

# 区域协调发展有了新路线图

■人民日报记者 徐佩玉

《中共中央国务院关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》(以下简称《意见》)于近日发布,绘就了今后一段时期区域协调发展的路线图。《意见》明确,到2035年建立与基本实现现代化相适应的区域协调发展新机制,显著缩小区域发展差距。专家指出,创新区域协调发展机制,将优化经济空间布局,使中国经济发展更均衡、可持续。

## 发达地区带动欠发达地区

“统筹”是此次《意见》中推动区域协调发展的关键词之一。

发达地区和欠发达地区,如何统筹发展?《意见》明确,既要发挥发达地区的引领作用,也要补齐欠发达地区短板。

“引领”将主要体现在,推动东部沿海等发达地区改革创新、新旧动能转换和区域一体化发展,支持中西部条件较好地区加快发展,鼓励国家级新区、自由贸易试验区、国家级开发区等各类平台大胆创新。

“补短板”的重点则是推动欠发达地区建立健全长效普惠性的扶持机制和精准有效的差别化支持机制,加快补齐基础设施、公共服务、生态环境、产业发展等短板。同时,与发达地区共建产业合作基地和资源深加工基地,建立发达地区与欠发达地区区域联动机制,先富带后富,促进发达地区和欠发达地区共同发展。中国社会科学院城市发展与环境研究所刘治彦研究员认为,此次《意见》明确由发达地区来带动欠发达地区,能够进一步增强国家区域发展的联动性。

国家重大区域战略也将加强统筹。《意见》提出要以“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等重大战略为引领,促进区域相互融通补充推动这4大区域战略融合发展。刘治彦分析,将粤港澳大湾区与“一带一路”、京津冀、长江经济带共同列为国家重大区域战略,将形成更为全面的区域发展格局。

## 不让资源输出地“吃亏”

建立区域协调发展新机制,需要“看得见的手”统筹规划,更需要“看不见的手”在资源配置中发挥决定性作用。

《意见》明确要充分发挥市场在区域协调发展新机制建设中的主导作用,健全市场一体化发展机制。刘治彦认为,“强调市场的主导作用,有利于资源配置得到优化,充分发挥各个地区的比较优势,也可避免无序开发和恶性竞争。”

市场一体化发展,意味着今后将着力促进城乡区域间要素自由流动,包括实施全国统一的市场准入负面清单制度,深入实施公平竞争审查制度,全面放宽城市落户条件等。此外,还将加快探索建立规划制度统一、发展模式共推、治理方式一致、区域市场联动的区域市场一体化发展新机制,促进形成全国统一大市场。

健全区际利益补偿机制,被视为采用市场化方式促进区域协调发展的一项创新。补偿机制立足于横向生态补偿,鼓励生态受益地区与生态保护地区、流域下游与流域上游通过资金补偿、对口协作、产业转移、人才培养、共建园区等方式建立横向补偿关系。此外,健全资源输出地与输入地之间利益补偿机制,围绕煤炭、石油、天然气、水能、风能、太阳能以及其他矿产等重要资源,确保资源价格能够涵盖开采成本以及生态修复和环境治理等成本等。专家认为,这将改变多年来资源输出地“吃亏”的状况。

## 实现基本公共服务均等化

区域协调发展的最终成果要体现在老百姓身上,此次《意见》中对基本公共服务等民生问题也作出了相应部署。

国务院发展研究中心社会发展研究部原部长、研究员丁宁宇表示,《意见》最大的亮点在于提出了“努力实现基本公共服务均等化、基础设施通达程度比较均衡、人民生活基本生活保障水平大体相当的目标”。

首先是提高基本公共服务的保障能力。包括调整完善转移支付体系,基本公共服务投入向贫困地区、薄弱环节、重点人群倾斜,增强市县财政特别是县级财政基本公共服务保障能力。

其次,将提高基本公共服务统筹层次。完善企业职工基本养老保险基金中央调剂制度,尽快实现养老保险全国统筹;完善基本医疗保险制度,不断提高基本医疗保险统筹层级;巩固完善义务教育管理体制,增加中央财政对义务教育转移支付规模,强化省、市统筹作用,加大对深度贫困地区支持力度。

