

扩容证明了党中央决策的高瞻远瞩,以及自贸区试验所取得的成功。自己的时代精神坐标。如今上海自贸区内新注册企业累计超过5万户,不断创造了一批可复制可推广的试点经验,更在全面深化改革的征程上镌刻下了『大胆闯、大胆试、自主改』,以此为精神指引,四年多来上海自贸区不仅

上海自贸区跑出改革『加速度』



上海自贸区进行了很多“敢为人先”的改革,并创造了诸多纪录。 □本报记者 刘思弘 摄

■本报记者 杨珍莹

3月的最后一天,在上海自贸区外高桥片区内,传出一阵悠扬的钢琴声,钢琴大师朗朗与3名琴童正在进行一场演奏表演,这也奏响了世界顶级钢琴品牌——施坦威165周年庆典亚太区首站的乐章。

更令施坦威兴奋的是:其亚太区总部大楼也同时宣告在上海外高桥落成,这是继美国纽约和德国汉堡之后,施坦威的第三大全球运营中心。

施坦威全球首席执行官罗恩·罗斯彼表示:“中国是施坦威全球版图中最重要的市场之一,将亚太区总部落户于上海,也是把最重要的创新产品、最美妙的艺术乐章带给中国的音乐爱好者。”

一座“钢琴楼”:这里一切都是最高水准

施坦威并不是上海自贸区的“新丁”,它在2004年就在外高桥设立了全资子公司——施坦威钢琴(上海)有限公司,主要承担贸易功能,包括把进口的施坦威产品销往国内市场,以及把国内生产的施坦威产品销往境外市场。

四年多前,上海自贸区宣告成立后,时任施坦威钢琴(上海)有限公司总经理的位伟感受到一系列贸易便利化改革举措频出的效果,与此同时,施坦威也在发生着战略变化。

2014年,上海自贸区推出了“亚太营

商计划”。该计划作为上海自贸区总体方案的一个功能性项目,是自贸区总部经济的一个组成部分。施坦威成为当年首批获得授权的20家跨国企业之一,而施坦威钢琴(上海)有限公司也随后升级为施坦威的亚太区总部。“施坦威钢琴亚太有限公司亚太区总裁”,成为了位伟名片上的新职位。

施坦威新落成的大楼,建筑面积约6300平方米,外观如同施坦威D型号音乐会三角钢琴的琴身曲线,展示了施坦威钢琴在手工艺术上的艺术之美。

据悉,施坦威搬动的不止是办公大楼,去年9月,其位于浦东的保税和非保税两个仓库也“合二为一”,为公司节省了一笔不小的运营成本。

“施坦威旗下有诸多品牌,既有海外的,也有国内的,因为钢琴产品价值比较高,拼箱散货的运输方式风险比较大,所以在海运过程中,我们一贯采用整箱运输。”位伟说,“之前,如果我们要同时将国产和进口钢琴,放在同一个货柜中转运,很难操作,有时候不得不分成两个货柜,一个装国产钢琴,另一个装进口钢琴。”得益于上海自贸区贸易便利化举措,这一问题得到了完美的解决,如今施坦威再也不用奔波于两个仓库,在一个仓库里,就可实现装箱发货。

改革击中的是跨国企业的切实需求,而跨国企业也将“最美”“最高”带到了中国。如在施坦威亚太区总部大楼内,藏着其全球最大的选琴厅,售价2600万元、全球唯一一架集视觉艺术、俄罗斯历史与精湛手工艺为一体的施坦威艺术外壳钢琴就藏于其中。

在上海自贸区内逐步壮大的施坦威,保持着两位数的年增长,2017年施坦威亚太区销售已经达5亿元,每年有五六千台钢琴从这里销往全球各地。“这里的一切都是全球顶级配置,未来我们还会在上海自贸区内举行更多的音乐会等。”位伟表示。

上海自贸区为众多跨国企业打开进入中国的大门,并不断提升服务水平,让它们走得更稳、更快。

如今,上海自贸区内新注册企业累计超过5万户,全年实现外资、外贸进出口额占全市比重均超过40%。

凭一份“诚信”:特殊商品通检进入“读秒时代”

