

商业银行纷纷推出手机信用卡

“无卡无现金”时代加速到来

■本报记者 张淑贤

4月17日,交通银行宣布推出“手机信用卡”,这是继工商银行2015年推出手机信用卡后又一家推出“无实体卡”信用卡的银行。

不同于以往线下办卡需要等两周左右时间拿到实体卡片后才可消费的模式,交通银行手机信用卡可实现“秒开、秒贷”的体验,无须等待卡片邮递,立等可用。据介绍,申请者通过客户经理手中的终端,上传资料后最快2秒、平均49秒即可完成申请审批,符合条件的客户即可获得消费信贷授信,实现无卡购物或借贷。

对于优质客户,交通银行手机信用卡还无需提供额外资料,在授予信用卡额度的同时,还可进一步授予专属消费信贷额度,实时满足客户各类消费需求。值得一提的是,手机银行卡同时支持云闪付、Apple Pay、支付宝、微信支付等全场景支付需求。

一部手机就能取代信用卡,在银行业已非新鲜事。2015年,工商银行推出基于手机的HCE云闪付信用卡,支持线下“近场”挥卡支付和线上“远场”一键支付。根据该行公开的数据,截至2016年上半年,该行手机信用卡发卡量就已超过百万张。

此外,兴业银行也已推出手机信用卡,而浦发银行则在信用卡App中推出扫码支付功能,同样实现“挥手机支付”功能。

融360信用卡分析师孟丽伟认为,信用卡的本质是银行授予客户一笔信用额度,供客户用于透支消费,并享受一定的免息期。过去很长一段时间,由于受到交易方式的约束,这笔信用额度必须以实物卡片为载体。但随着支付方式的演变,线上支付、手机支付越来越普遍,

甚至逐渐替代传统的线下支付方式,只要绑定信用卡账号即可通过电脑、手机等新型载体完成支付,因此,实物卡片就变得可有可无。

在银行致力于推动实施“无卡”策略时,支付宝等机构正在打一场“现金消灭战”。昨日,无现金联盟正式成立,联合国环境署、蚂蚁金服作为理事,和首批15家联盟成员一起倡导低碳运营,加速从现金到无现金支付的转化。

作为无现金联盟的发起方之一,蚂蚁金服宣布未来两年将提供60亿元来帮助联盟成员推进无现金进程。而在今年3月份,蚂蚁金服旗下支付宝宣布,计划用5年时间推动中国进入无现金社会,为了达到该目的,支付宝推出“奖励金”计划,即在3月5日-6月17日期间,用支付宝钱包每天线下首次消费超过2元的,就能获得1笔奖励金,周日到周四累积的金额,周五周六消费时会直接抵扣。活动覆盖餐饮、超市、便利店、影院、医院、公共出行、游乐园等商家。活动期间,用户使用余额宝付款,奖励金还将翻倍,最高达999元。

此外,支付宝今年还已上线“收钱码”功能,点击页面上的“收钱”按钮,即可发起面对面收款,这意味着,以前许多只能使用现金的小角落,也能被移动支付覆盖了。不仅如此,支付宝还通过服务人员向一些没有安装支付宝的用户派发二维码。没有安装支付宝的用户,也可以通过扫描、填写相关信息后转账到收款人银行账户,达到“不安装支付宝也能使用支付宝”的目的。

无卡无现金时代正加速到来。截至2016年底,支付宝实名用户已超过4.5亿,而另据融360调查数据,在支付时,53.3%会选择支付宝或微信支付,转账时选择支付宝或微信的比例更高达72.3%。

4月迎投资结构调整“窗口期”

挖财:建议减持价值类资产

本报讯(记者 张淑贤)在周期复辟之争延续、地缘政治紧张、避险情绪蔓延的背景下,挖财近日发布的4月资产配置月报认为,当下是一个调整投资结构的时间窗口。挖财研究院建议,对投资者而言,目前应部分减持年初以来已有一定收益的大盘价值类资产,适当降低风险敞口。同时,在增持现金及黄金类资产以应对国际形势外,股票类资产的配置也应更强调分散配置,但还不需要全面转向防御。

“对于年内经济走向,我们的观点中性偏保守。”挖财投资总监李佳说,如果人民币贬值压力再现,货币政策继续被动收紧,对周期复辟而言是一个隐忧。比如,近期

外围经济继续对国内货币政策的灵活性构成压力,美联储不断讨论“缩表”(收缩资产负债表)事宜,或将使流动性加速回归美国。

另一方面,4月份地缘政治氛围紧张,避险情绪蔓延。在这样的背景下,黄金攀升至5个月以来高位。针对不断蔓延的避险情绪,李佳认为,目前属于大国之间的政治博弈,虽然博弈强度有所升级,但总体而言可控。

挖财资产配置月报指出,大类资产的后续表现仍取决于中美两国的经济走向,且最有可能发生的情景是,两个地区的经济都无法达到市场上乐观派的预期。李佳

说,如果美国经济没有预期的好,加息会变慢,“缩表”也只停留在讨论阶段;对中国来说,资本流出和人民币贬值压力缓解,有利于继续深化结构性改革,即便经济没有想象中强劲,但货币政策有放松空间。

对于一些权益类的投资而言,届时流动性因素和估值因素都构成利好。挖财资产配置月报指出,这意味着投资者在微观环节上的配置逻辑应相应进行调整,资金或将重新流向小盘股和成长股,逆转年初以来价值为先行情的行情。具体资产配置上,月报建议减持权益类资产和海外投资,增持现金理财和另类投资(黄金等),维持固定收益类资产的持仓水平不变。

狐狸金服推一站式理财平台

布局智能金融服务体系

本报讯(记者 张淑贤)近日,搜狐旗下金融科技集团狐狸金服一站式综合理财平台——狐狸慧赚正式上线,为互联网用户提供定制的综合理财服务。目前,狐狸慧赚平台已覆盖了多个领域理财产品,未来还将逐步增加互联网保险、互联网基金以及海外资产,实现一站式管理多类别理财账户,为用户提供风险匹配的理财产品。

据介绍,狐狸慧赚的理财产品中已包含慧盈、慧保、慧优三大产品,其中慧盈是经狐狸金服研发的“风刃”风控技术严格

筛选、监控的资产项目,投资人自主认购并享受约定投资收益;慧保由保险公司提供履约保证保险,一旦发行人不按合同约定履行义务,由保险公司承担赔偿责任;慧优是狐狸慧赚甄选持牌金融机构如银行券商等推荐的优质资产。

此外,狐狸慧赚还将以科技驱动逐步发展成为智能化理财平台,即通过大数据、量化金融模型以及智能算法等技术,绘制精准的用户画像,为用户个性化定制收益与风险匹配最优的投资组合产品,帮助用户智能配置资产、分散投资风险。

狐狸金服创始人兼CEO何捷表示,“狐狸慧赚是狐狸金服布局智能金融服务体系的一环,结合大数据和人工智能技术,实现根据用户投资偏好和风险承受能力,生成个性化定制投资组合,并借此逐步升级为智能金融理财平台。”

目前,狐狸金服正在打造智能金融服务体系,旗下包含了狐狸慧赚、搜易贷、小狐分期、云狐征信、商业保理、融资租赁等。其中,搜易贷仍是狐狸金服旗下网贷平台,未来狐狸慧赚与搜易贷将为不同投融资需求人群提供服务。

垃圾不落地

浦东更美丽