此外,还强调推动城乡区域间基本公共服务衔接,其中特别指出要鼓励京津冀、长三角、珠三角地区探索基本公共服务跨区域流转衔接具体做法,加快形成可复制可推广的经验。

“将基本公共服务提到重要位置,这是一种思路上的转变,从过去单一以GDP为考核指标,转变为强调基础设施均等化。”刘治彦说。

《人民日报海外版》12月4日第3版

# 人工智能助跑“新零售”



走进陌生的商场,自动成为其会员,以“无卡”方式享受一系列会员服务;来到熟悉的药店,营业员根据病史、购买记录、消费频率提供专业导购、提醒合理用药;离开热闹的超市,无需排队结账,靠“刷脸”带走所购买的商品。

■新华社记者 潘清

这些有趣的场景,正在许多城市陆续上演。充满智慧的“新零售”背后,人工智能(AI)扮演着“助跑者”的重要角色。

国家统计局公布的数据显示,2017年社会消费品零售总额达36.6万亿元,其中网上零售额近7.18万亿元,占比不足两成。这也意味着,在网购日益风行的今天,绝大多数的“买买买”仍然通过线下完成。

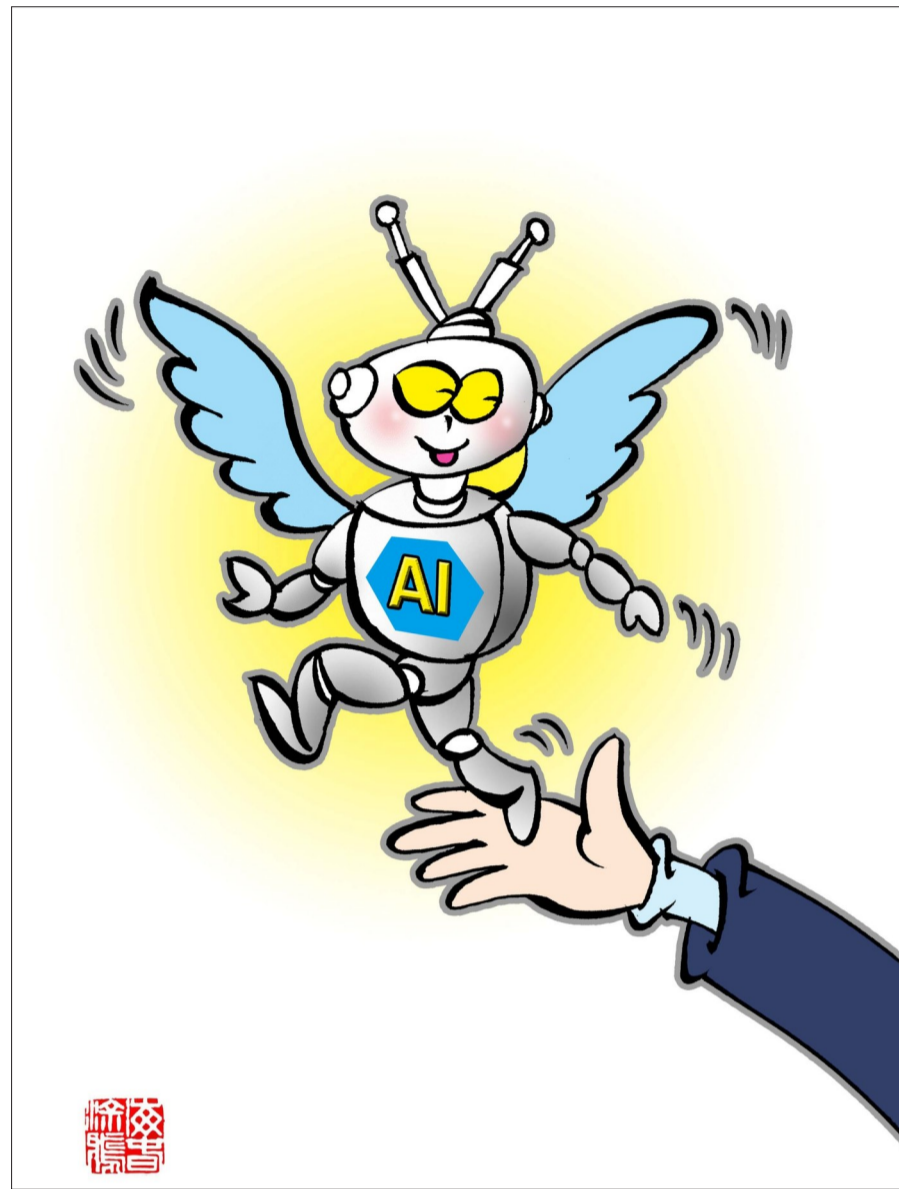
激烈的市场竞争中,传统零售业的痛点开始逐渐暴露。业态组合单一,吸客能力弱,商品结构雷同且性价比不高,导致众多消费者“只看不买”。

