

《领袖企业的浦东样本》首发

浦东总部企业成为连接世界的力量



▲新书首发仪式昨日下午在浦东举行。 □刘承杰 摄

▶《连接世界的力量——领袖企业的浦东样本》由新区商务委编辑出版。 □刘承杰 摄



■本报记者 王延

纪念浦东开发开放27周年，由浦东新区商务委员会编辑出版的《连接世界的力量——领袖企业的浦东样本》昨日下午举行首发仪式，中国(上海)自由贸易试验区管委会巡视员简大年出席。该书对浦东发展总部经济20年历程和“样本现象”进行了总结与透视。

经典案例呈现四大特点

“浦东新区是全国第一个提出发展总部经济的地区之一。浦东总部经济的演进是浦东改革开放高层次、高水平的体现，既与中国改革开放特别是浦东开发开放‘同呼吸、共发展’，也与外资跨国公司在华发展布局演变的内在规律相匹配，又与本土跨国公司逐步成长壮大，积极提升国际竞争力的发展脉络相一致。”浦东新区商务委副主任孙永强表示，全球化公司、跨国公司云集，

体现了上海浦东经济发展的国际化比较优势，同时浦东也日益成为本土跨国公司“走向世界”的窗口，形成了内外资总部企业持续发展、交相辉映的局面。

为更好体现浦东总部经济发展状态、展现总部企业的领导力、贡献度、创新性，从2014年开始，浦东新区连续三年开展了“浦东总部经济十大经典样本”评选活动，多视角、全方位地展现了浦东总部经济发展的生动案例和具体实践，通过对这些案例的整理和提炼，形成了《连接世界的力量——领袖企业的浦东样本》一书。

本书集中收录的46个行业领袖企业经典案例主要呈现出四大类的典型样本：一是总部企业在浦东建设高标准总部园区，聚合研发、采购、销售、物流、进出口等全功能，打造全产业链。二是总部企业坐镇浦东掌握资源，积极布局全球化战略。三是总部企业助力服务“具有全球影响力的科创中心”和“一带一路”建设。四是

总部企业充分利用自贸试验区创新开放红利，在新产业、新业态、新技术、新模式方面脱颖而出。

本书中介绍的领袖企业案例以不同的方式和视角讲述了总部企业在浦东的精彩故事，为更多的内外资企业进入浦东、进入上海、进入中国并走向全球带来启迪。同时，书中还收录了浦东总部经济发展的驱动因素分析、安永的报告和专家学者的透视解码。

总部经济迎来新机遇

总部经济作为国际分工的高端环节，是总部企业充分聚集，对经济社会发展产生强力带动和辐射作用的经济形态。总部经济位处产业链的高端，具有明显的内聚功能和扩散功能，对城市的外在形象、空间布局、就业水平、税收规模和经济结构等方面产生积极的影响。

统计数据显示，浦东总部经济从萌芽到发展20多年来，通过不断

的积极探索已取得了可喜成效。截至2016年底，浦东已汇聚了400多家各类总部；经认定的跨国公司地区总部265家，其中亚太区总部24家，均占上海全市总量的一半左右，对浦东新区销售额、税收、进出口贸易额的贡献超过所有外资企业总量的1/3。国内大企业总部、区域性总部达到170家。

孙永强说，为进一步深化浦东总部经济发展，使其更好地发挥连接世界经济的力量，新区政府将因势利导，从企业需求的角度出发，持之以恒地为企业营造一流的生态环境，与领袖企业并肩齐心，互利共赢，共享浦东经济发展的红利。

他表示，上海建设全球城市的愿景对浦东发展总部经济提出了新要求，自贸区和全球有影响力的科创中心建设为浦东发展总部经济提供了新动力。新挑战与新机遇交织，新要求与新动力碰撞，站在新的历史起点上的浦东，将继续顺应世界潮流，打造总部经济的新高地，奋力参与全球竞争。

开启新征程 力求新作为

(上接1版)通过一系列投资并购和新建项目，中化集团已在东南亚和西非拥有32家天然橡胶工厂。和中化集团一样，中核集团、中建材集团、中信建设等央企已将自贸区视为走出去实施“一带一路”战略的桥头堡。

据悉，为了服务国家“一带一路”重大战略部署，努力发挥贴近央企服务的区位优势，放大世博品牌效应，世博管委会在今年搭建了2.0版的世博企业服务体系，通过在央企总部园区设立服务站，利用该载体，直接为央企总部提供政策、人才、金融等全方位的服务。

