

聚焦·银发经济

新区发布促进银发经济高质量发展行动方案
增加产品供给,促进银发消费

■本报记者 章磊

在浦东新区第二届银发经济发展大会上,新区民政局正式发布促进银发经济高质量发展行动方案,据悉,方案贯彻落实《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(国办发〔2024〕1号)及《上海市推动银发经济高质量发展若干政策措施》(沪府办发〔2024〕23号)等文件精神,结合浦东新区银发经济发展特点,聚焦养老科技、养老金融、银龄医养、银龄旅游、银龄教和护老人才等六大领域,进一步加大政策牵引力度,增加银发产品供给,有力促进银发消费。

根据方案,在养老科技赋能行动方面,新区将进一步推动上海市康复辅助器具产业园(浦东张江园区)、上海市浦东新区智能养老产业园建设,打造“防、治、康、养”全产业链的智能养老产业集聚区,争创国家级银发经济产业园区。同时,新区组建浦东新区银发经济发展产业联盟,定期发布浦东新区适老化产品推荐目录,通过组织供需对接、开放应用场景等方式,打通优质企业落地浦东和科技产品进入养老设施的“最后一公里”,邀请各类养老科技类企业来浦东投资兴业。

养老金融创新行动方面,新区支持金融机构用好普惠养老专项再贷款等政策工具,对符合条件的健康、养老等银发经济企业股债融资,探索以养老设施等作为基础资产发行资产支持证券和REITs;加快推进各类金融服务设施适老化、智能化改造;加强老年人金融知识宣传教育和消费者权益保护,对养老机构、社区长者食堂等养老服务设施预收费进行有效监管,运用好第三方机构资金账户监管、数字人民币智能合约技术等监管手段,管好长者钱袋子;探索在智慧养老、居



在金色港湾老年公寓,市民可以云享医疗。

□新区民政局 供图

家适老化改造等领域开发适合养老服务机构及老年人群的金融产品,形成金融支持消费新热点。

银龄医养融合行动方面,新区进一步深化医养结合服务,鼓励大型养老机构设置护理院、康复医院等高能级医疗机构,鼓励有条件的养老机构通过委托管理或购买服务方式与医疗机构开展合作;拓展智慧健康养老场景,持续推进智慧养老院建设,大力推广“养老院+互联网医院”服务;充分发挥市场化平台作用,持续推进智慧化助医陪诊服务;搭建区级老年健康大数据平台,加强健康、养老等数据资源共享,推广“医康护养一体化”模式。

银龄文旅提质行动方面,新区丰富银发旅游产品供给,深化文

博、工业、红色、乡村等主题产品适老化服务供给和银发群体个性化服务供给,定期开发浦东新区银发旅游特色线路;紧扣“东方枢纽”等重点交通项目落地,整合长三角区域康养资源,积极开发银发研学游、银发邮轮游、银发专列等旅游新业态,创新开展浦东新区养老机构特色旅居、康养短住等服务;引导优质旅游服务机构联合自律,构建安全、舒适、有尊严的老年友好型旅游生态。

银龄乐教普惠行动方面,新区引导各类市场主体积极参与,切实拓展老年教育供给,重点开发健康养生、文化艺术、科技应用等老年人群喜闻乐见的课程,出台“浦东新区老年大学—银发课堂”评审管

理办法,定期评选发布特色老年教育课程目录,同时支持养老科技企业开发老年教育相关产品,提供面向老年人的文学、广播、影视、音乐、短视频等内容服务。

护老人才培育行动方面,新区持续完善人才激励政策,出台浦东新区加强养老服务人才队伍建设实施意见;擦亮“珠峰计划”“养老工匠工作室”等养老服务人才队伍建设品牌,继续开展类型多样、分层分类的专业化教育培训,提升行业整体专业化水平;引导更多专业人才培养养老服务人才队伍范畴,培养智慧养老、医养结合等新兴领域骨干人才,为养老产业高质量发展提供有力人才支撑。

涵盖市内外多个旅游打卡点
浦东推出银发旅游
十大特色线路

本报讯(记者 章磊)在浦东新区第二届银发经济发展大会上,“浦东新区银发旅游十大特色线路”正式推出,涵盖浦东、上海市乃至江浙地区的各旅游打卡点。

十大特色线路以一日游为主,八条一日游线路涵盖浦东的多个旅游打卡点,包括“走进新农村,体验古镇风貌”一日游、“江南风情名人,浪漫花海休闲地”一日游、“古镇慢时光,红窑趣生活”一日游、“花海沉浸逍遥游,有风小院慢生活”一日游、“聚焦世博,魅力浦东”一日游、“登高揽双,入梦梦千古”一日游、“云端眺望两岸景,高空艺术风情展”一日游等。此外,一日游线路也涉及浦东以外的点位,如“千年江南水乡韵,沪上湿地风情园”一日游线路,邀请老年人探秘朱家角千年古镇之韵,以及漫步青西郊野公园邂逅“池杉映碧”的湿地秘境。