2016年11月国务院办公厅印发《关于推动实体零售创新转型的意见》,对实体零售企业加快结构调整、创新发展方式、实现跨界融合、不断提升商品和服务的供给能力及效率作出部署。

政策和市场的双轮驱动,令“新零售”持续升温。传统零售业企业纷纷布局新业态的同时,电商和互联网巨头们也开始转战新领域。

依托人工智能等领先技术,2017年阿里巴巴旗下无人超市和无人4S店相继亮相。同一年,百度与雨诺股份深度合作的“智慧药房”也开始在先声再康连锁药房率先落地。

除了加快自身布局,一些行业巨头开始着手利用技术研发优势,为更多零售企业“赋能”。



人工智能,快跑 □新华社发 商海春 作

近日在上海举行的“百度大脑行业创新论坛·智慧零售专场”上,百度发布了面向线下门店、商超、大型购物中心等各类零售场景的智慧零售解决方案。

百度AI技术生态部总经理喻友平介绍说,借助人脸识别、人体分析、定制化训练和服务平台、大数据分析等AI技术能力,这一方案从门店管理和互动营销两大方向入手,为零售企业重塑销量预测、客流分析、无人超市及自动售货机、互动屏幕及精准广告、导购服务、会员识别等细分领域的服务模式。

“智慧零售解决方案不仅可以帮助商家解决选址、进货、销售等诸多难题,还可以通过一系列智能预测,将业务数据转化为业务价值,加速推动智慧零售新业态的落地,加大新技术创新成果的转化。”喻友平说。

“AI+零售”释放出的商机,也吸引着许多科技企业的目光。

杭州惠合信息科技有限公司的“e店佳”平台,可通过营业员用手机上传的视频,“聪明”地识别出线下渠道门店陈列商品是否符合规范。副总经理黄运军透露,过去一年间已有4万家门店陆续使用这一平台,合作品牌商因此实现了营销费用的大幅下降及销售额的显著提升。

从无人值守便利店到无人配送车,从点单机器人到店人一体化机器人,形形色色的技术、产品和解决方案,向人们展示了人工智能助跑“新零售”的诱人前景。

新华社上海12月5日电

# 改革再升级 服务再提速

## 浦东新区税务局以大调研找准创新服务发力点

“我们要为税务部门优质、高效的服务点赞!”上海大联石油化工有限公司负责人在向浦东新区税务局赠送印有“专业高效助企业发展,服务周到展税务风采”的锦旗时表示。

今年以来,浦东新区税务局聚焦“破难题、优服务、促创新”的宗旨,积极开展大调研,通过实地走访,有效帮助企业解决“急”“难”“愁”,通过倾听、对话、攻坚,找准创新服务发力点,进一步简化办税流程、压缩办税次数、缩短办税时长,让纳税人有了更多的获得感。

