

□ 数读财经 4月14日

□ 4月14日人民币汇率中间价

上证指数:3262.81点 ▲0.76% 成交5438亿元
深证成指:9884.3点 ▲0.51% 成交7336亿元创业板指:1932.91点 ▲0.34% 成交3231亿元
沪深300:3759.14点 ▲0.23% 成交2925亿元100美元 721.1人民币 100日元 5.0509人民币
100欧元 822.2人民币 100港元 92.95人民币

共享电商发展红利

——“包邮区”服务升级持续“西进”观察

■新华社记者张璇 郝玉 赵泽辉

一周前,新疆阿克苏地区拜城县居民马热亚木·吐尼亚孜,从淘宝上选购了广东佛山生产的沙发,准备布置新家;6天后,沙发自4000多公里外运抵拜城县,不但免运费,还有快递员送货上门。

如今,像马热亚木一样,越来越多的西部地区居民享受到“电商包邮”服务。从“江浙沪包邮”到“西部地区包邮”,“零运费”快递直达西部多省份,商流、物流网络越织越密,不仅是地理概念的延伸,更彰显我国电商与物流创新发展的活力。

从“小件”到“大件” 包邮服务再升级

在乌鲁木齐市的中通快运现代化中心,一辆辆满载大件快递的长货车整齐排列在装卸口前,等待快速卸货。分拣厂房内,自动化分拣线正全速运转……

“电商件越来越多。”中通快运乌鲁木齐分拨中心操作经理王瑞说,这些电商快件会迅速通过转运中心分拨到各网点,直达天山南北。

一年前,在各大电商平台和物流企业的协同合作下,新疆成为“包邮区”。对当地消费者来说,“买买买”更顺畅了。

“一开始都是小件包邮,主要是日用品。”乌鲁木齐市市民王女士说,“而大件商品运费动辄200多元,没想到现在大件商品也可以包邮了。”

淘宝近期宣布将大件家装商品纳入新疆包邮服务,让沙发、床、马桶等大件商品实现“零运费”。

淘天集团家装供应链负责人李福全介绍,3月以来平台把服务品类扩展到大件家装,目前已有超过100万件大件商品支持包邮发货到新疆,并为消费者提供送货上门服务,新疆90%以上大件订单享受了平台包邮服务和运费补贴。

“大件物流实现免运费,并不是将成本推给商家。”李福全说,一方面淘宝依靠和产业带合作,利用原先建设好的产地直发路由机制,让大件商品触达新疆消费者;另一方面,对非产业带商品,则通过平台集货、中转集运的模式,从西安集运发往新疆,而后段费用主要由平台补贴。

以往,大部分去往新疆的包裹平均物流时间超过一周,如今优化整合后淘宝平台送达时间普遍在5-7天,部分包裹可以实现次日达、隔日达。

王瑞说,“淘宝家装”新疆包邮合作落地后,中通快运针对新疆地域特性优化运输网络,进一步提升服务覆盖能力,让“包邮到家”惠及更多县域消费者,合作首周全网订单量环比提升22.57%。

物流集运推动电商加速“西进”

一直以来,由于物流成本偏高、商品往返周期长、部分商品具有时令性等原因,不包邮、不能便捷退换货,曾是不少西部消费者网购消费的“痛点”。

这样的“痛点”和需求,已被看见。在邮政部门的推动下,多家物流企业在西部地区加大业务创新力度,加速推进网点建设,特别是注重发挥中转集运优势,切实降低物流成本。

各地也积极出台政策支持物流基础设施建设。内蒙古将农村牧区客货邮融合发展、快递进村补贴等政策纳入高质量发展清单,12个盟市均出台财政补贴政策;新疆加大邮政快递基础设施建设,建成省级分拨中心14处、地州市级分拨中心85处,建制村快递服务通达基本实现全覆盖。

“申通快递将四川简阳设为集运中心,通过规模效应降低运费,使发往西藏的包裹数量提升约60%;在内蒙古,申通快递借助区域集运模式,令快递时效提升20%,成本降低80%。”申通快递供应链业务负责人陆封焯说。

新疆极兔、邮政等快递企业与电商平台合作,在西安设立中转集运仓,将全国发往新疆的快件在集运仓合包后,集中直发

新疆。此外,快手电商也上线了西北集运服务。

目前多家平台已支持西部地区包邮服务;拼多多加码推出“千亿扶持”计划,主动免除西藏、甘肃、青海等偏远地区的物流中转费;淘宝目前有约17亿件上架商品可以包邮发往新疆等偏远地区;抖音电商也已开通“偏远地区物流服务”……

