



第三届 >>>> 新时代 共享未来 <<<< 2020 中国国际进口博览会

浦东时报



世界的市场 共享的市场 大家的市场

——写在第三届中国国际进口博览会闭幕之际

■本报记者 杨珍莹 须双双
本报见习记者 张诗欢

昨天,第三届中国国际进口博览会落下帷幕。在世界正经历百年未有之大变局的特殊背景下,进博会如期举办,意义非同一般。各国参展商齐聚“东方之约”,为全球注入开放与发展的“中国动能”。

这股动能有多强劲?首届进博会,共有137家参展商在浦东新设和增资,其中有6家首次进入浦东。第二届进博会,共有68家参展商在浦东新设和增资,其中有14家首次进入浦东,溢出效应持续放大。

2020年是浦东开发开放30周年,三十而立再出发,第三届进博会也将带给浦东新机遇、新发展,前景可期。

洞察市场 立足浦东创新研发

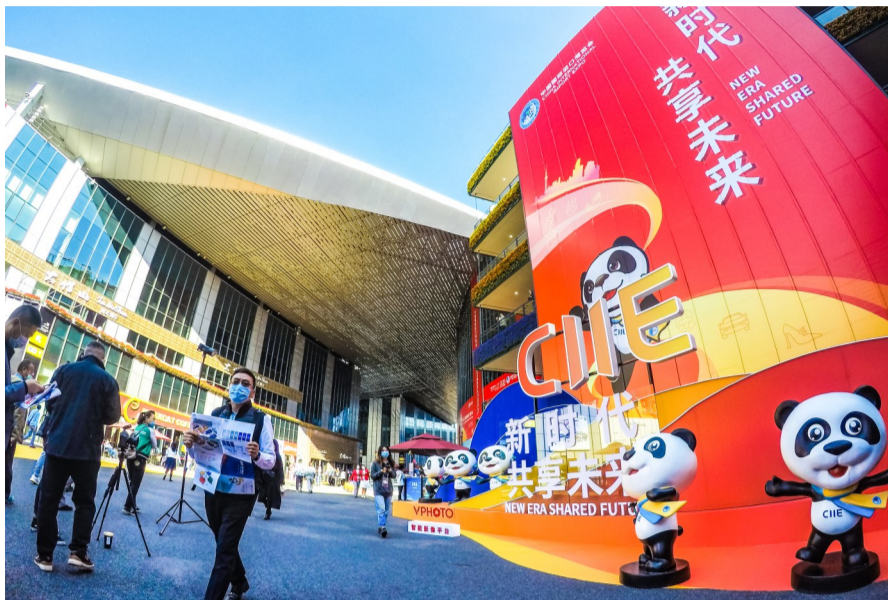
第三届进博会上,新西兰恒天然集团带着益生菌产品、高钙低脂纯牛奶等多款新品亮相,但鲜为人知的是,其中不少来源于浦东金桥开发区的一家创新中心。今年8月,由恒天然集团和美国美安康合作成立的上海创新中心正式投入使用,作为恒天然研发中心全球网络的一部分,承接了来自全球研发中心世界级的科研能力。

记者从恒天然集团方面了解到,大中华区目前是恒天然在全球范围内最大、最重要,同时也是发展最快的市场,占整个恒天然全球销量约四分之一。在今年的进博会上,恒天然已与新希望、豆果、良品铺子等多领域头部企业签署战略合作协议,深耕中国市场。

“进博会对于恒天然来说不仅是全面展示自身实力的珍贵机会,更是公司扎根中国,践行对中国长期承诺及对中国市场信心的一个见证。”恒天然大中华区首席执行官周德汉表示,“我们希望借助这一盛会,把更多来自新西兰的乳品精华带给更多中国消费者和客户,深耕中国这样一个拥有无限潜力的市场。”

作为三届进博老友,第三届进博会上,欧莱雅不仅完成了五大新品牌的中国首发,数量创历史新高,还携旗下四大事业部20余个品牌,突破性地与“生态圈”合作伙伴协同共创,以中国美妆消费者的五大前沿需求趋势为启发,打造沉浸式“美好消费”体验空间。

欧莱雅集团董事长兼CEO安巩表示:“进博会如期召开让我们看到了一个



第三届进博会昨天闭幕。 □本报记者 郑梅 摄

从疫情中恢复的中国,中国有决心、有毅力推动经济开放,进一步拉动全球商品来到中国市场。”

