

□ 数读财经 5月8日

□ 5月8日人民币汇率中间价

上证指数:3352.0点 ▲0.28% 成交5016亿元  
深证成指:10197.66点 ▲0.93% 成交7917亿元创业板指:2029.45点 ▲1.65% 成交3758亿元  
沪深300:3852.9点 ▲0.56% 成交2469亿元100美元 720.73人民币 100日元 5.0202人民币  
100欧元 815.96人民币 100港元 92.87人民币

# 上市公司年度“红包”创新高

## 常态化分红机制逐渐形成

■新华社记者 姚均芳 潘清 刘羽佳

近期,A股上市公司2024年年报披露收官。在新“国九条”等政策推动下,上市公司分红积极性显著提升,呈现史上最丰厚的年度“红包”,一年多次分红等成为新趋势,常态化分红机制逐渐形成。

### 分红金额创新高 大市值公司争当分红“优等生”

分红是实现投资回报的重要形式,也是尊重和投资者权益的重要体现。在2023年度现金分红创新高的基础上,2024年度上市公司继续为投资者奉上丰厚“红包”。

数据显示,在5400多家披露2024年年报的上市公司中,近七成公司2024年度宣布分红,合计分红金额近2.39万亿元,同比增长超7%,再创历史新高。

拉长时间线看,近年来A股分红总额和分红家数逐年增长。与2018年度相比,2024年度上市公司累计现金分红总额几乎翻倍,分红公司家数增长近五成。

从行业看,银行依旧是分红主力军。42家上市银行累计分红超6300亿元,占净利润的比例超30%。其中工商银行以全年分红1097.73亿元拔得头筹。股份制银行中,招商银行以504.4亿元的分红规模居首位。

石化、食品饮料、通信等行业也是“红包”大户。以中国石化为例,2024年度,公司分红规模达347.48亿元。中国石化副总裁黄文生说,2024年,公司制定并发布了未来三年股东分红回报规划,承诺2024年至2026年每年现金分红比例不低于65%。

A股公司中,国有企业继续发挥分红主力军作用,近千家国企2024年度合计分红1.5万亿元,占全市场分红总额的超六成。

从各板块看,大市值公司争当分红“优等生”。沪市方面,宁沪高速已连续24年进行高水平现金分红,累计派发股利突破400亿元。华能水电已连续8年现金分红比例逐年提高,上市以来年均分红比率50%,累计现金分红金额达224亿元……



这是2024年10月8日拍摄的深圳证券交易所。 □新华社记者 梁旭 摄

深市方面,创业板市值百亿元以上公司中近85%的公司实施年度现金分红,年均分红总额6亿元,同比增长10%。

### 新上市公司积极性突出 一年多次分红成新趋势

“在大市值公司、行业龙头等引领大手笔分红的同时,A股分红呈现新上市公司出手不凡、新兴产业公司研发与回报并重、一年多次分红等新趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

上交所相关负责人介绍,科创板公司在兼顾研发投入、可持续发展的同时,增加投资者回报的意识显著提高。超六成公司推出2024年现金分红方案,合计分红总额达386.82亿元。

深市创业板中,八成注册制公司实

施2024年度现金分红。其中,新上市公司积极性更为突出,近两年上市的51家公司中,超九成公司通过现金分红方式回报投资者。

上交所265家上市公司中,高新技术企业占比超九成,战略性新兴产业、先进制造业占比近八成。2024年年报披露期间,超九成上交所盈利公司披露分红预案。

上市公司分红积极变化的背后,除了上市公司自身更加注重市值管理、投资价值提升和投资者回报,相关政策也起到了引导作用。

去年4月印发的新“国九条”强化上市公司现金分红监管,提出加大对分红优质公司的激励力度,多措并举推动提高股息率。增强分红稳定性、持续性和可预期性的政策导向,推动一年多次分红、预分红、春节前分红等成为新趋势。证监会也修订了有关上市公司现金分红的监管指引。

政策带动下,不少上市公司在连续年度分红基础上,加大分红频次、提高分红比例。

大秦铁路相关负责人说:“大秦铁路在上市连续18年不间断进行高比例现金分红基础上,2024年首次实施中期分红,分红金额23.6亿元。未来将兼顾股东利益和长远发展,优化分红节奏,不断增强投资者的获得感。”

从A股分红数据看,也体现了政策的引导带动作用——

2024年,沪深市场共985家上市公司宣布中期分红,金额合计6994.7亿元,公司家数、分红金额分别为2023年的4.3倍、2.7倍;沪深300股息率3.59%,再创历史新高;沪市主板公司春节前派息金额超2800亿元;上交所分红公司中,超三成公司分红占当期净利润的比例超过50%,32家公司一年多次分红。

