

张江9家企业入选中国医药工业百强

六大产业之创新药

本报讯(记者 杨珍莹)近日,2019年度“中国医药工业百强”系列榜单正式发布。该榜单共设5个子榜单,涉及化药、中药、CRO(合同研究组织)、医疗器械、生物医药5大领域,共260家企业上榜。其中,9家位于张江科学城的企业榜上有名。

荣登本次榜单的这9家企业分别为上海医药集团股份有限公司、上海绿谷制药有限公司、上海睿智化学研究有限公司、维亚生物科技(上海)有限公司、上海美迪西生物医药股份有限公司、上海博志研新药物技术有限公司、上海微创医疗器械(集团)有限公

司、上海君实生物医药科技股份有限公司和上海复宏汉霖生物技术股份有限公司。

经过近30年的沉淀,张江生物医药产业已形成多领域全面布局,具备创新要素集聚、企业链条完善、集聚效应明显等优势。

在中国CRO(含CDMO)企业排行榜中,张江药企在前20名中占据4个席位。其中,上海博志研新药物技术有限公司是今年新上榜企业。该公司2012年成立于张江科学城,作为后起之秀表现出强劲的发展态势。其余8家企业在去年的系列榜单中均有上榜,且始终保持一定技术优势。

CDMO,指的是合同研发生产服务。与传统CRO企业不同,CDMO企业将自有高技术附加值工艺研发能力及规模生产能力深度融合,并可通过临床试生产、商业化生产的

供应模式,深度对接药企的研发、采购、生产等全供应链体系。其一大亮点,是以附加值较高的技术输出取代单纯的产能输出。

随着此类企业在张江集聚发展,将有助于实现临床期药品由实验室向工厂车间转化。在药品上市后,则能够降低制造成本,提升生产效率。此外,榜单上一批老牌企业看重张江的创新生态和研发实力,纷纷在张江设立研发中心,如齐鲁制药、恒瑞医药、豪森药业、罗欣药业、瑞阳制药、京新药业等。

相关数据显示,张江生物医药企业数量目前已超过400家,包括20余家大型医药生产企业、300余家研发型科技中小企业、40余家CRO公司及100多家各类研发机构,张江科学城集聚效应更加明显,创新产业链日趋完善,创新生态系统也实现了不断优化。

来金桥国际和AI机器人打乒乓

本报讯(实习记者 张诗欢 记者 许素菲)乒乓球台上方,一颗颗白色小球从一端飞向另一端。桌子这头,少年左攻右击,越打越流畅;桌子那头,乒乓球机器人一条胳膊用于击打,一条胳膊用于抛球,灵活应对着各种力量、方向的来球。这是近日在金桥国际商业广场上演的一幕“特别对抗”,应战机器人名为“庞伯特乒乓球机器人”,由中国乒乓球学院和上海新松机器人自动化股份有限公司合作研发。此次赛事,也是这台机器人在日常教学、试验之余,首次走近寻常百姓。

庞伯特乒乓球机器人,是世界上第一个手持球拍发球的机器人,不仅能够还原自然发球动作,打出落点不一、旋转不同的球,还能任意组合发球节奏,平时参与乒乓球辅助教学,为国

球的的教学、训练带来诸多益处。

灵活发球的秘密来自于机器人上方位置的高速相机。这台相机可以实时捕捉乒乓球及运动员的运动轨迹,并利用人工智能算法,不断学习不同对手的击球方式,形成海量飞行轨迹数据,制定智能发球策略。训练者还可以通过手机App在手机端设置旋转等级、速度等级及落点位置,发球轨迹全覆盖,实现训练方案个性化定制。

为了让更多市民有机会体验与机器人对打,金桥国际特别开展了乒乓球人机比赛,分为少儿挑战赛和企业联赛。乒乓主题活动将持续至8月23日,除了乒乓球人机比赛,活动还包含机器人演出、乒乓机器人互动、乒乓文化展览等,带领市民游客进一步体验乒乓文化和运动科技碰撞的乐趣。

线上零售成家电行业复苏关键

今年上半年零售额已超“半壁江山”

消费观察

■本报记者 须双双

中国电子信息产业发展研究院27日发布的今年上半年中国家电市场报告显示,前6个月,我国家电市场零售额为3690亿元。值得关注的是,互联网零售渠道在助力家电市场复苏中起到了关键作用——今年上半年,我国线上家电产品零售额为1913亿元,同比增长7.23%,线上渠道占整体家电零售额的比例达51.84%。

