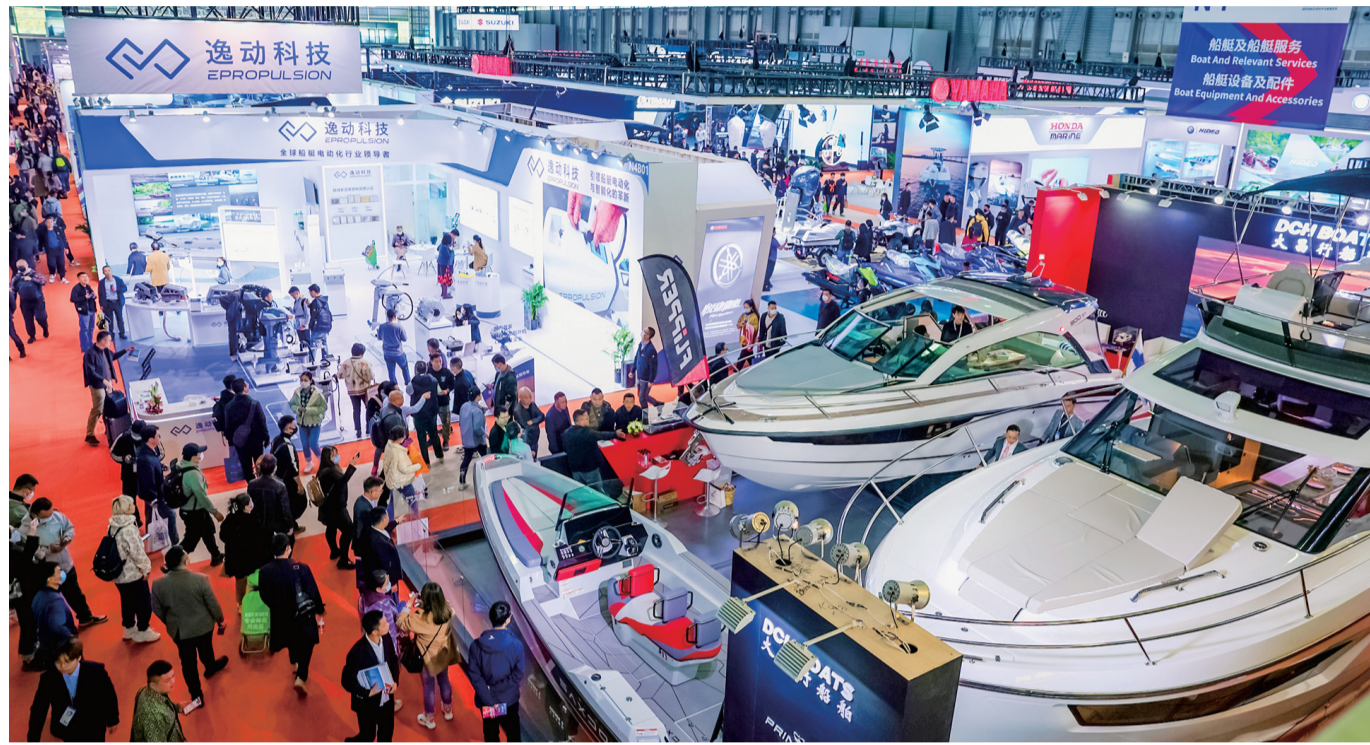


2023 上海旅游产业博览会(一期)在浦东开幕

17 馆全开 释放产业复苏重振信号



在旅博会上,2000余家展商带来了20余个细分展览板块的最新产品和服务,吸引了众多观众。 □上海新国际博览中心 供图

■本报记者 曹之光

作为“十四五”期间“上海旅游”高峰建设工程的三大名片性活动之一,昨日,2023上海旅游产业博览会(一期)——上海国际酒店及商业空间博览会、上海国际游艇展暨生活方式上海秀在上海新国际博览中心开幕。

持续4天的旅博会(一期),是上海新国际博览中心2022年以来的首个全馆大展。17馆全开,展览总面积21万平方米,2000余家展商带来了20余个细分展览板块的最新产品和服务,释放出了产业复苏重振的信号。与此同时,随着上海展览业的复苏,也带动了相关的会展旅游的增长。

推动文旅产业深度融合与全面创新

党的二十大报告提出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。”此次开幕的2023上海旅游产业博览会,依托上海作为国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接,覆盖“吃、住、行、游、购、娱”全要素产业链,为产业上下游搭建了一个全要素的赋能平台,推动文旅产业的深度融合与全面创新。