### 注重提升投资价值 A股分红稳定性持续性提升

近年来,分红、市值管理、并购重组等相关政策不断出台,推动上市公司更加聚焦长期分红稳定性、长期发展趋势等,积极提质增效,不断夯实高质量发展基础。

为激发上市公司自觉承担提升公司质量与投资价值的主体责任,上交所和深交所积极开展“提质增效重回报”和“质量回报双提升”专项行动。

据统计,2024年以来,沪市主板已有946家公司披露“提质增效重回报”行动方案,占比近六成。深市方面,452家上市公司制定并发布“质量回报双提升”行动方案,覆盖57%的深证成指公司、86%的创业板指公司。

在行动方案或年报披露中,上市公司纷纷对提质增效和投资者回报等作出规划和承诺——

中国银行表示,中行上市以来已累计现金分红超过9000亿元,未来将不断提升经营效率和价值创造能力。在投资者回报方面,将优先采用现金分红的利润分配方式,提高分红的稳定性、及时性和可预期性。宇通客车表示,未来公司将坚守“与股东共成长”的理念,在现金流充裕、没有大额资本开支情况下,坚持以现金分红为主的利润分配政策积极回报股东,继续增强股东获得感。宇瞻光学表示,公司未来将聚焦主业,提升核心竞争力,统筹考虑公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡,推进“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制,增强投资者的获得感……

业内人士认为,在政策推动和重视市值、分红等实践下,上市公司管理层将更加注重经营业绩和现金流管理,促使股票价格更能反映公司内在价值,相对稳定且可靠的分红也有助于长期资金流入,增加市场活跃度和流动性。

“A股上市公司正从‘规模扩张’转向注重质量和回报双提升。”田利辉说,“战略性新兴产业和高新技术企业市值占比不断提高,现金分红常态化推动投资者回报机制优化,回购和增持显著增长带来市场‘共建共担共享’的新生态,这将为资本市场行稳致远、健康发展持续注入动能。”(新华社北京5月8日电)

## “烟火气”升腾! “五一”假期餐饮消费表现亮眼

■新华社记者 王雨箫

今年“五一”假期,国内餐饮消费表现亮眼。记者8日从中国饭店协会获悉,协会面向全国重点监测企业的调研数据显示,53.4%的调研餐饮企业营业收入呈现同比增长,平均增长率超15%;45.2%的调研企业客流量较去年同期增长,平均增长率为12.1%。

从重点监测城市看,相关数据显示,北京到店团购餐饮零售额同比增长36.1%,在线外卖零售额同比增长3.8%;上海中高端酒店预订量同比增长超30%,餐饮消费带动餐饮堂食消费额大幅增长。

不少餐饮企业在假期跑出亮眼成绩。相关数据显示,呷哺呷哺整体营收同比增长18.85%;瑞幸咖啡通过产品创新、

点位拓展等方式,营业额同比增长28.5%;杭州楼外楼总店每天接待4000多名游客,代表菜“西湖醋鱼”每天销量近千条,“东坡肉”日售达2000多块。

异地游客对餐饮消费的拉动作用进一步凸显。美团数据显示,由异地游客贡献的地方特色菜餐饮订单量同比增长超105%;在成都,异地游客贡献的餐饮堂食线上订单量同比增长超77%;在上海,外地来沪餐饮堂食消费同比增长37.1%。

“这些数据反映出文旅融合背景下美食的引流效应,‘地方味道’在拉动当地消费中的作用愈发凸显。”中国饭店协会会长陈新华说。

调研还显示,随着消费升级与个性化需求增长,消费者正从单一场景消费转向

“吃、住、玩”深度融合的全链条体验。平台数据显示,假期期间,全国音乐节、演唱会周边吃住玩套餐订单量同比增长180%。不少商家也在假期推出全套增值打包服务,一站式解决消费者需求。如广州部分酒店推出“亲子房住宿+景区门票+餐饮代金券”的家庭欢聚套餐,河北邯郸国际戏剧公园与当地多家酒店联合推出“住游”优惠套餐等。

为营造安全、和谐的消费环境,假期前夕中国饭店协会面向行业发布《关于“五一”期间饭店业安全生产与诚信经营的倡议书》,餐饮住宿行业积极行动,协会调研数据显示,全国重点监测餐饮住宿企业的安全生产措施整体实施率超90%。

(新华社北京5月8日电)

## 发改委:三方面推动民营经济促进法实施

新华社北京5月8日电(记者 魏玉坤)国家发展改革委副主任郑备8日在国家发展改革委新闻发布会上表示,国家发展改革委将积极履行统筹协调职能,会同各部门、各地方扎实推进民营经济促进法实施,重点抓好配套建设、落地见效和学习宣传三个方面的工作。

“在立法过程中,按照党中央、国务院部署,我们会同有关部门提前谋划、同步开展相关制度的‘立改废释’。一批配套制度机制已经出台,还有一批正在加快推进,涉及投资融资促进、科技创新、服务保障、权益保护等方面。不少地方结合本地实际,也在积极完善相关配套。”郑备说。

