

智元人形机器人化身演出推广官 推动机器人应用向文化场景延伸

本报讯(记者 杨珍莹)5月2日,音乐剧《娜塔莎·皮埃尔和1812年的大彗星》(以下简称《大彗星》)上海大剧院版音乐会“彗星派对”主演分享会上,一名特殊“来宾”惊艳登场——“浦东智造”智元远征A3人形机器人以该音乐剧智能演出推广官身份,与4名主演同框互动,其基于现场语境自主应答的表现,引发全场嘉宾与观众的惊呼。

此次亮相的远征A3,是浦东具身智能代表企业智元推出的第三代全尺寸人形机器人,由擎天租平台提供,被定义为“为舞台而生的硅基明星”。该机器人身高173厘米,运动性能与推重比达到跑车级水平,不仅能完成空翻、空中漫步等高难度动作,还可演绎武术、舞蹈等多种技能,硬件与交互能力均处于行业前沿,4月已完成首批交付。

据了解,《大彗星》将于5月15日至24日在上海大剧院上演。在正式演出前,此次“彗星派对”不仅通过互动游戏、片段表

演及主创对谈,让观众提前沉浸作品语境,更借助远征A3打造“未来视角”,为观众提供全新观演入口。

活动现场,远征A3被赋予“宇宙艺术史官”身份,它是一个从平行空间降临地球的使者,用理性视角探讨《大彗星》故事中爱、孤独、共鸣与遗憾的核心主题,实现科技与艺术的巧妙融合。

这是人形机器人首次进入上海大剧院这一高审美、高文化属性的艺术空间。长期以来,公众对机器人的认知多局限于展会、商演、门店导览等标准化场景,此次跨界亮相,标志着机器人应用正从“展示型场景”向“文化消费场景”深度延伸,迈出商业化落地的重要一步。

“从机器人现场站位、动线设计到互动频率,从内容表达到场景融合,都需要精细化设计与现场调度支撑。”擎天租首席营销官李可为表示,这正是平台的核心优势——通过全链路RaaS(机器人即服务)运营模式,让人形机器人真正走出实验

室,融入复杂现实场景。他透露,未来远征A3将穿梭于不同叙事场景,学习人类艺术与情感,进一步拉近与观众的距离。

业界普遍认为,机器人应用落地不仅取决于硬件实力,更依赖场景化部署能力。此次擎天租将远征A3引入对空间氛围、观演节奏和观众体验要求极高的剧院场景,标志着机器人正从单点展示走向系统化运营,实现从“能用”到“好用”、再到“适配不同语境”的跨越。

值得一提的是,擎天租近日已与瑞安新天地旗下瑞安办公达成战略合作,依托其在机器人应用服务、场景定制与现场交付的专业能力,围绕“智慧空间运营”深度协同,将机器人互动、沉浸式演艺等智能营销形式融入瑞安办公旗下项目运营与主题活动。“五一”期间,双方已推出机器人巡游、舞台表演等互动体验,以高互动、强视觉的形式激活街区氛围,为市民与办公人群带来沉浸式科技体验,进一步拓展了机器人的应用边界。



智元远征A3人形机器人与4名主演同框互动。 □擎天租 供图



全球最大汽车滚装船首靠上海南港

5月4日13时30分,全球首艘万辆级汽车滚装船——巴拿马籍“格罗领航”轮缓缓靠泊上海南港码头,这是该轮4月28日下水运营后首次挂靠上海港,本航次将装载3700余辆各类乘用车、商用车后驶离出境。

“格罗领航”轮由中船广船国际联合中船贸易为韩国HMM航运建造,是全球首艘10800车级汽车运输船,刷新全球同类船舶运力纪录。该船总长230米、型宽40米,船底至主甲板高度达48米,作为“海上立体车库”,可在24小时内高效完成各类车型的装载作业。

超大型船舶靠泊对港口集疏运和通关效率提出高要求。上海边检总站洋山边检站针对信用良好的常规班轮推行“无感通关”,为“格罗领航”轮定制专属通关保障预案,优化登轮许可“即申即审即发”服务,全方位满足该船配套作业需求。

图为“格罗领航”轮缓缓靠泊上海南港码头。

□本报记者 朱洁 文 洋山边检 供图

假期沪郊露营地人气旺

林下经济激活乡村休闲新场景

本报讯(记者 沈馨艺)“五一”假期,亲近自然的短途游、乡村游成为不少市民的首选。位于川沙新镇黄楼村的“露路堡”露营地依托连片林地资源,假期人气火爆,成为沪郊休闲的热门目的地。

走进露营地,林间微风拂面,帐篷错落排布,一派惬意景象。水边,大小游客体验路亚垂钓,尽享垂钓乐趣;林荫下,游客们围坐烧烤、闲谈,沉浸式感受假日松弛感。

该营地占地200亩,其中水域面积26亩,划分路亚区、露营区、儿童乐园等多个功能区域。针对家庭游客,营地精心推出路亚课堂、木工手作、漆扇制作等亲子活动,让孩子们在玩乐中增长见识、收获成长。

来自南码头路街道的小朋友陈尔曼和家人一同来此露营,她开心地说:“每次钓到鱼都很有成就感,露营很自由,想钓鱼就钓鱼,不想钓鱼还能吃烧烤,特别放松。”