作为国内第一个自贸区、全国改革的“试验田”、全国改革开放的前沿和窗口,上海自贸区还进行了很多“敢为人先”的改革,并创造了诸多纪录。

今年1月,上海自贸区管理委员会和上海出入境检验检疫局共同宣布,将为自贸区浦东机场综合保税区内进口服装质量诚信企业试行质量安全监管新模式,从进口服装开始,上海自贸区通关进入“读秒时代”。

让货物跑得更快,企业等待时间更短,体现在高标准建设国际贸易“单一窗口”。在上海自贸区国际贸易“单一窗口”建设中,上海海关、上海检验检疫局、上海海事局、上海边检总站等23个部门,均对标国际高效率一体化通关模式,先后推出制度创新,如国际航行船舶进出口岸动态审批和查验等,让企业获益良多。

经过四年多的探索与实践,目前通过“单一窗口”申报系统进行“一次申报”,申报

作业时间由1天压缩到半小时;依托平台实行关检“一次查验、一次开箱”,将查验作业时间由两天缩短到1天;通过单一窗口船舶申报系统,实现“一单四报”,将船舶申报时间由两天压缩到两小时;应用单一窗口船舶离港办理系统,实行电子联网核放,将办理时间从1天压缩到以秒计。

据上海海事局方面透露,今年将研究国际航行船舶海事业务“一网通办”的可行性,完善国际航行船舶联合登临机制,提升口岸通关效率,并探索洋山辖区船舶定线制研究,对接国际通行规则,提升港口运转效率,优化口岸营商环境等。

一网通办:发扬“店小二”精神

上海自贸区除了创造出第一个符合国际规则的国际贸易“单一窗口”外,还有诸多“第一”:第一个联通境内外资本市场的自由贸易账户,第一份打破“玻璃门”“弹簧门”的“证照分离”改革清单……

四年多来,上海自贸区在建立与国际通行规则相衔接的投资贸易制度体系,深化金融开放创新、加快政府职能转变和构建开放型经济新体制等方面取得了重要成果。

相关数据显示,上海自贸区以1/50的面积创造了上海市40%的贸易总额,并有百余项制度创新成果向全国复制推广。

如今,上海自贸区正重点在优化营商环境方面体现新亮点,牢固树立“店小二”的改革和服务理念,聚焦企业的痛点、难点、堵点,刀刃向内加大改革力度,在开办企业、项目开工、贸易通关、不动产登记等多个方面跑出“自贸区速度”。

在开办企业流程方面,企业申办营业执照、制作企业公章、税务涉税事项(含申请发票)等办事环节的并联办理,实现3个环节、4天完成企业设立。

在投资建设审批方面,浦东对标国际最高标准,让企业投资建设审批缩至80天,体现了上海自贸区对标世界最高标准的决心和速度。

此外,一张让“群众跑腿”到“数据跑路”的大网越“织”越“密”,为确保企业、群众在区企业服务中心一次就能办成事,浦东将原先分散的审批职能和服务点集成到区企业服务中心平台。

目前,19家行政审批机关的审批职能已全部进驻区企业服务中心,其中,13家单位的审批处室建制进驻,6家单位因办件量很少而全部委托区企业服务中心受理。企业市场准入“单窗通办”设立综合窗口,实行“受审分离”的服务模式,由传统的一个部门“体内循环”改为多部门协同的“体外循环”,企业办事由原来的多部门、多窗口跑改为一个窗口办事。

去年4月浦东正式实施企业市场准入事项“一网通办”,今年3月实现涉企事项全覆盖,企业平均实际办理时间比法定时限压缩了85%。中心还在探索运用人工智能、大数据等科技手段,进一步提升用户办事体验。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,也是上海自贸区成立5周年。海内外都期待着上海自贸区持续发力,不断推出改革升级版。而浦东则将发挥一级地方政府推进改革试点的主体作用,形成浦东能突破、上海能推广、全国能借鉴的制度创新经验。



“永不落幕”的“国别馆”不仅可以作为长期的保税展示中心,而且支持体验式消费和持续的交流洽谈。

□见习记者 黄日阅 摄



市场的认可度和企业的获得感,是上海自贸区改革敢闯敢试的靶心。 □本报记者 刘思弘 摄