另外两条多日游线路则走出上海,来到江浙地区。“行走中的非遗课堂,探寻诗意江南”5日游以康养为主题,走进“弥勒圣坛”“梅渚古村”以及参观“天竺仙境景区”“下岩贝村”。

“四明烽火,赤水丹霞”2日游则邀请参与者在“梁弄镇浙东抗日根据地”回溯波澜壮阔的抗战岁月,游览四明山,并在“河姆渡遗址及博物馆”触摸远古先民的智慧印记。

浦东发布银发经济十大消费趋势洞察
深度剖析老龄群体消费力、消费决策路径与消费赛道趋势

在昨天举行的浦东新区第二届银发经济发展大会上,发布了《2025年浦东新区银发经济十大消费趋势洞察》。据悉,浦东新区养老服务和产业促进会开展的调研覆盖全区36个街镇,以3349位社区老人、257位机构住养老人为样本,深度剖析老龄群体消费力、消费决策路径与消费赛道趋势。

■本报记者 章磊

关于老龄群体年支出金额的调查结果显示,浦东新区老龄群体年支出3万—5万元及以上占比达48.37%,月均支出达4200元,远超国家统计局发布的2024年全国城镇居民月均支出2880元。可见浦东新区的老龄群体消费能力强、意愿高,银发经济有着广阔的市场空间。

老年人旅游、理财、社交娱乐等提高性消费的调查结果则显示,提高性消费占比随年龄增长呈递减趋势,其中50—64岁的低龄老人提高性消费支出占全年总

支出约20%,50+老年群体是提高性消费的主力军。

在老龄群体消费决策路径方面,社区与机构老人均将“产品质量”列为消费决策的首要考量因素,同时他们更愿意通过“朋友圈分享”“亲友推荐”等强社交关系获取产品信息,微信群、小红书、抖音等媒介也将成为核心信息触点。

调研结果显示,老龄群体消费赛道方面呈现七个趋势。例如,老年人对基础健康与生活保障类的养老服务核心需求依旧位居前列,而代办服务、日间照护等“陪伴式服务”也成为了养老服务需求的重要补充。

在社交娱乐方面,社区老人在“体育棋牌”“技能学习”等方面的需求显著高于机构老人,而机构老人在“观剧演出活动”“绘画摄影采风”“亲子互动”等方面的需求更胜一筹,可见社区老人倾向社交互动娱乐,而机构老人更注重精神文化与亲情陪伴。

数据显示,超八成的老年人对旅游服务存在个性化需求,其中最受欢迎的是“依身体状况定制舒缓行程”。《洞察》指出,老龄群体更需要的银发旅游方案是聚焦于慢节奏、深体验和强适配,而不是传统的“特种兵式跟团游”。

对于参加老年大学的意愿的调查结果则显示,在覆盖50岁及以上人群的四组年龄分层样本中,“愿意参加”群体占比较高,在

65岁以下的低龄老人中,近七成明确表达愿意参加。可见,银发教育需求聚焦于“低龄化+精准化”,通过课程分层与社区渗透来激活老龄群体的终身学习动能。

在理财消费需求方面,社区和机构老人均将银行定期存款作为财富管理首选,占比远超银行养老理财产品、商业养老保险、证券投资 and 基金定投。可见,老龄群体将安全性放在首位,下一步,金融机构可以从如何安全且合理分配财富管理的角度出发,为老龄群体提供明确的解决方案。

在消费品类需求方面,无论社区还是机构老人,偏好位居前两位的均为“个人护理”和“穿戴服饰”,这也充分折射出老龄群体在个人形象管理上的意识增强,注重体现自主性和高尊严。然而,当前零售市场上还很难找到具备银发消费场景的百货商店。

在适老化改造需求方面,排名前三为卫生间、卧室、客厅改造,同时有接近30%的社区老人存在智慧系统增设需求,可见,适老化改造需求呈现基础空间刚需,且居家智慧产品有着较大的市场潜力。

浦东新区养老服务和产业促进会相关负责人表示,此次发布的“十大洞察”精准勾勒出浦东新区老龄群体消费需求图谱,为银发产业企业优化产品矩阵、升级服务体系提供了清晰的决策依据。

不断强化科技创新策源功能
吴金城调研国科量子、上海中医药大学

本报讯(记者 黄静)昨日下午,市政府副秘书长、区委副书记、区长吴金城赴国科量子通信网络有限公司、上海中医药大学调研。

为加快实现“在量子通信技术实用化等方面取得重大突破”的目标,中国科学院控股有限公司联合中国科学技术大学于2016年在浦东发起成立国科量子通信网络有限公司,致力于探索开发量子保密通信技术与信息通信技术深度融合的产品和服务。吴金城走进量子通信设备展示厅等地,了解量子通信技术发展历程、量子安全应用等情况,并与公司负责人座谈交流,就支持并推动国家量子骨干网深化应用、加强量子通信设施能力提升和应用研发支持等诉求作了回应。吴金城表示,希望国科量子进一步立足浦东开展量子科技研发攻关与深化应用,形成硬核创新成果,服务打造量子通信未来产业创新高地和产业集群,为上海建设具有全球影响力的科技创新高地贡献力量。