### 破解难题 便利化改革再升级

来自全球国际货运代理(中国)有限公司的孟女士反映,由于公司业务量比较大,一个月要开一万份左右的发票,每月数次往返于公司和办税服务大厅之间,不仅深受来回奔波的困扰,更增加了企业经营成本。“如果领用发票可以像网上购物一样方便就好了。”孟女士的想法也是浦东很多纳税人的心愿。企业的呼声迅速得到响

应,税务部门在前期试点的基础上,深化“税企邮”三方合作,进一步扩大发票“网上办理+专业配送”“网上办理+邮政网点取票”范围,并推进邮政寄递涉税事项审批结果通知书业务,打通纳税服务“最后一公里”。据统计,截至11月底,已完成邮政寄递涉税事项审批结果通知书1936件,发票网上办理+专业配送1011户,通过邮政网点取票150多万份。纳税人实实在在享受到了“淘宝购物”式办税体验。

同时,针对以往新办企业,从开业到领购发票,至少需要10个工作日,填写10多张表格,往返跑多个窗口的“开业难”问题,新区税务局着力推进“新办企业当天办结”服务,进一步简化办事流程,用“数据多跑路”,换“群众少跑腿”。实现了新办企业线上或线下只需填写1张表格,跑1个窗口,平均30分钟即可当日办结“工商登记信息确认”“办税人员实名认证”“税种核定”等全部10个税务初始化涉税事项。新办企业只需跑一次办税服务厅,即可领取税控设备、发票及相关涉税文书。上海利达行财务管理有限公司

的小毛对此深有感触:“今天注册登记,明日开门营业成为现实。”

### “对症开方” 纳税服务再提速

随着税务系统“放管服”改革、机构改革等重点工作的深入推进,办税大厅业务量持续增加。根据前期走访调研、座谈会、调查问卷结果显示,纳税人希望减少大厅办税等候时间的呼声日益高涨。浦东新区税务局秉持“改革推进、服务先行”的理念,成立专项调研小组,主要负责人亲自带头,通过蹲点调研、专题调研等方式,深入寻求解决方案,倾力打造线上线下融合,“网上+自助+实体”多元的现代化智慧服务新体系,有效提升办税效能。一方面,对接纳税人需求,积极推进网上办税,实现“网上申请、内部办理、网上出件”,全流程、无纸

化网上办理模式,大大提升网上办税体验感。目前99%以上纳税申报在网上办理,纳税人通过网上办理涉税事项占238个已上线事项总量的97%;另一方面,增加自助办税平台应用,通过“引导+指导”,有效分流纳税人,尤其对代开增值税发票采取“网上申请+实时扣款+自助机取票”的模式,从申请到取票全程自助办理,减轻了大厅窗口压力;同时,强化大数据分析运用,通过对实体办税服务厅、网上税务局、咨询热线多维度数据集成分析和结果运用,对办税大厅窗口设置进行整合优化,将发生频率高、关联性强的业务连起来,实现纳税服务“一站式”,减少纳税人在不同窗口间往返,提高办税效率;在此基础上,制定实施《浦东新区税务局窗口动态调整办法》,根据大厅业务流量变化及时调整形成“潮汐式”窗口,最大限度减少纳税人排队等候时

间。

据统计,办税服务大厅人流量已从1月约8.3万人次减少至约6万人次,减少近30%;纳税人平均排队等候时间从1月的22分钟缩短至13分钟,减少约40%。纳税人满意度显著提升。

浦东承载着上海自贸区和全球科创中心核心功能区建设,社会各界对营商环境的期望、企业对纳税服务的标准日益提高。浦东新区税务部门牢记使命,坚持以“大调研”推动“大落实”,一年来,积极推进新办企业当日办结服务、融资租赁企业按季申报试点、不动产登记“全”“网”“通”服务、注销税务登记新政等一系列便利化举措,着力化解涉税办理中的难点、堵点和痛点,赢得了纳税人的纷纷点赞。

(供稿单位:区税务局)

浦东新区大调研课题

浦东新区大调研办公室