疫情促“线上”销售增长

疫情促使各行业加速向线上转移,今年以来,不少企业商家纷纷入驻天猫等电商平台,家电行业亦转战线上收获颇丰。

在今年的天猫“618”活动中,家电产品得到了爆发增长。6月1日开售首日,家电

行业的整体成交额同比翻倍,众多家电品牌创下销售新纪录,1个小时内30多个品牌实现了10倍以上的销售增长额。

随着疫情防控形势向好,家电市场迅速复苏至去年同期水平。数据显示,第二季度我国家电市场零售总额达2486亿元,两倍于第一季度,同比增长2.64%。同时,今年上半年家电市场份额进一步向京东、天猫及O2O平台苏宁集聚,京东所占市场份额较去年年底提升6个百分点至28.86%,稳居全渠道第一,苏宁、天猫则分别位列二三位。

直播带货成交额逾千亿元

除螨洗衣机、净水器、豆浆机……7月26日,直播名人李佳琦在直播间推出“生活节”,不少家电产品被一抢而光。两天后,“带货女王”薇娅也在直播中推荐了智能锁、儿童智能牙刷等产品,家电产品已渐成直播间“常客”。今年上半年,直播带货等新营销方式、

3D场景购等新技术手段更广泛应用于家电市场,对促进家电市场复苏起到积极作用。

报告指出,上半年家电全行业拥抱直播带货,直播场次超百万,交易额逾千亿元。今年第二季度,家电类直播带货转化率大幅提升,场均产出是第一季度的4倍。

除菌消毒功能产品受欢迎

今年上半年,消毒柜、末端净水设备、洗碗机、除螨仪等以除菌消毒为主打功能的产品销售增长明显。疫情期间,清洁类小家电如清洗机、电拖把,个护类小家电如理发器、个人按摩仪等受“宅经济”带动也销量大涨。

数据显示,上半年,家电市场销售额增幅前十位的产品几乎都来自3个品类。其中空气炸锅同比增长271.0%、理发器同比增长228.1%、洗碗机同比增长61.9%。这些新兴小家电品类在借助线上渠道加速渗透的同时,也带动了整体家电市场上扬。

引领中国汽车智能化转型

上海拿森牵头行业标准制定

本报讯(记者 须双双)近日,中国汽车基础软件生态委员会AUTOSEMO成立,标志着中国自主品牌主机厂及供应商将共同面对现存汽车软件开发领域的挑战,基于中国自主知识产权系统打造汽车生态圈。金桥企业上海拿森作为创始单位之一,将牵头自动驾驶线控底盘标准制定。

AUTOSEMO委员会创始单位包括一汽、上汽、广汽、蔚来、吉利、长城、东风、一汽解放、小鹏汽车9家整车企业,以及上海拿森、东软睿驰、恒润、威迈斯、重塑、地平线6家供应商。中国汽车工业协会专务副秘书长许艳华表示,期望整车企业与供应商实现合作共赢,打造汽车生态圈,引领中国汽车的智能化转型。

在成立会议上,上海拿森汽车CEO、创始人陶喆就线控底盘的现状,尤其是对过去20年底盘核心线控件被外资“卡脖子”的问题进行了详细分析。他指出,自动驾驶的崛起,对线控底盘的技术掌控能力提出了极高要求,拿森作为国内线控底盘线控自主的核心领导者,愿意与主机厂共同建立起线控底盘的能力,并打造出行业标准。

上海拿森成立于2016年,主营NBooster线控制动系统、EPS线控转向系统、ESC车辆稳定控制系统以及满足L3/L4自动驾驶完整线控底盘的产品和解决方案,已形成从研发、生产到车型应用量产的完整闭环,是国内首个突破线控底盘技术壁垒并大规模量产的本土线控底盘企业。

二维生活馆

“二维”天地“码”上加入
咨询热线: 021-38982900-9095



浦东人大

人大工作之窗, 人大代表之家, 人民参与之桥。





幸福惠南

群策群力, 锐意进取, 只争朝夕, 为开创幸福新惠南而努力奋斗!





国网上海市电力公司浦东供电公司

“电”靓浦东 “能”赢未来