“从商品监测情况看,商家不发货的比例持续下降。”新疆邮政管理局市场监管处处长高黎明介绍,专项调查显示,73.39%的受调查用户认为“不发货”情况有改善,其中认为已明显改善的占比31.96%。

中国物流与采购联合会港航供应链分会秘书长杨达卿表示,电商企业通过集运等供应链集成服务,为西部地区物流成本优化提供了空间,不仅可以大幅降低运费,还提升了快递时效,为消费者带来更便利更优质的网购消费体验。

电商“西进”带来更多发展红利

在内蒙古锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗,牧民孟克的生活因电商“西进”发生了显著变化。

作为驯马人,孟克需大量采购马具、马衣、马药等。过去这类商品需长途跋涉到镇里或者县城购买,如今他在电商平台上

直接下单,就能送到牧区旁边的代收点,既节省时间又降低成本。

数据显示,电商“西进”助力激发了西部地区消费活力。拼多多平台数据显示,过去一年,西部地区订单实现两位数增长。

以物流带动商流,还有效促进了西部地区农特产品向全国销售。每年3月和4月,是新疆喀什地区伽师蓝莓的采摘旺季。喀什地区邮政管理局局长王晓虎说,顺丰速运等快递企业在蓝莓基地设置了揽收点,安排专人专车,保障蓝莓的远程寄送。通过现采现装、实时收寄、空运发往全国各地的模式,蓝莓的快递送达时效提升至2-3天。

高黎明表示,“包邮进村”能直接贯通新疆与中东部省份间的产品流动渠道,盘活城乡间要素市场的流通,实现资源要素在更广泛区域的有效配置,助推解决区域、城乡发展不平衡问题,助力全国统一大市场建设。

去年11月份中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》以来,各地积极采取措施贯彻实施行动方案,推动全社会物流成本进一步下降。

杨达卿说,当物流成本下降,不仅消费者可以享受到更加便捷的消费体验,西部地区的餐饮店主、农户、快递从业者等群体也会成为电商“西进”的直接受益者,电商持续深入“西进”正催生多维度的发展红利。(新华社北京4月14日电)

多种机器人 集结消博会

第五届中国国际消费品博览会聚焦未来科技,各式各样的机器人纷纷亮相,以前沿科技实力与创新应用,勾勒出未来生活的全新图景。

图为消博会上拍摄的身着古装的仿生人形机器人。

□新华社记者 郭程 摄



外企持续参展消博会 彰显中国市场强大吸引力

■新华社记者 刘邓

“中国国际消费品博览会为拉普瑞斯带来了前所未有的活力,帮助我们快速打通了中国市场通路。”瑞士护肤品牌拉普瑞斯销售总监徐英俊分享了在第五届消博会上的收获。

拉普瑞斯是连续3年参加消博会的“老朋友”。借助消博会平台,拉普瑞斯加速进入中国市场,目前已从核心城市辐射到多元消费圈层,完成了从“破局”到“深耕”的跨越式发展。

本届消博会吸引了全球70多个国家和地区的1700余家企业、4100余个品牌参展。其中,像拉普瑞斯这样连续多年参展的国外品牌和企业众多,他们看中了中国市场。

“中国市场拥有规模庞大且层次丰富的消费群体,潜力无限。对我们来说,消博会不只是展示产品和服务的舞台,更是深耕中国市场、引领消费趋势的前沿平台,这是我们连续5届积极参加消博会的关键原因。”加拿大艾纳诗集团中国区执行官李景明说。

2022年,首次亮相消博会的新西兰家纺品牌太平洋羊驼家纺集团,持续看好中国睡眠市场,如今已在南昌、上海等城市建立线下体验空间,并同步开拓了线上渠道。

“我们集团始终将中国市场视为战略要地,积极拥抱中国‘睡眠经济’黄金机遇。”太平洋羊驼家纺集团区域总监梅根·肯尼说,“今年再次参展消博会,希望借此平台深化品牌在中国的本土化布局,进一步拓展华中、华南市场。”

新加坡按摩椅品牌傲胜连续5年参展消博会,在本届消博会上展示了新升级的养身椅系列产品和全新的米菲系列联名产品。“作为进入中国多年的品牌,我们高度重视也更了解中国消费者的需求。通过消博会这个世界级窗口,我们收获了超出预期的市场反响。”傲胜(中国)华东区总经理林晓慧说。

今年是中泰建交50周年,同样是消博会“老朋友”的泰国天丝集团不仅带来了面向中国市场的红牛功能饮料产品,也把泰国市场广受好评的产品组合带进展会现场,通过消博会的现场展示与品鉴,推动两国经贸往来和人文交流。

