林业水一体化建设、土地整理建设

等资金,形成合力。

在推进农业供给侧结构性改革、发展都市农业方面,浦东稳步推动现代农业科创中心农业高科技研发平台、农业科技示范平台、育繁推一体化种源服务平台、为农综合服务与合作平台建设,推进浦东种源农业、互联网+农业等现代农业发展。到2016年底,培育认定新型职业农民1999人,全区超过95%的新型农业主体,均有至少1名新型职业农民,计划到“十三五”末,将培养新型职业农民3000人。

浦东还积极推进农业用地规划编制,落实农业用地政策。推进休闲农业规划的编制,积极探索农业新业态建设。如浦东休闲农业资源

丰富,规模以上农业旅游景点(景区)42个,涉农旅游收入约1.62亿元,带动农民就业约5000人。

在当天召开的座谈会上,浦东农业部门、新型农业经营主体负责人等也就农业科创中心建设资源、新农村长效管理、农业基础设施建设、创新现代农业发展模式等方面提出了建议。

工作组对浦东“三农”工作表示肯定,希望浦东进一步发挥排头兵的引领示范作用,建设好现代农业科创中心,针对农村污水处理、农业用地、农民培育和保障等发展瓶颈和问题切实采取措施,实现有效突破。

浦东新区人大常委会副主任袁胜利、副区长管小军等陪同调研。

## 春日郊游正当时

随着气温回暖,沪上公园内各类鲜花争相斗艳,许多市民纷纷脱下臃肿的外套,走出家门来到户外赏花游玩。年纪大的人们悠闲漫步于树荫之下,年轻人则簇拥谈笑,孩童们则奔跑在花的海洋……春日之际举家到户外呼吸新鲜空气,好不惬意。

除了赏花踏青,部分公园内举办的各类亲子活动、健康跑等活动同样受到市民欢迎。而对于放风筝、滑旱冰这类既受小朋友喜欢,也受成年人追捧的活动,更是在轻装上阵的春日里迎来活动高峰。

图为一群中学生在川沙华夏公园内踏青嬉戏。□见习记者 郑峰 摄影报道



## 第四届浦东年度经济人物隆重揭晓

望主旨演讲。

本次经济人物评选活动沿袭了前三届“责任、创新、挑战、影响力”的评选标准,最终评出的10位获奖人物中,既有取得自主研发制大飞机重大阶段性成果的女总师,也有夙兴夜寐、恪尽职守的美好城市生活守护者;既有用革新撬动了千亿生鲜市场的电商,也有财富的管理者和创造者……

获奖代表——中国商飞公司制造总师姜丽萍说:“造中国人自己的大飞机是我毕生的梦想和追求,为此我付出了许多,现在这个梦想已经越来越近,我感到很自豪。”

与以往三届相比,本届经济人物评选具有明显的特点:紧紧围绕习近平总书记对上海提出的“四个新作为”的要求及自贸区、科创中心

建设国家战略展开,以“自贸区建设”“科创中心”“总部经济”“新电商”为主题精心设置了颁奖环节;为展现浦东经济高度背后创业者的人文温度,本届新增设了“女性创业”主题的环节;著名经济学家吴敬琏先生连续四届参与该项活动,新区区委、区政府为感谢他对浦东经济发展做出的贡献,特授予“浦东新区杰出贡献奖”。

本次活动最大的亮点是采用访谈结合主旨演讲的形式,分别邀请了著名经济学家吴敬琏作“国家战略与科创中心”的主旨演讲,中欧国际工商学院教授、原院长朱晓明作“新经济新电商”的主旨演讲,东方希望董事长刘永行作“浦东开发开放与企业发展的”主旨演讲,快节奏有深度的对话给听众带来了启迪和思考。

吴敬琏在颁奖典礼上说:“我们正在创建一项历史性的伟大工程,建设具有全球影响力的科技创新中心,祝愿浦东经济人物取得更大成功!”朱晓明则表示,“浦东年度人物评选活动”是培养“领跑”走向“领跑”的全球化企业家的平台。

首届浦东年度经济人物评选活动于浦东开发开放22周年举行,至今已成功举办了四届。该活动累计对浦东400多家企业领头人进行了采访挖掘,对企业的发展形势进行了对话探讨。评选由吴敬琏担任主席,浦东相关职能部门的一把手、有关专家担任主体评委,通过严谨公正的评选流程,已产生60位年度经济人物。历届获奖人物深刻展现了浦东企业家的战略格局和坚韧品格,在各行各业中发挥了引领示范作用,成为时代的先行者,成为推动浦东经济发展的重要力量。

(上接1版)在浦东27年的开发开放进程中,正是一批体现创新、转型、新力量的经济领军人的脱颖而出,让浦东经济发展更具活力。未来的浦东将以更大的勇气推动开放创新,不断增强城市的吸引力、创造力、竞争力,打造全球最具吸引力的投资目的地和中国企业走出去的桥头堡。“我们将率先形成法治化、国际化、便利化的营商环境和公平、统一、高效的市场环境。”杭迎伟表示,浦东还将不断激发增长动力和创新活力,着力提升经济增长的质量和效益,全力建设生态宜居的更美丽城市。

历时一年的遴选,依据“责任、创新、挑战、影响力”四大关键词,经评委会委员、组委会共同评议,本次活动最终评选出了中国商飞公司制造总师姜丽萍等10名浦东年度经济人物并颁奖,活动现场还举行了“国家战略与浦东发展”浦东经济2017展

首批全国示范校

上海开放大学  
浦东分校

www.3a-learning.com  
http://www.pdtvu.cn

咨询电话 50993598