

“好球”声震商圈

乒乓球嘉年华为“五五购物节”引流

本报讯(记者 曹之光)5月3日下午,一阵阵清脆的“乒乒乓乓”声在百联世纪购物中心跃动。球桌搬进了商场1楼中庭,从1楼到5楼都挤满了围观观众,整个商业综合体人声鼎沸。正值“五五购物节”期间,2026上海乒乓球嘉年华浦东新区选拔赛暨浦东新区第三届乒乓球大联赛1/4决赛来到繁华商圈,进一步展现出文商旅体展联动的澎湃活力。

这场嘉年华,全区10个委办局、5个片区管理局、36个街镇踊跃响应,共计886支队伍、超万名中外运动员同台竞技,覆盖各年龄层、各行业群体,真正实现“全城热练、全民共享”。历经一轮激烈角逐,5月3日的1/4决赛为8进4比赛,晋级本轮的8强选手早已“身经百战”,重聚一堂上演强强对话。此时此刻,市民闲庭信步的商场,“秒变”激动人心的竞技场。

13:00,1/4决赛正式开赛,楼上楼下的欢呼声、叫好声便接连不断。“好球!”每现精彩场面,整个商场更是“山呼海啸”,从而吸引更多顾客驻足围观。



商场内的乒乓球比赛吸引了不少顾客驻足观看。 □本报记者 郑峰 摄

本次比赛采用15局8胜制,混合双打、男子单打、女子双打、男子双打、女子单打交替进行。在首场比赛中,曹路镇队以8比0的比分轻取对手,此次时间刚刚到了13:30。“原来我对朋友说:‘你可能要等我一个小时。’没想到比赛这么快就结束了!”曹路镇队队员左东笑着说,商场比赛的氛围让她更加兴奋,“我

会竭尽全力,一场一场向前打,也会好好享受比赛的过程。”

紧随其后的第二场比赛,观众起初以为依旧会是一边倒的场面,但陆家嘴街道队开始追分,双方逐渐变成了拉锯战,比分交替上升。在全场一阵高过一阵的助威声中,比赛超过了一个半小时,最终陆家嘴街道队以8比7的比分顽强战胜了对手。

曹路:营造“全民乒乓”氛围

一家三口的“国球”情缘

■本报记者 章磊

2026上海乒乓球嘉年华浦东新区选拔赛暨浦东新区第三届乒乓球大联赛已进入淘汰赛环节,掀起国球热潮。在“乒乓球特色小镇”曹路镇,张坚、段品章夫妇和儿子张逸恒的“国球”故事,正是当地“全民乒乓”氛围的生动写照。

父亲:20余年球龄的执着

1984年出生的张坚,十几岁开始迷上乒乓球。来到曹路后,他被浓厚的乒乓球氛围吸引,经常与球友切磋,积极参赛。妻子段品章回忆:“15年前恋爱时,他就是乒乓球狂热者,几乎天天打球参赛。结婚后依然如此,周末都见不到人影。”

儿子:专业之路的启航

张逸恒7岁时,张坚担心自己“业余水平”教不好,送他到专业球馆学习。去年7月,夫妇俩做出更大决定:将小学三年级的张逸恒送入中国乒协乒乓球运动学校学习。这所位于江苏南通的学校,是全国唯一直属中国乒协、与乒院招

生对接的全日制公办学校,也是国内首所乒乓球“体教结合”试点校。通过试训后,张逸恒去年9月开启专业训练生涯。

起初,儿子不愿离家。“我们劝他,得有个特长,将来考大学或走专业路都好。”段品章说。孩子的适应能力让父母自豪:“从每天打电话到慢慢适应,训练虽苦但很认真。”探视频次也从每周一次降至每月一次。张逸恒首次代表学校参加南通市中小学生赛,助力队伍获团体第六。“成绩不算好,但教练说孩子才来不到一年,年龄小,初中可能出成绩。”段品章充满期待。

母亲:裁判梦想的追逐

在家庭氛围感染下,原本对球

代表陆家嘴队出战最后一轮的是陈静怡、洪皖佳双打组合,两人都是上海交通大学的学生。陈静怡表示:“商场人声嘈杂,让我有些紧张,但也锻炼了我的抗压能力。”“乒乓球是圆的,什么局面都有可能发生。许多参赛选手的水平都超出想象,因此有输有赢都要做好心理准备。”陆家嘴街道队队长张培岭说,“大家重在参与,助力全民健身。”傍晚时分,四强选手全部诞生,分别是曹路镇队、陆家嘴街道队、临港高校队与金桥镇队。完赛运动员与观众还纷纷在商场各店铺消费,百联世纪也推出了“消费满额赠”“新会员有礼”等活动。

