

# 在沪银行持牌专营机构已达21家

## 有力支持上海国际金融中心和自贸区建设



在沪银行持牌专营机构不断创新,服务经济发展。 □徐网林 摄

本报讯(记者 张淑贤)在沪商业银行持牌专营机构充分发挥专营和集约化管理优势,在风险控制和服务实体经济方面稳健发展,在业务转型和产品创新方面探索突破,助推新产品、新服务在上海金融市场集聚。记者昨日从上海银监局获悉,截至2016年末,在沪商业银行持牌专营机构共计五大类21家。

专营机构,一般是指商业银行针对某一特定领域业务所设立的、有别于传统分支行的机构,包括了信用卡、票据、私人银行、资金营运、小企业信贷等多种类型。21家在沪商业银行持牌专营机构中,6家信用卡中心客户数、消费交易量和收入分别占全国信用卡市场的47.6%、44.2%和44.5%;3家私人银行部私人银行理财产品余额全国占比超过50%;全球首个以人民币计价的黄金基准价格“上海金”推出后,4家资金类专营机构成为其首批核心定价

成员。

在沪商业银行持牌专营机构创新能力不断提升。比如,2家票据营业部共同完成上海票据交易所成立后的首笔转贴现业务。辖内资金类专营机构与上海清算所合作,在全国首家推出自贸区柜台债券业务,并成功叙做银行间市场首笔与境外机构达成的人民币利率互换交易。信用卡专营机构推出的信用卡积分众筹计划项目获得上海市金融创新奖“三等奖”。

值得一提的是,在沪商业银行持牌专营机构对上海税收贡献也较为突出。统计数据显示,2016年,各专营机构账面利润同比增长43.02%,高于全国和上海银行业的整体利润增长水平,在沪纳税额同比增长23.58%,其中辖内5家专营机构上榜上海市第三产业纳税百强名单。

2017年,上海银监局将进一步引导在

沪各专营机构支持上海国际金融中心和自贸区建设,继续围绕“金改40条”和上海2017年金融开放创新“三个对标”的总体部署,加强风险管控和产品服务创新,提高业务国际化程度,提升服务实体经济质效:一是不断优化和完善金融市场环境,做好新设专营机构引导服务和行政许可工作,持续吸引专营机构来沪集聚;二是为专营机构搭建同业沟通交流平台,鼓励专营机构金融创新,推动其发挥专业、专营优势,进一步提升专营机构业务水平;三是督促专营机构深化全流程金融消费者权益保护体系建设,进一步完善多元化的纠纷处置和缓释机制,做好投诉处理、舆情监测等工作,切实保护金融消费者合法权益;四是指导专营机构完善风险管理体系建设,加强对市场风险和热点问题的监测跟踪,提高内控和风险管理的独立性,守住风险底线。

## 沪伦将酝酿绿色金融互联互通

本报讯(记者 张淑贤)上海和伦敦未来有望进一步加强绿色金融合作。记者从昨日召开的“中英绿色金融发展圆桌会上”获悉,上海与伦敦有望在绿色金融领域实行互联互通。据悉,此次圆桌会由陆家嘴金融城理事会绿色金融专委会、伦敦金融城和英国驻沪总领事馆共同举办。

在圆桌会上,一位陆家嘴金融城绿色金融专委会代表透露,上海证券交易所和伦敦交易所在绿色金融方面已有互联互通的设想。2015年3月,上海证券交易所开始绿色债券试点,截至今年一季度末,已完成了14只绿色债券和4只绿色资产证券化产品发行,总规模250亿元。

目前,上海证券交易所正准备编制绿色债券指数,以提升绿色债券市场影响力。“在绿色债券指数发布后,可借助伦敦交易所等进行宣传。”上述代表指出,“而在上海与伦敦金融城合作的背景下,也可吸引境外绿色债券发行人到上交所发债,以及境外绿色债券投资人到上交所投资,当然,境内的发行人和投资人也可参与境

外市场。”

一位隶属于绿色债券第三方认证机构的代表透露,仅其一家机构,今年完成认证的绿色债券已达2000亿元,可见中国绿色债券今年的发行规模仍有望位居世界第一。

值得一提的是,在我国,绿色金融在政策、信息披露和投资者教育等方面与国外仍有一定差距。在此次圆桌会上,多位陆家嘴金融城绿色金融专委会代表均提出,目前,我国市场对绿色金融产品的接受程度还较低,市场培育、投资者教育等方面的工作任重道远。

“以商业银行为例,其在绿色信贷产品的创新上动力不足,一是绿色项目的收益多数是不确定的,银行缺乏转移环境风险的金融产品等,而国外很多银行可用保险转移风险。”一位陆家嘴金融城绿色金融专委会代表建议,“因此,我国应提高绿色金融政策扶持力度,引导更多社会资金投入绿色项目,建议相关部门给金融机构相关的优惠政策和措施。”

## 网贷监管下洗牌加剧

## 资本与资金加速向大平台集聚

本报讯(记者 张淑贤)去年以来,随着各项监管政策逐渐落地,P2P网贷行业洗牌加剧,资本与资金加速向大平台集聚。昨日,麦子金服宣布获得银行系B轮融资,这是今年以来为数不多的网贷企业获得资本青睐。

银行系机构投资代表周琦表示,智能金融势不可挡,当前各大银行都在加大智能金融领域的布局,此次选择麦子金服主要基于该公司成熟的发展模式,未来有望在场景化金融以及智能财富管理领域进行定制化合作。

据麦子金服创始人兼首席执行官黄大容透露,此次融资金额将用于智能金融业务的孵化升级、集团五大战略推进等。目前,麦子金服正逐步建立起五大业务模块,分别为麦子金数(金融大数据营销)、麦子金科(金融科技)、麦子网贷(网络借

贷)、麦子资管(穿透型资管)和麦子财富(智能财富管理)。

网贷行业的大平台,除受资本青睐外,还同样受投资者青睐。拍拍贷近日发布的一季度业绩报告显示,该平台一季度新增注册用户742.05万,累计注册用户数达到3996.82万,截至4月14日已突破4000万元,注册用户体量居行业首位。

数据还显示,拍拍贷一季度成交量为105.48亿元,环比增长40.32%,增速超过行业水平(据网贷之家数据,行业一季度成交量共计6761.77亿元,环比增长3.61%)。

“能够保持稳定的增长,是拍拍贷专注于消费金融领域的结果。”拍拍贷CEO张俊表示,小额的消费借款符合用户需求和监管规定,受经济周期、季节性影响较小,平台一季度的借款标金额已全部在20万元以下,且1万元以下借款占到了98%。

爱心大舞台  
有你更精彩

