

## 浦东开展制止餐饮浪费专项行动

## 聚焦重点领域 引领厉行节约良好风尚

自2023年3月起，国家市场监管总局在全国范围内部署开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动。

浦东新区市场监管局根据国家市场监管总局和市局统一部署和总体要求，结合浦东实际，制定专项行动方案，聚焦重点领域，广泛宣传发动，夯实企业主体责任，加强专项执法检查，倡导“光盘行动”“自觉打包”等反浪费举措，引导婚宴简办，按需供餐，厉行节约的良好风尚，通过2个多月的专项行动，在全区营造了良好的反食品浪费的宣传氛围，查办了一批典型案例，形成了一批示范单位，制止餐饮浪费专项行动取得了阶段性成效。

## 主要做法 “三个聚焦”

**(一)聚焦重点，开展专项执法，保持高压态势**

把握重点单位。将婚庆举办场所、农村集中办酒点、学校食堂、企事业单位、星级酒店、大中型餐饮单位等供餐量大的餐饮企业作为重点单位，开展重点监管、重点培训、重点指导、重点宣传，确保反浪费举措压紧压实。把握重要节点。专项行动期间，针对“上海桃花节”“五一小长假”“五五购物节”等重要旅游节庆，开展制止餐饮浪费专项检查，防止餐饮浪费现象发生。把握重点区域。将国金中心、太古里、第一八佰伴等52个重点商圈，以及东方明珠、迪士尼度假区、海昌海洋公园、上海野生动物园等全区知名景点，作为制止餐饮浪费的重点区域，营造宣传氛围，加大市民引导，加强监督检查，并开展区域互查、局机关随机督查等方式强化执法监督。

专项行动开展以来，督促外卖平台、餐饮服务经营者开展自查自纠6422次，多点多地出动执法人员7808人次，检查餐饮服务单位3904家，责令整改并予以警告的案件41件(典型案例6件)，并集中曝光了一批典型案例，2件入选市局制止餐饮浪费典型案例。

**(二)聚焦宣贯，层层组织培训，营造社会氛围**

开展全域宣传。在浦东辖区内全域、全覆盖、全方位开展制止餐饮浪费的立体宣传。线上依托《食安360》电视平台，制作播出制止餐饮浪费电视专栏；在浦东电视台播放“制止餐饮浪费”“光盘行动”公益广告；在浦东发布微信和短视频平台发布公益宣传视频等，由浦东市场监管局制作的《反食品浪费 从你我做起》《小张贴点餐》等2个微视频被市市场监管局录用转发；线下开展多渠道宣传。运用户外广告、宣传海报、宣传手册、横幅等开展平面宣传；通过在商圈、社区、餐饮单位播放宣传片开展视频宣传；通过组织“小手牵大手，光盘我举手”等主题活动开展互动宣传。据统计，专项行动期间，全区组织开展反食

品浪费进校园、进社区、进食堂活动50余次，张贴海报2万余份，全区52个商圈、1362个居村委开展了全覆盖宣传，营造了良好的宣传氛围。开展全员培训。针对全区1万余户餐饮企业开展多轮次培训，覆盖全员。行动开展以来，区、街镇、企业组织对各类餐饮单位、农村集体办酒点开展专题培训100余次，重点宣贯《中华人民共和国反食品浪费法》，落实专项行动的工作要求，截至目前，已下发《厉行节约反对浪费告知书》2万余份，已签订《餐饮服务单位反对食品浪费承诺书》6000余份，企业主体责任进一步夯实，食品安全“两个责任”进一步深化，市民厉行节约的饮食文化初步建立。

**(三)聚焦合力，横向加强互动，纵向开展联动**

浦东市场监管局在开展这项工作中，积极发挥区食药安办的综合协调作用，将制止餐饮浪费工作纳入年度食品安全重点工作，同时结合各成员单位的重点工作，将这项工作由市场局单一主体拓展为多部门参与，区级部门与街镇联动开展，形成了强大合力，提升了效果。主要是“五个结合”：结合食品安全属地责任督导检查，强化餐饮企业主体责任落实。将制止餐饮浪费作为包保干部督导餐饮企业的一项内容，每次督导都要检查企业落实反浪费的情况，发现问题及时指出，并报告市场监管部门进行闭环处置。将餐饮浪费融入“日管控、周排查、月调度”工作中，推动落实企业主体责任，引导餐饮服务单位增强守法意识，树牢节约理念。结合文明典范城市创建，强化宣传引导示范引领。与区文明办合作，结合浦东创建文明典范城区这项全区重点工作，结合4月份市文明办到浦东开展文明典范城区测评契机，在全区面上开展“光盘行动”等主题宣传及联合检查督查，借势借力，合作合力，推进专项行动走深走实。结合重要节庆活动，强化大型宴会制止餐饮浪费管理。专项行动期间，正值“上海桃花节”“清明、五一小长假”“五五购物节”等重大活动、传统节日，人流量大、各类宴请(尤其是婚宴)多，浦东局与文旅局、商务委等部门联合联动，加强宣传指