百联集团相关负责人介绍,通过赛事联动,商场的空间价值被充分调动起来。传统商业综合体的中庭多用于美陈装置或主题展览,功能单一、停留时间短。而乒乓球赛事的植入,让中庭从一个“路过空间”变成了“赛事空间”,乃至成为“目的性空间”,在这种深度融合中,体育赛事不再是商业的租借方或“点缀”,而成为引流的核心引擎。

根据赛程,半决赛、决赛将于5月17日在啦啦宝都举行。

5天假期、6大新展、15场活动

在上海美术馆遇见不止一种美

本报讯(记者 曹之光)火热五月,上海美术馆(中华艺术宫)在“五一”期间推出六大全新美展,涵盖书法、国画、珠宝设计、儿童美术等多个艺术门类,向市民发出节日美育邀约。

作为建馆70周年重点展览,“君子不器——沈鹏书法艺术回顾展”以116件/套展品回溯书法大师融通书法、诗文、评论、出版诸域的“不器”人生。与之呼应的“第六届中国画展览”聚焦当代创作,展现传承与创新交汇的艺术华彩。两展构成假期展览的学术基石。

“璀璨56——民族艺术珠宝展”呈现56个民族的华彩珠光,而持续引发关注的“创意之光,照见未来”第四届上海艺术设计大展,则以400余件作品探索艺术与科技融合的未来图景。“‘艺’起童年:中国儿童美术百年巡展”精选230组作品,从丰子恺、张乐平等开拓者到新生代绘本艺术家,勾勒百年童画脉络。同期“美的旅程”展览以东西方绘画并置,铺设跨文化美育之路。此外,“我与上海不可分割·建筑师俞挺空间概念展”假期上新,以“一个人的美术馆”为主题,邀请观众共创艺术体验。

新展之外,美术馆在5天假期密集推出15场公教活动。这场美育盛宴,让观众从“观看者”变身“参与者”,在高品质艺术供给中感受城市温度,共赴一场关于美的深度对话。

自然与艺术共舞

科普点亮“五一”假期

本报讯(记者 杨珍莹)“五一”假期首日,由上海科技馆与浦东碧云美术馆共同推出的大型自然艺术展“只有树知道”在上海自然博物馆B1临展厅向公众开放。这是上海自然博物馆首次系统引入当代艺术作品的大型自然艺术临展,标志着博物馆展览模式的创新突破。

展览以森林为研究对象和思想框架,将12位国内外艺术家的22组作品与10组自然类展品展开对话。来自智利的艺术家罗德里戈·阿尔特加用上海本地乌桕树创作《倒下的树》,表达对在地文化及生态系统的关注;中国艺术家王郁洋则通过AI算法与微生物生成技术,探索技术时代的“第三自然”。展览突破传统艺术展视觉展示模式,让观众通过看、听、闻、触,全方位感知森林的语言与呼吸。

“本次展览开创自然博物馆临展新范式,首次系统地将当代艺术创作与馆藏标本深度融合,让艺术与科学在同一空间互相照亮。”上海自然博物馆展览项目负责人周佳卉表示。

“五一”假期,上海科技馆、自然博物馆和天文馆三馆迎来“爆棚”客流。除“只有树知道”外,国内首个系统呈现科技馆展品从创意到落地全过程的主题展览——“从零到无穷——科技馆展品诞生记”也备受关注。

上海天文馆“邂逅星空”沉浸式夜间科普活动同样火热。“五一”假期,这一品牌活动全面上线沉浸式天文科普活动矩阵,专业科普、实景观测、互动体验与文化传播深度融合。上海天文馆展教中心主任李岩松表示,未来天文馆将持续做强“行走天文馆”“邂逅星空”“星探”等核心科普品牌,结合重要天象与节日节点打造特色主题场次,推出母亲节、儿童节、重阳节等专场活动,让科普惠民常态化。

东方明珠塔解锁文旅新体验

本报讯(记者 曹之光)“五一”假期,上海文旅市场热度攀升,城市地标东方明珠广播电视塔以“文化+科技+潮玩”为核心,打造全场景、全年龄段体验矩阵,为年轻群体及亲子家庭创造丰富文旅体验。

走进东方明珠塔,“上海礼物”及特色文创产品琳琅满目,融合中华传统技艺与海派文化内涵,成为游客珍藏上海记忆的首选。塔内联动东方绿舟,将灵动骏马引入陆家嘴核心区域,让市民在都市中心邂逅自然野趣。

深受Z世代喜爱的IP品牌“小嘴扎特”登陆东方明珠城市广场。超吸睛巨大气模与明珠生活美学馆的专属印章涂鸦活动,为年轻客群提供沉浸式互动体验,让游客在盖章打卡、创意涂鸦中感受IP魅力与生活美学的碰撞。