在抓落地见效方面,郑备表示,将会同有关部门全力推动法律实施,强化刚性约束,重点在五个方面下更大功夫:下功夫破除障碍,解决市场准入、要素获取等方面存在的问题;下功夫治理拖欠,解决民营企业账款支付问题;下功夫依法保护

合法权益,解决企业发展的后顾之忧;下功夫落实纾困政策,解决企业获得感不强的问题;下功夫加强政企沟通,解决企业合理诉求。同时,在法律实施过程中,将注重听取各方面意见建议,不断完善制度机制,努力营造促进民营经济健康发展的良好法治环境。

在抓学习宣传方面,郑备说,将会同各部门、各地方全面学习法律内容,深入领会法律精神,更加自觉地运用法治思维和法治方式做好民营经济工作。加强法律宣传,帮助民营企业学好用好这部法律,维护合法权益,更好拓展发展空间,专心致志提高企业核心竞争力,在中国式现代化进程中中大显身手;推动社会各界了解法律、遵守法律,凝聚共识、汇聚合力,共同促进民营经济高质量发展。

“推动法律转化为促进民营经济发展的澎湃动力,需要我们齐心协力、久久为功。”郑备说。

## 去年全国产权市场交易规模增至25.42万亿元

据新华社北京5月8日电(记者 王希)记者日前从中国企业国有产权交易机构协会了解到,2024年全国产权市场累计完成各类交易项目逾1.13亿宗,成交总额达到25.42万亿元,同比增长0.16%。

产权市场是现代产权制度的重要一环,也是要素市场化配置的重要平台。“在国内环境复杂性、不确定性明显增加的背景下,产权市场彰显了活力与韧性,不仅交易规模稳中有进,更在服务国企改革、数字中国建设、乡村振兴战略等方面发挥了积极作用。”中国产权协会有关负责人表示。

数据显示,过去一年,产权市场在服务国企改革和国有资本优化配置中发挥了重要作用:2024年产权市场共完

成涉国资国企股权转让、企业增资、资产转让三大类交易业务11.66万宗,成交额近1.46万亿元。

作为新型生产要素,2023年数据要素业务被纳入产权行业年度统计。2024年,产权市场逐步完善数据要素价值评估体系,全年共完成数据要素类业务2万余宗,成交额112.45亿元。同时,产权市场数字化水平持续提升,全国产权行业信息化综合服务平台加快建设,目前已与64家交易机构实时对接,累计披露项目信息超101万宗。

据了解,2024年各地产权交易机构共促成涉农交易6.2万余宗,成交金额508.16亿元,产权市场已成为盘活农村资产、服务乡村振兴的重要平台。

## 打造全世界最大粒子临床治疗中心

(上接1版)

全部患者中,脑部及头颈部肿瘤4147例(包括鼻咽癌、颅内颅底肿瘤、咽喉及颈部肿瘤、鼻腔及鼻窦肿瘤等),胸部肿瘤1361例(包括肺癌、食管癌、纵膈肿瘤、胸腺肿瘤等),腹盆腔及其他部位肿瘤2531例(包括前列腺癌、乳腺癌、胰腺癌、肝癌、盆腔及四肢肿瘤等)。质子重离子放疗更具优势,患者诊疗需求更集中的鼻咽癌、颅内颅底肿瘤、肺癌、乳腺癌、前列腺癌、胰腺癌、肝癌等重点病种患者数占总数的75%,其中,鼻咽癌、颅内颅底肿瘤、肺癌的质子重离子放疗患者数均已超过1000例。

此外,该院成功开展慢性眼底黄斑变

性等非肿瘤性疾病的粒子放疗,并成为“沪惠保”及各保险公司肿瘤粒子放疗的定点医院,现已协助近800名“沪惠保”参保患者累计获赠1亿余元,商保患者占医院患者总数的40%。医院目前治疗的患者已覆盖国内31个省(区、市)及港澳台地区。

记者了解到,该院运营初期从国外引进多名外籍知名放疗医师、首席物理师、信息技术及科研专家,与医院已有的国内资深专家共同组建了粒子放疗临床和物理“梦之队”。为加快本土化粒子核心人才培养,该院依托复旦大学招录培养了11批共97名放射物理生物医学工程硕士,填补医学物理师人才体系化空白,建立实

施了国内首个在职粒子放射物理师专项培养和再教育课程体系,创设五级医学物理师职称体系及晋升机制,为培养中国本土化首席物理师打下坚实基础。

十年耕耘,该院逐步消化吸收、创新性建立制定了适合中国肿瘤患者的本土化粒子诊疗方案。目前该院可收治病种从临床试验阶段的7种扩展至50余种,基本覆盖国内常见恶性肿瘤。据悉,该院受委托起草了国家医疗器械监管部门对粒子临床试验审查指导原则、国家卫生行业标准团体标准,牵头制定重离子放疗复发性鼻咽癌国际共识,为全球同行提供了临床应用操作指南。