关切民生福祉 不断求实

让改革发展成果更多、更公平、更实在地惠及人民群众，努力增强群众获得感。

新区第四次党代会确立了浦东今后5年的奋斗目标，持续改善民生，不断创新社会治理；坚持绿色发展，建设生态宜居的美丽浦东，都是浦东面临的重要发展任务。

从去年开始，浦东居民感受最明显的是身边的环境正在发生向好的变化，浦东上下正在掀起“补短板、惠民生”的热潮。

“五违”综合整治声势浩大，去年拆除违法建筑1500多万平方米，整治违法用地近700万平方米，今年浦东又锁定目标：再拆除违法建筑1500万平方米，整治违法用地3000亩。

三林区块是今年列入全市第三轮环境综合整治的重点地块，区域内有恒大水产和杨南两大市场，经营品种多元，环境脏乱差，是“五违”乱象突出、安全隐患严重、社会管理复杂的一个“老大难”区域。经过全面排查、反复核准、精准发力，自1月25日全面启动整治，至2月28日，不到一个月时间，两大市场的违法建筑全部得以拆除。

群众支持拆违的一个重要原因是对美好环境的向往，在拆违前，政府跨前一步、先行规划，通盘谋划恒大水产和杨南市场区域的发展蓝图，为周边居民群众勾勒出整治后绿化空间与公共业态复合、楼宇经济与区域发展相适、景观骨架与地方传承融合的秀美画卷。

不仅如此，“五违”整治后的地块如何管理？浦东也进行了有益探索：坚持“拆、建、管、美”四位一体，以“拆”治顽疾、以“建”补功能、以“管”保长效、以“美”惠民生。抓好整治后地块的后续开发利用，提升群众对环境综合整治的获得感和满意度。

与“五违”综合整治同时进行的，还有中小河道整治。如今，浦东大大小小的河道都有了各级党委、政府主要负责人担任的“河长”，甚至还有了沿河居民担任志愿者巡河的“民间河长”。

“决战752”，针对全区752条污染河道，新区打响了中小河道整治战役。一河一策，为每条河道度身

定制治理方案。到目前为止，两条“国考”河道(高桥镇黄潼港和高行镇北咸塘浜)整治已基本完工；68条“市考”河道全部开工；今年整治任务中剩余的209条河道，项目已经完成批复进入招标阶段，计划4月完成招标，准备施工进场。其余426条轻度污染河道及考核断面涉及47条河道，治理方案编制工作已经启动，计划6月份完成前期工作。

在大力推进环境综合整治同时，浦东还在加速推进黄浦江东岸贯通工程。目前，杨浦大桥—徐浦大桥之间的浦东滨江岸线贯通工程已全面开工，为5月底实现9.8公里、9月底实现14.1公里、年底全线贯通开放奠定基础。届时，黄浦江沿岸将成为充满活力、传承文脉、绿色生态、舒适便捷的世界一流滨水公共开放空间。

聚焦政府治理 不断求进

开发开放27年，浦东的党员干部和普通群众始终明白一个道理，浦东应改革而生，因改革而兴。在“二次创业”的新征程上，更是不忘初心，鼓足精气神，继续前进。

上海自贸试验区建设3年多来，一项重要的成果就是加快政府职能转变。不同于全国其他自贸区，上海自贸区联动创新一级政府管理体制，实现了符合市场经济规则的政府职能转变新突破。

——充分发挥上海自贸试验区

管委会与浦东新区政府合署办公的优势，建立综合执法新体制。

——全面实施“证照分离”改革试点，对审批频次比较高、投资主体关注度大的116项行政许可事项先行开展改革试点。

——充分发挥上海自贸试验区和国家自主创新示范区的叠加优势，“双自联动”机制效应显现。

在全面深化改革的道路上，浦东又提出打造“提升政府治理能力的先行区”，再造政府管理体系、政府服务体系、政府组织体系和政府运行体系，建立与开放型经济新体制相适应的完整一级地方政府管理新模式。

为此，浦东将在五个方面重点突破：一是进一步深化简政放权，重点是深化“证照分离”改革试点。二是健全事中事后监管体系，重点是完善市场主体自律、业界自治、社会监督、政府监管的“四位一体”监管体系。三是加快推进服务型政府建设，重点是加强“互联网+政务服务”建设，推进“三全工程”。四是加快建设法治政府，重点加强政府权力清单、责任清单、市场准入负面清单和信息公开清单“四张清单”建设。五是深化完善自贸试验区管委会与浦东新区政府合署办公机制。

无须扬鞭自奋蹄，以特殊精神状态作出特殊努力，当好排头兵中的排头兵、先行者中的先行者，面对新征程，浦东新区上下正凝心聚力，争取更大新作为。

上港集团发布年报

多元产业和战略发展迈出新步伐

本报讯(记者 杨珍莹)上港集团近日发布2016年年报，集团去年全年实现营业收入313.59亿元，同比增长6.26%；归属于母公司的净利润69.39亿元，同比增长5.74%；扣除非经常性损益后的净利润61亿元，同比增长7.26%。