一期的展览现场将举办53场论坛和会议,涵盖酒店设计、商业空间设计、乡村空间发展、康养设计、城市更新、存量商业改造、文商旅创新发展、微度假、零售发展、奥特莱斯产业、清洁与空气净化、船舶产业发展等话题,共有超过420位发言嘉宾带来精彩分享,探讨行业的最新趋势。

现场还将举办酒店客房技能大赛、上海清洁技能实操大赛、分体空调清洗技能展示大赛、室内环境空气治理技能比武大赛、中国路亚技巧挑战赛等多个细分领域赛事,推动行业技能提升。

新场景、新需求、新产品、新服务涌现

过去三年,人们的生活方式发生巨大

变化,产业链也随之改变。在产业复苏之际,新场景、新需求、新产品、新服务的不断涌现,成为激活文旅产业新引擎的重要因素。

今年,上海旅游产业博览会(一期)就联动酒店及商业空间产业链上下游企业,打造了“电竞酒店”和“新野奢旅居秀”特别展示区。作为露营场景的升级版,“新野奢旅居秀”的展品范围覆盖户外民宿定制、装配式集装箱建筑、户外家具及装置、露营装备及用具、营地开发及运营、宿集开发及运营、户外照明及灯饰、园林景观与设计等。

近年来,路亚钓鱼等户外生活方式被大众热捧,相关产品线上销量激增。作为上海国际游艇展暨生活方式上海秀的子展览,上海国际路亚展汇集了国内外知名品牌和众多户外KOL,推动户外生活方式和相关产业在国内的进一步发展壮大。

水上嘉年华向来是生活方式秀的经典活动,150平方米的超大水池在万众期待下“返场”。观众既能欣赏到电动冲浪板上表演、桨板瑜伽表演、水上魔毯表演,还能体验动力冲浪滑板。此外,今年还新增航海体验、魔椅马鞍表演、探秘水下精彩、展商新品体验等项目,让大家获得丰富的文旅消费场景新体验。

浦东公安全力保障展会有序运行

本报讯(记者 张敏 通讯员 马晓杰)3月28日至31日,上海新国际博览中心内迎来“2023上海国际酒店及商业空间博览会、2023上海国际船舶及生活方式主题系列展”。在展览期间,新国际博览中心W1-W5、E1-E7、N1-N5同步运营,17馆全开面向观众进行展览。为应对新国际博览中心今年以来首次场馆全开,浦东警方多措并举,做足准备,确保场馆及周边地区良好的社会面治安秩序,助力展会圆满举办。

为此,浦东公安分局治安支队大型活

二期展览将移师国家会展中心(上海)

2021年,首届上海旅游产业博览会应运而生。它通过专业展览集群的方式,打通各展的展商数据库与总量近100万的观众数据库,形成一个产业链开放、上下游深度结合的赋能平台。

首届上海旅游产业博览会吸引了来自121个国家和地区的超过37万人次的观众,打破了全球所有门类商业展览会的展会规模和参观记录,成功地显示出产业的吸引力和影响力。

在上海旅游产业博览会(一期)展览后,5月29日至6月1日,上海旅游产业博览会(二期)展览还将在位于虹桥的国家会展中心(上海)全馆举办。二期将汇集上海旅游产业博览会主题馆与上海国际酒店及餐饮业博览会,以及上海国际健康世博会、上海国际连锁加盟展。在这里,旅游、美食、大健康将以相互交融的形式呈现在观众面前,增进跨行业、跨消费群体的产业融合。

以上海旅游产业博览会为支点,一条辐射带动上下游关联产业发展的产业链正在不断壮大,绘就出上海文旅产业深度融合发展的生动图景。

动管理大队会同属地世纪广场治安派出所,对17个场馆分别做了详细的安全检查。此外,民警们在场馆内的餐饮区域,指导工作人员布设合理的人员就餐流线,防止在就餐高峰期间,大量观众进出造成不必要的安全隐患。在安全检查后,民警还联动场馆方,一起进行客流进场、退场安全演练,确保观众能够有序观展,安全退场。

此外,浦东交警支队还根据周边道路情况,引导观众分散入场,并提前指导好场馆方在重点区域增设路政设施,防止人员大量聚集。

复星医药2022年业绩稳健增长 创新产品收入占比再创新高

本报讯(记者 杨珍莹)3月27日,复星医药公布2022年度(“报告期”)经营业绩。报告显示,2022年,复星医药实现营业收入439.52亿元,同比增长12.66%。公司创新转型成效显著,国际化运营能力持续凸显,实现长期可持续发展。