新品涌现离不开研发与创新团队的支持。2005年,欧莱雅在金桥设立了中国研发和创新中心。作为第一家进口非特殊用途化妆品备案管理注册企业,欧莱雅在一系列制度创新的帮助下,推动新品上市速度越来越快。目前,欧莱雅中国研发和创新中心已成为欧莱雅集团在亚太地区规模最大、研发员工最多、涵盖研发技术最全面的科研创新中心,也是集团六大研发和创新枢纽之一。

紧抓机遇 “老朋友”携“新计划”亮相

第三届进博会的3000多家参展商中,有近十分之一的企业在浦东投资,看到了中国市场的巨大潜力,立足浦东、投资中国的脚步迈得更大、更稳。

惠氏营养品已连续三届参加进博会,11月7日,惠氏营养品在进博会现场宣布大中华区总部正式落户上海浦东,为浦东的“总部经济”再添一把火。未来,大中华区总部的职能建设将包括营养科学、人才培养、全球跨境电商总部、客户服务和物流五个中心。

惠氏营养品大中华区总裁张魁毅说,这是惠氏品牌进入中国30年以来的一个重要里程碑,惠氏将借力中国不断优化营商环境,匹配中国母婴群体的消费升级需求。

全球领先的科技公司默克在第三届进博会上发布了其全新中文品牌标识,并宣布将投资1800万欧元在上海打造其全球最新、产品覆盖最广的综合性电子科技中心,加快电子材料领域的战略布局。“默克电子科技中国中心”将坐落于浦东默克高性能材料金桥基地,占地约3300平方米,主要用于进行各类电子材料的分析、测试和采样。该中心预计于2022年上半年建成并投入使用,建成后默克将能够为中国本地客户和合作伙伴提供全面的技术服务和定制的材料解决方案,助力集成电路制造业发展,并赋能中国电子信息产业和数字经济。

默克中国总裁兼默克高性能材料中国区董事总经理安高博表示:“未来我们将继续与中国政府及本地合作伙伴通力合作,加大投资及技术创新力度,助力中国经济复苏、发展和转型。”

共享与发展同频,在进博会上,外资企业更是不断升级自己的“中国计划”。葛兰素史克(GSK)强烈表达了积极响应中国政府医疗卫生改革重大举措的决心,将持续加码呼吸慢病管理创新,以“互联网+医疗”助力“健康中国2030”。公司副总裁、中国处方药和疫苗总经理齐欣表示:“疫情之下,进博会的成功召开给世界带来了更多互利共赢的机会,为引领全球创新、科技发展提供了合作交流平台。GSK有幸借助这一平台,全方位展示了GSK创新研发实力与医疗解决方案。中国是全球第二大医疗市场,也是GSK最具发展潜力的核心市场之一。”

“展品”变“商品” 进博同款来到百姓身边

首届进博会上,阿里巴巴与泰国签订了3年30亿元水果采购大单,盒马作为其中重要的销售渠道,第一次把泰国椰青引入线上线下。很快,盒马就成为泰国椰青在中国最大的单一零售渠道。

在中国市场,一只椰子的可能性被不断挖掘。低卡低脂的椰子水已是同类饮料中的热销单品,在疫情背景下研发生产的首批泰国椰奶于今年9月到达中国口岸,为了满足消费者冬天吃椰子的需求,盒马还推出椰子鸡火锅。就在几

天前,盒马与智利企业代表签署了100万箱智利车厘子进口订单。一颗车厘子将开拓出哪些消费场景,值得期待。

与盒马一样,浦东另一家在线新经济代表企业叮咚买菜,也借助进博会,持续丰富中国消费者的餐桌。去年,叮咚买菜向智利家族企业GARCES FRUIT采购了近20吨车厘子,今年继续加大采购品种和采购量,销售额预计达到2亿元。

以色列珍宝级护肤品牌AHAVA首次参展,将死海护肤的奥秘带到中国。品牌相关负责人透露,针对飞速发展的以中国为首的亚太市场,AHAVA将加快线下拓店步伐。据悉,目前AHAVA在上海有4家实体店,其中2家在浦东。