上海港已成为全球最大的集装箱港。数据显示，上港集团母港集装箱吞吐量完成3713.3万标准箱，同比增长1.6%，再创历史新高，并自2010年起，上海港年集装箱吞吐量已连续7年保持世界第一。其中，洋山港区完成集装箱吞吐量1561.6万标准箱，同比增长1.4%。2016年，上港集团进一步深化和拓展水水中转业务，水水中转比例达到46.5%。

上港集团在年报中披露，多元产业和战略发展已迈出新步伐，如以基石投资者身份参与邮储银行H股首次公开发行，获得了邮储银行上市后4.13%的股权，成为其第四大股东；与邮储银行等三家股东共同发起设立中邮金融租赁公司；与地中海邮轮公司开展进一步合作，积极发展邮轮经济等。

长江战略和国际化战略是上港集团推进港口主业发展的重要部署，在过去一年，上港集团在独山港、湖南城陵矶、长沙集星、南京港、宜宾港等项目工作积极推进，优化了在长江流域的投资布局，扩大了与长江沿线港口合作和发展的空间。未来，依托受理中心平台、集卡预约平台、长江航运平台等创新服务模式，上港集团将深化长江战略，推进上海国际航运中心建设。

外高桥举行UDC智库沙龙

专家建议打造全球配“资”中心

本报讯(记者 杨珍莹)日前，决策咨询、外国投资和产业经济等领域的著名专家学者与外高桥集团股份下属上海外高桥保税区联合发展有限公司(外联发)、上海外联发商务咨询有限公司(UDC)领导层共聚一堂，在第四期“UDC智库沙龙”上，就外高桥在国内外新形势下的产业现状分析、辐射共享模式机制探讨等议题畅所欲言，阐述各自的观点。

本次沙龙主题为“可复制可推广可辐射：上海自贸试验区政策落地、运营经验总结及对外拓展的可能性分析”，上海自贸试验区管委会对外联络局、市决咨委、上海社科院、上海交通大学、外联发与UDC管理层等近20人参加了研讨会。

来自上海交通大学安泰经济与管理学院战略创新课题组的张延锋博士提出，上海自贸区要主动服务“一带一路”和长江经济带等国家战略，并结合FTA(国际自由贸易区)开展国际网络布局发展，探索发展大陆贸易规则体系，充分把握未来自贸区的五大产业(跨境电商、先进制造业、能源贸易、金融投资、知识产权)机会，打造“小政府、大市场、园区运营商和企业发挥主导作用”的自贸区管理模式。

针对自贸区与产业转移这一业界关心的问题，上海社科院外国投资研究中心主任李小钢认为，自贸区应挖掘市场、技术、资本资源，打造全球配“资”中心的概念，并建议自贸区建立联席会议机制直接解决客户痛点问题。

与会领导专家们认为，作为自贸区保税区域主要开发者，外高桥未来的招商和服务应做到“资金+渠道+方案”与“平台+服务+管理”的结合，增强产业链上下游的联动与辐射带动作用，继续推进自贸区综合对外投资促进机构与对外投资公共信息服务平台的建设。

亮风台支付宝达成战略合作

本报讯(记者 杨珍莹)近日，支付宝与亮风台达成战略合作，共同为客户提供AR服务。据了解，支付宝将上线AR入口，客户可以借助支付宝该入口，以及亮风台提供的AR技术和内容支持，进行品牌创意营销。

AR营销正在成为行业趋势，借助该服务，商家可以通过支付宝完成AR营销，而不需要单独开发AR APP，消费者也可以直接打开“支付宝AR扫一扫”，与品牌互动。

据悉，亮风台也在近日公开发布了AR营销解决方案，通过了“定制AR解决方案”“一站式APP解决方案”“幻境AR解决方案”等方案。而和支付宝的合作，亮风台则是通过外部合作的方式解决AR营销中的入口问题，为AR创意营销提供从技术到内容再到传播的全面服务。

环境影响评价信息公告

繁荣路(周东路~周达路)新建工程位于浦东新区周浦镇，为城市次干路，长约1km，宽32m，双向4车道。

项目主要建设内容有道路、桥梁、排水、附属工程等。根据环评文件，从环境保护角度项目建设可行。

建设单位：上海南汇汇集建设投资有限公司，周工，58002113，丰海路148号鑫东大厦5F；环评单位：上海达恩贝拉科技发展有限公司，杨工，50124255，峨山路91弄101号5号楼6楼。

项目更多信息详见上海环境热线网站http://www.envir.gov.cn。