导，倡导移风易俗，把制止餐饮浪费作为“新时尚”。结合行业管理，树立管行业就要管反浪费意识。与教育局合作，推动“小手牵大手，光盘我举手”主题活动，在学校广泛开展制止餐饮浪费的宣传，并通过孩子影响整个家庭，推动文明新风树立；与城管局合作，在食品摊贩管理中添加反浪费内容，开展“维护人间烟火气，守护餐饮不浪费”活动；与商务委合作，加强对重点商圈的引导，通过商圈对商户的管理机制，将制止餐饮浪费举措作为入驻条件，加强对商圈内餐饮企业的管理，同时发动广大餐饮企业主动开展反食品安全的倡议和承诺活动。结合条块联动，推动制止餐饮浪费的社会共治。通过区食药安办联动街镇，开展各类制止餐饮浪费进社区的宣传，同时对21个涉农镇农村集中办酒点开展制止餐饮浪费的培训和指导，引导办酒者树立节俭意识，摒弃攀比心态，倡导婚事宜简，厉行节约，打包不浪费。

办，厉行节约，打包不浪费。

## 主要成效 “三个一”

**(一)建立了一套工作制度。**以《上海市浦东新区市场监督管理局制止餐饮浪费专项行动方案》为纲，在专项行动中，陆续推出《浦东新区市场监管局制止餐饮浪费重点任务清单》《浦东新区市场监管局制止餐饮浪费案件执法指引》《浦东新区餐饮服务单位制止餐饮浪费主体责任清单》《浦东新区农村集体办酒管理办法》《浦东新区食品安全“两个责任”督导清单》等系列工作制度，并且不断完善，为建立制止餐饮浪费长效机制奠定基础。

**(二)查办了一批典型案例。**浦东市场监管局依据《中华人民共和国反食品浪费法》等法律法规开展执法检查，重点查处了一批包括上海场合酒店管理有限公司

第一分公司、上海市浦东新区老港镇大比饭店、上海京西餐饮管理有限公司、上海九间伴房地产经纪有限公司、上海丰安餐饮管理有限公司、上海市高桥真夜开花餐饮店等在内的未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒案，其中有2个案例入选市局制止餐饮浪费典型案例，这些案件的查办，形成了有效的震慑教育作用。

**(三)制作了一组宣传素材。**浦东市场监管局自行动开始就非常注重宣传，在全区征集了制止餐饮浪费的宣传口号，制作了制止餐饮浪费的《食安360》电视专题片，在浦东电视台播出；制作了宣传海报、桌贴等，在全区餐饮企业进行张贴；制作了《反食品浪费 从你我做起》《小张贴点餐》等微视频公益广告；制作了《反食品浪费》的食品安全小博士安安小课堂宣传动画片等一系列宣传素材，并在不断丰富中。

本版文字：浦东新区市场监督管理局

## “四个进一步”推动节俭见实效

制止餐饮浪费专项行动将持续到6月，但推动全社会树立厉行节约的良好风尚是一项长期的任务。下一步，浦东市场监管局将进一步提高政治站位，坚持问题导向，加大监督检查力度，坚决遏制餐饮浪费势头，务求专项行动取得实效。主要是“四个进一步”：

**(一)进一步强化典型示范，开展好“制止餐饮浪费 倡导节约消费”示范创建工作。**充分发挥餐饮行业主管部门、行业协会、社会组织的作用，积极推动广大餐饮单位、重点商圈、企事业单位、学校食堂等开展制止餐饮浪费的示范创建活动，推选出示范样板，充分发挥榜样示范作用，以点带面，在全区培育、树立一批反浪费示范企业，以自身行动倡导节约用餐行为，引导整个餐饮业的健康有序发展，营造厉行勤俭节约、反对铺张浪费的“舌尖”文明新风尚。

**(二)进一步营造宣传氛围，引导公众形成科学、理性、文明的消费习惯。**整合全区宣传资源，充分利用政务外网、官方微信以及各类媒体，采取多种形式持续强化制止餐饮浪费的宣传，包括开展对评选出的示范商圈、示范餐厅、示范农村集中办酒点的专题宣传，制作“安安小课堂”动画、结合全国食品安全宣传周开展宣传等，引导公众形成科学、理性、文明的消费习惯。

**(三)进一步保持执法高压态势，从严从速查处纠正“未主动提示、诱导点餐”等违法行为。**继续围绕餐饮外卖点餐、婚宴、自助餐和单位食堂等重点环节，深入开展执法检查，从严从速查处纠正“未主动提示、诱导点餐”等违法行为；继续组织开展“随机查餐厅”行动，将反餐饮浪费与餐饮食品安全监督检查同频同步开展。重点检查餐饮单位

有无张贴反食品浪费标识、有无诱导、误导消费者超量点餐、过度推销、设置最低消费额、在食品加工经营过程中严重浪费等行为。重点排查是否安排服务人员主动提示消费者适量点餐、取餐、打包剩余食品，使用可降解打包、外卖餐盒餐具。

**(四)进一步加强制度建设，探索建立制止餐饮浪费长效机制。**及时提炼总结前阶段专项行动成效做法，认真研究存在的问题和解决方法，积极探索制止餐饮浪费的新思路新方法，通过工作例会、工作简报等多种形式，群策群力，总结方法以此来推动多部门协作配合、同向发力工作格局，从而推动建立健全餐饮服务行业厉行节约、制止浪费的长效工作机制，营造厉行勤俭节约，反对铺张浪费的良好社会氛围。

点餐不随意

舌尖不浪费