科技赋能方面,由上海广播电视台打造的全国首个8K超高清航拍VR沉浸项目——“VR飞行看上海”持续火爆。该项目融合8K超高清航拍、VR设备与5D动感座椅,以飞行员视角飞越上海,成为游客解锁城市的新方式。

为契合年轻客群需求,东方明珠塔迎来重磅潮玩IP全球首发。乐华旗下原创潮玩IP“小嘴”全球首发线下落地东方明珠塔。东方明珠塔通过“地标+IP+明星”的深度融合,激活线下流量转化,推动品牌年轻化战略。

礼赞劳动美 致敬建设者

本报讯(记者 刘雅雯)4月30日,在“五一”国际劳动节来临前夕,一场以“礼赞劳动美 致敬建设者”为主题的温馨慰问活动在浦东机场四期扩建工程机场建设者小镇举行。数百名建设者齐聚一堂,共同庆祝属于劳动者的节日。

活动设置文艺慰问演出和五一市集两大板块。文艺晚会上,专业演员与基层文艺工作者同台献艺,舞蹈、乐器合奏、杂技、戏曲、独唱、魔术等节目轮番上演,或灵动优美、或激昂奋进,将现场气氛一次次推向高潮,让建设者们在欢声笑语中放松身心。

五一市集热闹非凡,涵盖美食餐饮、便民服务、政策宣讲等多个领域。祝桥镇政府、机场公安、机场监察支队、机场市场监管所的工作人员现场设立咨询台,开展劳动保护、反诈骗、安全生产等政策宣讲,为建设者普及实用知识;健康义诊摊位前,医护人员为建设者测量血压、解答健康疑问,普及职业病防护知识,用专业服务守护建设者健康。

浦东机场四期扩建工程是上海市乃至国家的重要建设项目。本次活动在“五一”这个特别的日子里,向奋斗在重大工程建设一线的劳动者们致以崇高敬意。活动由浦东新区精神文明办指导,上海机场建设指挥部主办,祝桥镇政府、机场公安、机场市场监管所、机场监察支队、上海建工总包等单位承办,展现了社会各界对一线建设者的关怀与敬意。

苗疆风情邂逅都市繁花

浦东全域绘就“人民的大花园”

■本报记者 张诗欢 沈馨艺

“五一”假期,浦东周浦花海生态园推出“绣球季·遇见苗疆”主题活动,为游客带来“花海浪漫+民族文化”的双重沉浸式体验,日均接待超5000人次,带动周边民宿入住率达90%以上。

踏入周浦花海,苗家阿妹身着盛装,以传统拦门酒礼热情迎客。园区三大舞台全天轮番上演苗疆大巡游、非遗歌舞、川剧变脸等精彩节目。休闲草坪区设置棋艺对决、古风投壶等互动游戏,彩虹滑道、儿童乐园、美食街等配套体验让游客流连忘返。1万多株绣球花沿青石小径盛放,“随便一拍都是大片”,传统花海因民族文化注入而更具温度。

放眼浦东全域,一幅“步步皆景、处处可赏”的春日画卷徐徐铺展。自4月“繁花绽浦东”2026上海国际花卉节浦东分会场启幕以来,前滩、陆家嘴、张江、花木、金桥五大核心区域联动12家商业体、多个公园赏花点,解锁“赏花+消费+文化+运动+体验”一站式春日新玩法。

在前滩,2公里沉浸式赏花动线一步一景,1.5公里绣球花道花团锦簇,“前滩号”花艺小火车载着游客穿梭花海,尽享“坐火车、赏繁花、观江景”的浪漫。晶耀前滩街道搭建



游客泛舟游玩周浦花海。 □周浦花海 供图

蔷薇玫瑰拱门,商户推出花卉限定产品,让市民在逛吃中感受春意。

张江将AI科创基因融入自然花艺,打造出“会思考、能感知、可互动”的春日花园。陆悦天地周边,蓝紫色绣球铺满小径,“云桥花海”将市政天桥化作立体花海,亚克力光

影装置与牡丹花境巧妙融合,展现科学城独特魅力。

各大商圈同样繁花似锦。花木时光里3.8米巨穹悬停花间,陆家嘴中心L+Mall上千平方米“春漾花谷”层叠绽放,EKA·天物玫瑰花园成为网红打卡地。森兰商都“无界

生活节”融合萌宠互动、亲子农耕,点燃假日消费热情。

这场以繁花为名的春日之约,将优美风景融入城市肌理,让“人民的大花园”处处绽放生机。满城芳菲诠释着浦东城乡融合发展脉动,高品质人民城市新图景正吸引八方来客。