上海中医药大学是新中国首批建立的高等中医药院校,是上海市人民政府与教育部和国家中医药管理局共建高校,也是国家“双一流”建设高校,中医、中药、中西医结合三个学科位居全球前列。吴金城实地参观了上海中医药大学博物馆、创新中药研究院,了解学校在中药学学科建设、中医药国际标准化平台等方面取得的成果。随后,吴金城主持召开座谈会,听取学校建设发展情况的介绍,并就高校建设、人才政策等相关需求予以回应。他指出,浦东正加快推进生物医药产业发展,不断强化科技创新策源功能。上海中医药大学拥有学科、技术等优势,希望校方围绕生物医药创新、学科交叉人才等方面加大在浦东的布局,双方共同推动教育链、人才链与产业链全方位衔接,助力浦东高质量发展。

副区长张娣芳参加相关调研。

更好助力区域经济社会发展
姬兆亮走访调研上海任意门科技有限公司

本报讯(记者 张敬)昨日,区政协主席姬兆亮走访调研上海任意门科技有限公司,参观公司文化墙、荣誉墙及职场办公环境,听取公司基本情况介绍并开展座谈交流。

上海任意门科技有限公司成立于2015年6月,公司旗下产品Soul App是一款基于兴趣的社交产品,旨在打造一个温暖、善意、绿色的社交网络,同时也是国内率先使用AI技术解决人与人连接需求的社交平台。

公司自2021年起相继获得上海高新技术企业、上海专精特新中小企业、上海市民营企业总部、上海市企业技术中心、张江之星等荣誉。

企业相关负责人介绍了社交游乐园理念,并就公司办公职场、融资、产值等情况,以及数字文创产品、大模型技术发展历程等内容进行了说明。

姬兆亮表示,希望企业作为政协委员单位,支撑好委员履行职责,及时将企业发展中遇到的问题转化为提案或者社情民意,更好助力区域经济社会发展。

2025中国海归创业大赛
线下直通车浦东举行

本报讯(记者 刘雅雯)5月8日,2025(第11届)中国海归创业大赛线下直通车暨“海创中国”导师行(上海浦东站)在上海张江横力社区举办。本次活动由中国技术创业协会留学人员创业园工作委员会主办,浦东新区人才服务中心(张江留创园)、上海张江企业孵化器运营管理有限公司承办。

经张江留创园推荐,共有13家优秀留创企业参加本届“线下直通车”路演活动,涵盖信息技术、生物医药、高端装备与新能源汽车等浦东重点产业领域。创业导师们围绕项目技术壁垒、商业模式、市场前景等维度与路演团队深度互动,逐一点评,给予辅导,并提供了融资对接、市场拓展等方面的建议。最终,有9家企业顺利通过“线下直通车”选拔直接进入大赛复赛。大赛复赛和决赛将于今年6月在苏州高新区举行。

记者了解到,中国海归创业大赛作为具有广泛影响力的海归创业赛事平台,历经10届发展,累计吸引超过5000个海归项目参赛,撬动社会投资逾200亿元,成为推动科技成果转化与海外人才回国创业的重要平台。为更好地提升项目质量,提供精准服务,大赛自2023年起开展线下直通车暨“海创中国”导师行活动,通过现场项目路演、创业辅导和企业问诊,从各地遴选优质参赛项目,并了解相关需求,疏通资源渠道,给予发展建议。该活动此前已在全国28个城市举办32站,吸引海归创业项目500余个,遴选出入围大赛复赛项目187个。

2号线完成整线制大修改造
成为全球首条拥有“双信号系统”地铁线路

本报讯(记者 李继成)记者近日从申通地铁获悉,随着TBTC系统的正式投用,叠加去年年初的CBTC系统启用,上海地铁2号线正式升级为全球首条拥有“双信号系统”的地铁线路。CBTC+TBTC“双信号系统”将全面提升系统的智能性和安全性。

自2000年开通以来,上海地铁2号线已成为上海第二条运营的地铁线路,也是首条横跨黄浦江、连接浦东与浦西的交通大动脉。经过专家组的全面评估,上海地铁研究规划,提出了针对2号线信号系统的大修改造项目,以全面提升全线设备可靠性,提升运营服务质量。

大修改造开展至今,这条已运营24年的地铁线路,完成了64公里、30座车站旧线“焕”新的艰巨任务,完美实现了大客流既有线路不间断运营整线制改造的“零”突破。上海地铁2号线信号系统改造将为未来更多城市的既有线路改造升级提供“上海方案”,为城市轨道交通的可持续发展注入新的活力。