前两届进博会上,进博同款已进入普通百姓的生活。第三届进博会上,除了消费品等可见的商品外,与全球同步的“药品”也将“飞速”入华。

第二届进博会前后,勃林格殷格翰启动了“中国关键”战略,成为跨国药企中首个中国全面参与早期临床研究的药企。在第三届进博会上,得益于这一战略,勃林格殷格翰针对泛发性脓疱型银屑病同类首个在研药物Spesolimab在中国与全球同步开启了II期临床试验,并期待借助进博会,让更多创新药物和适应症加速进入中国。

勃林格殷格翰大中华区总裁兼首席执行官高齐飞表示:“我相信,中国市场将成为勃林格殷格翰全球发展的最大动力。在本届进博会前,我们宣布未来五年在中国新增投资4.51亿欧元,就足以表达我们的‘进博信心’和‘中国承诺’,让我们相约明年的进博会。”

第三届进博会累计意向成交726.2亿美元 比上届增长2.1%,展示新产品、新技术、新服务411项

本报讯(见习记者 张诗欢 记者 许素菲)第三届中国国际进口博览会昨天闭幕。虽然目前全球新冠肺炎疫情仍在蔓延,但第三届进博会各方合作意愿热度不减,按一年计,本届进博会累计意向成交726.2亿美元,比上届增长2.1%。这是记者从昨天下午召开的闭幕新闻通气会上获得的信息。

本届进博会展示新产品、新技术、新服务411项,世界500强及行业龙头企业连续参展比例近80%,布展水平进一步提升,特装比例达到94%。多个国家部

委继续推出税收优惠、通关便利、市场准入等支持政策,为展商客带来更多实惠。

六大展区亮点纷呈、各具特色。食品及农产品展区参展企业数量最多,有来自93个国家的1264家企业参展。汽车展区世界前七大整车集团悉数到场,展区内500强和行业龙头企业参展面积超过90%。技术装备展区突出展示自动化、智能制造、工业数字化、能源、整体解决方案等内容,引领行业创新趋势。消费品展区展览面积超过9万平方米,成为本届进博会面积最大的展区。服务贸

易展区汇集金融、物流、咨询、检验检测、文化旅游等五大板块全球顶尖企业,全力打造智慧服务赋能全产业链。医疗器械及医药保健展区新产品新技术首发数量最多,总数超过120件,制药行业排名前10位和医疗器械行业排名前14位的企业全部参展。首次设立的公共卫生防疫专区集约化展示国际先进公共卫生防疫产品、技术和服务,企业报名踊跃,面积多次扩容。

截至目前,已有数百家企业报名、签约参展第四届进博会。

三十年,浦东先行先试立潮头

(上接1版)

坚持一切服从服务于国家战略,浦东在试验田里播下良种,精心耕作,精心管护,至今已有328项制度创新成果被复制推广到全国。

在首届中国国际进口博览会上,习近平总书记向世界宣示了中国坚定扩大开放的决心,并宣布增设中国上海自由贸易试验区新片区。在上海证券交易所设立科创板并试点注册制、支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。

“这是党中央立足外部发展形势变化作出的重大决策,也赋予了新时代上海改革开放新的使命。”上海市委书记李强说。浦东,正是上海实施这3项新的重大任务的核心地区。

上海自贸试验区临港新片区,很大一部分区域就在浦东。自2019年8月挂牌成立以来,《中国(上海)自由贸易试验区临港新片区总体方案》分解出的78项政策和制度创新任务已落地46项,另有22项已形成方案,吸引投资已超过3100亿元。

设立科创板并试点注册制,位于浦东的上海证券交易所仅用7个月就完成筹备工作正式开板。截至10月28日,科创板已上市公司达189家,总市值超过2.9万亿元。

推进长三角一体化发展,浦东拉长长板、贡献长板。上海证券交易所、上海期货交易所和中国外汇交易中心等集聚在浦东的金融要素市场和金融基础设施,有力辐

射带动长三角区域发展。

挺立开放潮头

陆家嘴设计之初,中国、意大利、日本、法国、英国五国设计师各自拿出规划设计方案。上海联合工作组吸取其中先进理念和布局特点,反复听取专家意见,最终拿出陆家嘴金融贸易区规划。这是我国历史上第一次为一个地区规划进行国际咨询,诞生了第一个汇集国际智慧的规划方案。

“开放是浦东与生俱来的使命和最大特质。”上海市政府副秘书长,浦东新区区委副书记、区长杭迎伟说,近年来,浦东坚持以自贸试验区和临港新片区建设为引领,不断提高开放的能级水平,努力打造全方位开放的前沿窗口。