据悉,作为复星医药创新转型成效“代表作”之一:国内首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品——奕凯达(阿基仑赛注射液)截至2022年末,已被纳入70个省市的城市惠民保和超过60项商业保险,备案的治疗中心超过130家。截至2023年1月末,奕凯达已治疗近300位复发或难治性大B细胞淋巴瘤患者。

市场的成效来自于复星医药研发投入持续加大。通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化的方式,复星医药持续丰富创新产品管线,提升新药的研究与临床开发能力,加快创新技术和产品的研发和转化落地。

报告期内,复星医药共有6个自研创新药(适应症)、4个许可引进创新药(适应症)、27个仿制药(适应症)于中国境内/中国香港/美国获批上市;7个创新药(适应症)、30个仿制药(适应症)于中国

境内申报上市;22个创新药(适应症)于中国境内获批开展临床试验(IND)。2022年,复星医药包括汉斯状、汉利康、复必泰、汉曲优等多个新产品及适应症获批上市,惠及更多全球患者。

复星医药依托多年的产业经验积淀、高强度创新研发投入和全球渠道网络建设,已具备行业领先的全球双向许可能力,助力实现自研产品和合作创新产品的价值最大化。报告期内,复星医药在中国大陆以外地区和其他国家收入139.38亿元,占营业收入比重达31.71%,展现了复星医药持续提升全球运营能力。

复星医药以美国为海外市场突破口,积极推进仿制药与汉斯状(斯鲁利单抗注射液)的上市,持续提升美国市场商业化能力;同时,TridemPharma和GlandPharma已分别在非洲、印度建立自营销售队伍,未来将进一步加大产品在其他新兴市场的推广与销售。

复星医药董事长吴以芳表示,复星医药将以广阔的中国医药市场、欧美主流市场及部分新兴市场的快速增长为动力,不断加强自主研发与外部合作,丰富产品管线,强化全球化布局,提升运营效率。

浦发集团首批租赁住房项目入市

本报讯(记者 须双双)记者从浦发集团了解到,集团首批租赁住房项目已入市,聚焦解决好新市民、青年人的住房问题,托起更多人的“安居梦”。

位于浦东新区浦三路、上南路的浦发有家·康涵社区,处在轨交6、8、11、16号线交汇处,由7幢高层住宅、3幢多层住宅以及1幢商业楼组成,可为新市民、青年人配租共1451套租赁房源。其中第一批租赁房源共计852套现已入市,房型包含27平方米一室户和40平方米的一室一厅。

冰箱、空调、洗衣机、电磁炉等配套一应俱全,可实现拎包入住;篮球场、乒乓球桌、跑步道等融入在小区绿化中……除此之外,该项目还利用架空层,打造了健身房、瑜伽室、舞蹈室、阅读书吧等种类丰富的公共活动空间,以精装小户型、配套齐

全等优势,受到不少周边青年白领的青睐。

“骑单车,只需要十几分钟就可以去上班。”租户刘小姐说,“阳台设计和小区环境都不错,而且这边还有管家服务,有什么问题找他们都会及时来解决。”

作为浦东国资国企主力军,浦发集团积极布局租赁住房新赛道,创立了“浦发有家”租赁住房运营品牌。浦发房管租赁管理部经理许恬介绍,浦发有家·康涵社区第二批房源共计599套计划将于今年二季度投入市场。

据了解,目前,浦发集团已在浦东区域内布局投资8个优质租赁住房项目。“十四五”期间,浦发集团将建设租赁住房超过100万平方米,向市场供应房源超过2万套。

洛阳钼业子公司落户临港新片区

本报讯(记者 严悦)近日,中国500强企业——洛阳栾川钼业集团股份有限公司全资控股企业上海鸿德矿信科技有限公司在临港新片区注册成立,新片区大宗商品产业加快集聚趋势进一步凸显。

在国际化发展和海外矿山建设过程中,洛阳钼业通过全集团的数字化基础设施建设,积累了大量具有矿业特色的信息化建设经验,打造了“矿山+贸易”模式下一系列信息化产品。为打造具有国际化背景的矿业数字化研发和产品开发平台,并将数字化矿业平台推广至海外矿业企业,洛阳钼业成立了专业化信息公司鸿