天丝集团首席执行官许馨雄认为,中国功能饮料行业正处于快速发展阶段,市场规模增长势头强劲。依托消博会平台,天丝集团实现了“展品”变“商品”、“参展商”变“投资商”的转变。

汽车、机器人、美妆、时装、珠宝、腕表、酒水饮料……5年来,不同行业领域的外企在消博会扩大了“朋友圈”,找到了更多更好的商业伙伴,提升了品牌在中国消费者群体中的知名度。

时尚消费、科技消费、健康消费、服务消费等领域消费精品、新品层出不穷,参展企业数和品牌数屡创新高……5年的消博会实践也充分证明,各方对中国市场充满信心,中国市场的澎湃活力吸引着国际品牌持续深耕中国市场,共享中国发展红利。(新华社海口4月14日电)

从第五届消博会低空经济展区看未来出行新图景

■新华社记者 吴茂辉 王与点

八级大风中平稳悬停,舱内不戴耳机也能正常交谈,厘米级精度动态定位实时反馈……第五届中国国际消费品博览会1号馆低空经济展区内,多款低空飞行器带来的“未来交通体验”令人眼前一亮。随着多家行业领军企业集中亮相,一场关于低空出行的变革正从展会走向现实。

在亿航智能展台,型号合格证、生产许可证、标准适航证、运营合格证“四证齐全”的无人驾驶载人eVTOL(电动垂直起降)航空器EH216-S成为焦点。3月底,其运营航司刚获中国民航局颁发的运营合格证,标志着这款曾在主会场完成飞行演示的“空中汽车”正式迈入商业运营阶段。

“乘客坐在舱内,能清晰看到地面景观,却几乎听不到噪音。”亿航智能设备(广州)有限公司首席运营官王钊介绍,其座舱采用降噪设计,乘客在舱内交谈无障碍,飞行至数十米高度时地面噪音极小,“这意味着它能真正融入城市低空,成为‘会飞的出租车’”。

eVTOL航空器,被称为“飞行汽车”或“空中出租车”,采用复合翼构型,既可以像直升机一样垂直起飞和着陆,也可以如固定翼飞机一样水平巡航。无需传统机场,可实现灵活起降,被认为是未来

城市空中交通的重要解决方案。

在展馆之外,一只巨大的“蜜蜂”也引来众人围观。作为本届消博会主会场单品体积最大展品,由峰飞航空科技有限公司带来的2吨级eVTOL航空器首次亮相消博会。该航空器采用纯电动,最大航程250公里,巡航速度可达每小时200公里,此前已完成深圳-珠海跨城跨海飞行、跨长江飞行等飞行任务,并在日本、中东等国家和地区试飞。

“我们的无人驾驶货运版机型今年将商业交付,用于物资运输、紧急救援、应急消防等;载人版机型计划明年完成适航取证,投入观光旅游、空中点对点交通等场景的试点运营。”峰飞航空科技有限公司高级副总裁孙铭说。

从最新低空飞行产品亮相到场景应用展示,从飞行培训演示到立体交通管控系统展览,本届消博会首次设立的低空经济展区,全面展示了低空经济产业链的协同创新成效。

作为一种新型经济形态,低空经济正在全球范围内迅速崛起,并展现出巨大的发展潜力。作为消博会举办地,海南凭借独特的自然条件、政策优势和发展需求,成为低空经济发展的重要试验区和示范区。

今年1月,海南飞行汽车示范应用岛正式启动,与小鹏汇天合作,共同推动飞行汽车在全省应用落地。目前,小



在第五届消博会现场,观众在参观小鹏汇天展出的“陆地航母”。

□新华社记者 杨冠宇 摄

鹏汇天已在海南开启飞行汽车落地的验证性实践,包括展开飞行测试、陆行体城市路测,并签约40余个飞行营地,启动遍布全岛的飞行营地建设。“我们的目标是让飞行汽车成为个人出行新选择。”广东汇天航空航科技有限公司公关总监张雪晖说。

梳理各地探索实践可见,不只是海南,全国多地也将eVTOL空中交通等写进低空经济政策中,并规划了相关航线。如北京提出建立大兴机场与雄安新区,首都机场与天津、廊坊等地的e-

TOL通勤航线;内蒙古等地规划建设eVTOL空中交通片区;广东提出打造覆盖粤港澳大湾区主要区域的低空空中交通走廊……

中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明说,当前,我国低空经济领域无论是在技术发展还是场景应用上,都处于全球较为领先的水平。随着企业加快投资低空领域,各地加快落地相关项目,这一领域有望实现加速发展,使低空出行图景加快成为现实。

(新华社海口4月14日电)