——率先探索制度型开放。上海自贸试验区揭幕后的第二天,浦东推出了我国第一份外商投资准入负面清单,列明190条外商投资特别管理措施。随后,负面清单逐年瘦身,2020年版已减到30条。

负面清单以外,浦东实施备案制,外商投资办理时间由8个工作日压缩至1个工作日。如今在浦东,95%以上的外资企业通过备案方式设立。

至今,浦东已形成外商投资负面清单、国际贸易“单一窗口”等一批基础性和核心制度创新。

——持续扩大开放领域。一手抓服务业制造业扩大开放。浦东率先推出2批54

项扩大开放措施,累计落地企业超过3500家。在外商独资医院、外商独资汽车制造、外商独资职业技能培训等55个领域实现一批全国首创项目落地。

一手抓金融开放创新。浦东于2014年在全国率先建立自由贸易账户体系,为金融领域开放提供测试平台,满足企业内外贸一体化经营需求。截至目前,企业通过自由贸易账户获得本外币境外融资总额折合人民币2万亿元。

“浦东改革开放的进度超出我们的想象。”摩根大通证券(中国)有限公司董事长兼首席执行官朴学谦说。

构建起高起点、宽领域、全方位的开放格局,浦东拼闯劲,也拼巧劲。针对离岸贸易发展中长期存在的订单流、物流、资金流“三流分离”条件下的支付问题,浦东新区探索“白名单”制度,解决贸易真实性审查问题,让合同、订单、资金不再“兜圈子”,在上海自贸试验区就能实现“汇流”。

今年4月,在完成实现离岸贸易跨境结算手续后,沃尔沃建筑设备将亚太总部迁至浦东。“浦东的政府部门探寻症结根源,寻找解决途径,以持续的制度创新,为企业发展提供精准的政策支持。”沃尔沃建筑设备中国董事、副总裁詹旭表示。

今天的浦东,成为越来越多跨国公司总部的选择。今年,世界最大的工业软件提供商达索系统公司也把亚太总部搬到浦东。截至目前,浦东跨国公司地区总部总

量已达350家,不少企业还将单一功能总部升级为投资、管理、贸易、结算等复合型总部。

奏响改革强音

浦东大道141号,浦东开发陈列馆。30年前,上海市人民政府浦东开发办公室在这里挂牌成立。当时用于接待外宾和接洽外商的木质柜台,仅有三四平方米的空间。每天却要接待二十多批、近百人次。这里是外商对浦东营商环境的“第一印象”。

1996年,“一台”变“一门”。浦东新区推出投资项目审批“一门式”服务,将3000万美元以下的项目审批时间从60天压缩到10个工作日。

近年来,浦东坚持刀刃向内、自我加压,叫响“一网通办”。2018年,浦东线上327项区级涉企审批事项100%实现了“不见面审批”。

从“先照后证”到“证照分离”,曾诞生在浦东的新词,现已在全国耳熟能详。但浦东改革不停歇,发力拿出更多首创性、引领性的改革举措。

“运用人工智能技术提高智能化服务

水平,目标就是让群众和企业办事像网购一样方便。”浦东新区企业服务中心主任蒋红军说。

2019年7月,浦东推出“一业一证”改革,把一个行业准入涉及的多个审批事项整合为一张“行业综合许可证”。

“在过去,新开一家便利店,要先领取营业执照,再分别办理食品经营许可证、酒类商品零售许可证、第二类医疗器械经营备案凭证等,现在用一张综合许可证就能申领。”10月30日,上海便利蜂商贸有限公司综合服务部负责人孙琦成功申办了便利蜂碧波路店的“行业综合许可证”,此时距离递交申请材料仅过去3个工作日。

聚焦产业发展瓶颈和企业痛点堵点,浦东在全国率先研究推进药品上市许可持有人制度,为中小生物医药企业解决创新成果转化产品、产品变商品难题。

以先行改革闯新路,是浦东开发开放30年的鲜明特点。这是浦东创造的中国改革开放的若干个第一:率先推开土地使用权有偿转让,率先开展综合配套改革试点,率先推进外商投资负面清单等制度创新……

2019年,上海市委市政府印发《关于支持浦东新区改革开放再出发实现新时代高质量发展的若干意见》,要求浦东勇当新时代全国改革开放和创新发展的标杆。

奏响改革强音,浦东正奋力创造新时代改革开放新奇迹。

(原载于11月10日《人民日报》)