德矿信。

据悉,接下来,公司计划投资3亿元用于研发和产品开发,主要服务于“矿山+贸易”的现代矿业模式下的软件开发、信息系统运行维护服务、智能控制系统集成、物联网技术服务,帮助矿业企业客户实现国际化转型、信息化转型。

据介绍,未来,鸿德矿信将紧密依托控股集团的战略优势资源,充分发挥临港新片区领先的全球资源、跨境金融、离岸贸易、国际人才及财政扶持等综合配套优势,持续探索突破国际贸易创新模式,坚定支持响应国家“走出去”发展战略,积极打造离岸业务中心和总部经济。

吉祥航空夏秋航季运力将超2019年同期

本报讯(记者 李继成)记者从吉祥航空获悉,自2023年夏秋航季起,吉祥航空将持续开展航班新增与恢复,在聚焦日韩、东南亚国际航班恢复基础上,新增一批国内热门商旅目的地航线。预计至4月中旬,吉祥航空每周将执行近2300个国内、国际与地区航班,提供近50万个座位,整体运力水平将超过2019年同期,为国内外经贸持续复苏提供充足交通动力。

根据航班编排计划,吉祥航空自3月26日起将陆续恢复上海飞往大阪、东京等日本重点目的地的每日航班;其中上海浦东至大阪关西航线将恢复至每日2班,南京至大阪关西航线恢复至每日1

班;上海浦东至东京航线也将自4月9日起覆盖东京羽田、成田两大机场。同时,吉祥航空也在南京市场继续增加国际航班,以南京-曼谷(廊曼)、南京-济州等航线为主。

此外,吉祥航空也将继续发力国内市场航班新增与恢复,包括太原至长春、温州至郑州、南京至西双版纳、温州至成都(天府)等广受旅客欢迎的商旅航线。吉祥航空后续将视市场需求,灵活调整航班运营计划,持续增加航班运营数量与覆盖范围。

同时,由吉祥航空首创的“宠物包机”系列航班也将于4月初再度开启2023年行程。

上海国际车展首批展车进境

上海海关服务保障快速通关

本报讯(记者 陈烁 通讯员 张琳 陈炜)3月27日,第二十届上海国际汽车工业展览会首批进境整车——12辆奥迪品牌汽车,通过ATA单证册向上海会展中心海关申报,并快速完成通关放行手续。

作为上海2023年以来规模最大的商业展览会,第二十届上海国际车展将于4月18日至27日在国家会展中心(上海)举办。据了解,今年的上海国际车展将以“拥抱汽车行业新时代”为主题,共规划使用了国家会展中心(上海)12个室内展厅,规模达36万平方米,集中展示世界汽车工业的创新发展成果。来自20个国家和地区的1000家整车及零部件公司参展,展出整车约1500辆。

为全力保障好此次汽车展览行业的

盛会,早在一个月前,上海会展中心海关就通过政策咨询专窗、关企座谈会、工作微信群等线上线下多种方式,积极与车展主办方、运输代理企业等开展深入交流,畅通“业务联系专线”。同时,会同洋山海关等主要海运口岸主管海关,提前摸排车展物资入境计划,制定个性化服务保障预案,及时协调通关过程中的疑难问题。

针对本届车展入境车辆多、通关时效高的企业诉求,会展中心海关指导主办方采取“一次备案、分批提交清单”的方式快速完成展会备案,给予主办方“派员监管免交税款担保”等优惠政策,减轻办展资金压力,复制推广进博会延长ATA单证册项下展品暂时进境期限等便利政策,扩大展览规模效应。

本届车展的运输代理上海国际展览

运输有限公司常务副总经理沈卫卫介绍:“得益于海关‘5+2’预约、‘一窗办理’绿色通道等便利化措施,车展进境物资乘上了通关快车道。预计4月初,境外参展车辆将会大批量密集报关入境。”

据上海海关统计,今年前2个月,上海市进口汽车145亿元,出口汽车309.7亿元,同比分别增长达72%和47%,汽车进出口已经成为拉动上海外贸的主力军。会展中心海关副关长张正友表示:“展会是行业发展的展示窗和晴雨表。当前,国内汽车行业发展迅猛,会展业回暖的信号也十分明显。我们持续优化跨境贸易营商环境,全力为车展物资提供安全便捷的通关服务,以高标准展会促进外贸高质量发展,助力我国汽车产业在国际舞台上实现新突破。”