营地的自然环境也获得市民和游客广泛好评。游客石先生表示,营地与自然环境高度贴合,能让人亲近自然;市民张女士和小伙伴从闵行专程赶来,还带



“露路堡”露营地成为沪郊休闲的热门目的地之一。 □李晓惠 摄

上了宠物犬,“上班族趁着假期来放松,特别开心。”

营地负责人邹峰介绍,“五一”期间,营地日均接待游客500至600人,较平时双休日增长一倍以上,游客以上海本地家庭为主,也有不少长三角地区游客专程前来体验路亚运动。

值得一提的是,“露路堡·黄家楼下”

是黄楼村深耕林下经济的创新实践。该村依托辖区连片闲置林地,秉持生态保护与产业融合理念,探索“森林+生态保护+新业态”发展模式,以产业收益反哺林地养护,形成生态提质、产业增收的良性循环。露营、路亚等新业态的落地,不仅让闲置林地焕发新生,更为乡村振兴注入了强劲新动能。

LU1885陆里集结多品牌首店亮相

本报讯(记者 李继成)5月1日,LU1885陆里开醞活动正式启幕,多家酒吧及品牌首次亮相浦东,以多元业态点亮陆家嘴夜经济,为市民带来沉浸式假日微醺体验。

“这是我们的第五家店,也是浦东的第一家店。”活动现场,首次入驻浦东的Ze-Rock西班牙小酒馆负责人胡先生正为营业高峰做准备。他表示,选择落户此处,得益于周边良好的环境、八百伴商圈的辐射力及稳定的商务客群,对长期发展充满信心。

作为陆家嘴沉浸式夜生活文化盛事,LU1885陆里以“花园城市微醺引力场”为核心定位,集结50余家品牌、20余家亚洲

顶流酒吧。活动期间,6家酒吧新开业,8家顶级酒吧及品牌以快闪店、临时摊位形式首次亮相浦东。

其中,全国首店 stillroom 主打 Amaro 草本鸡尾酒,以“苦”味营造独特休闲氛围;SOSA 实现日间定食与夜间酒馆业态切换;浦东首店 ZeRock 则带来西班牙小食、葡萄酒搭配弗拉明戈舞。首次亮相浦东的 WOODFORD RESERVE 不仅带来知名威士忌品牌,还同步举办调酒师比赛。

未来,LU1885陆里将以“浦东文旅融合微醺地标”为定位,建立常态化社群活动与内容运营体系,深化文旅融合,打造浦东夜经济标志性标杆。

万祥镇乡土好物亮相咖啡节

本报讯(记者 朱小萍)5月1日至4日,万祥镇携本土特色好物亮相上海国际咖啡节临港分会场,其中首创咖啡汤圆与迷罐氮气咖啡成为亮点,吸引众多游客驻足品尝、打卡,借助咖啡节流量助力乡村品牌推广。

活动现场,万祥本土“老爸汤圆”摊位推出限定咖啡汤圆,手绘创意黑板格外吸睛。摊主朱师傅将煮好的传统甜汤圆放入稀释咖啡中,枣泥、豆沙馅的甜与咖啡的苦相互融合,口感独特,不少游客为这份新奇搭配驻足拍照。朱师傅介绍,其汤圆坚持传统手艺,馅料需用一米宽的大锅慢火翻炒两小时以上。“老爸汤圆”是他退休后打

造的乡土品牌,创立三年来凭借真材实料积累良好口碑。

同场参展的迷罐氮气咖啡则尽显潮流气息,由万祥镇以清科技生产,采用100%阿拉比卡咖啡豆18倍浓缩萃取,充氮锁鲜且无添加。该咖啡无需专业器具,一秒即可冲调完成,体积小巧适配户外场景,工作人员现场演示操作,吸引不少游客关注。

此外,万祥镇还带来了8424西瓜、博洋甜瓜、有机小番茄、塌饼配乡咖等乡土好物,让游客留下独特记忆。此次参展,不仅展现了万祥镇的乡土特色与创新活力,更借助咖啡节的超高人气,为乡村品牌推广搭建了推广平台,助力乡村特色产业发展。

复宏汉霖帕妥珠单抗生物类似药获欧盟批准

本报讯(记者 杨珍莹)近日,浦东创新药企业复宏汉霖与合作伙伴 Organon 公司联合宣布,欧盟委员会已批准 POHERDY(帕妥珠单抗)420mg/14mL 静脉注射液上市。该产品是欧洲首个且目前唯一获批的帕妥珠单抗生物类似药,获批适用于参比制剂的全部适应症。

据悉,POHERDY 是唯一在美欧两市场获批的帕妥珠单抗生物类似药,欧美双批充分验证了复宏汉霖的全球化能力已全面对标国际品质,目前该药物在中国的上市申请也已获受理。

复宏汉霖高级副总裁、首席商务发展官曹平表示,此次欧盟获批进一步拓展了公司全球生物类似药产品布局,未来将持续为患者提供更多治疗选择、提升药物可及性。

POHERDY 的获批基于完整的数据评审,涵盖结构与功能分析、临床药代动力学等多项研究,从多方面充分证明其关键指标与参比制剂高度相似。近期,复宏汉霖创新成果频出,H药多项适应症纳入2026 CSCO 指南,其多款产品多项研究将亮相5月底国际学术会议。

