

# 他把“乡下口音”变成圈粉密码

## ——周然的“本地话脱口秀”出圈之路

“五一”假期，银河喜剧航头店正式入驻浦东航头商场三楼。4月14日晚，开业专场演出开启线上售票，2200张门票不到一分钟便售罄。直播间评论区满屏求票留言，周然无奈笑着“求饶”，还兑现与朋友的约定，决定放弃休息加演一场。5月3日下午加演场次开放售票，340张门票短短10秒便被秒光。

自去年下半年起，周然凭借沪上独树一帜的南汇本地话脱口秀迅速出圈。如今又将剧场建到了航头“家门口”，这便是银河喜剧航头店。整个“五一”假期，包含加场在内的6场周然本地话专场演出，2500余张门票在微信直播间一经放出便火速售罄。亮眼的票房成绩，也打破了外界质疑：远离市中心的浦东南部，方言脱口秀这一新兴演出形式，依旧拥有广阔的市场前景。这名自嘲“在滑稽界待不下去的脱口秀演员”，硬生生把略带乡土气息的南汇口音，变成了自己的圈粉利器。

■本报记者 曹之光



扫一扫，看周然和脱口秀的故事



### 人物名片

姓名：周然  
年龄：34岁  
职业：脱口秀演员  
感悟：我将滑稽戏表演技巧融入脱口秀，用南汇本地闲话讲述身边故事。观众会心发笑，源于生活共鸣。方言本无绝对标准，让大家愿意开口多说，才是最重要的事。我想通过做滑稽戏、脱口秀的“杂交品种”，多吸引几个年轻人来看海派滑稽，然后慢慢深耕。

### 留得青山在，坚守滑稽初心

1992年出生的周然，身形高挑，发型新潮，一口地道的南汇本地话质朴接地气。他出身文艺氛围浓厚的家庭，爷爷是上海说唱大师黄永生的弟子，自幼耳濡目染，深深爱上滑稽表演艺术。

初中阶段，周然偶然看到上海戏剧学院附属戏曲学校的招生公告，瞒着家人悄悄报名。“录取后，家里没有一个人同意。”周然说，“那时候我的成绩还可以，都希望我能考上重点高中。”

年少叛逆的周然把这段经历写成脱口秀段子：“你们不让我去，我就叛逆、不吃饭。叫我往东，我偏往西……”人生的转机，来自一次中学老师家访。老师诚恳劝说周然家人：“孩子能有一份热爱的兴趣十分难得，没有兴趣，再刻意培养也难成气候，家长理应支持孩子追逐理想。”家人几番思量纠结后，最终选择妥协。

周然如愿考入上戏校2008级滑稽班，这一届走出了不少行业知名人物，坐拥百万粉丝的沪语网红大V徐祥，正是他的同班上下铺室友，也是常年默契搭档。三年学业结业后，周然顺利进入上海滑稽剧团，成为一名青年专业演员。可惜机缘未合，他在这家市属国有文艺院团仅待了一年半，便选择离开。

“离开滑稽剧团，我从未离开舞台。”离开剧团后，居委会舞台、街边广场、社区公园、敬老院甚至拆迁工地，只要有演出邀约，周然从不推辞，始终坚守滑稽戏表演舞台，现场反响一直不俗。后来有两年线下演出市场遇冷，周然被迫暂别热爱的舞台。迷茫之际，他选择转行远赴安吉山区经营民宿。起初远离都市的山居生活让他倍感新鲜，但骨子里扎根上海的情怀难以割舍，他始终在等待重返舞台的契机。

一次回乡整理旧物，周然翻出戏校老师、滑稽表演名家王双庆留下的一张字条，瞬间勾起2012年的回忆。那年是他即将离开滑稽剧团的最后时日，他专程赶往医院探望已是弥留之际的王双庆老师。彼时老师已然无法言语，只能提笔写下寄



▲周然曾是一名滑稽剧青年演员。  
▲周然(左)在脱口秀舞台上演出。

□受访者 供图

语赠予即将离团的挚爱：“留得青山在，不怕没柴烧。是金子总会发光的，希望你继续将滑稽传承下去。”

2012年12月29日，王双庆离世。时隔十余载再睹恩师手迹，周然满心感慨与愧疚。王双庆倾尽毕生心血培育滑稽后辈，若是门下弟子都纷纷离开舞台，便是辜负了老师的栽培与期许。

感念师恩、心怀热爱，周然下定决心重回演艺行业。他倾尽多年积蓄，联合合伙人创立喜剧厂牌。2024年5月1日，银河喜剧首家剧场在静安大悦城正式开业。

### 突围求变，方言脱口秀破圈

“只有470元了。”2024年11月，周然查阅个人账户，发现短短几个月，自己亏了两三百万元，苦心打造的喜剧厂牌濒临关门倒闭。

周然复盘这段创业经历：一方面，脱口秀行业内卷程度远超预期。开业初期，剧场主打常规普通话脱口秀，市场反响惨淡不堪。曾出现台上5名演员演出，台下仅有两名观众的尴尬场面。为避免购票观众难堪，团队只好免费招募60名观众到场撑场。票价内卷更是愈演愈烈，己方定价99元，竞品随即降至69元；跟进调价至69元，对方又跌至49元，最后票价一度低至9.9元。即便门票全部售罄，也难以覆盖运营成本，亏损已成定局。

另一方面，科班出身的周然擅长舞台表演，却完全不懂剧场运营与市场营销。做招商的友人直言点破短板：“你的现场演出效果再好，不会宣传推广，外人永远无从知晓。”房租、演员酬劳、日常运营各项开支层层叠加，压得他喘不过气。

就在事业陷入低谷之际，合伙人给出关键建议：“你是滑稽科班出身，何不尝试做上海话脱口秀？”一语点醒梦中人，周然随即前往各大喜剧厂牌开放试水，方言演出意外收获极佳口碑。

首场正式方言专场演出，合伙人悄悄自费购入80余张门票邀请亲友到场助阵，为他稳住场面。演出圆满落幕，也让周然重拾信心。真正的转机来自线上，他将现场演出片段剪辑发布社交平台，第七条作品便意外爆红，播放量突破400万次。自此，周然慢慢摸清自媒体运营门道，线上热度持续攀升，越来越多观众知晓了这名特色沪语脱口秀演员。他的专场演出也从每月一两场，逐步增加到每月4场。

不少忠实观众给出新建议：“你本是原南汇本地人，何不尝试用南汇本地闲话做脱口秀？”一语启发了周然。南汇本地话与市区上海话语调韵味迥异，乡土气息

更浓郁，民俗俗语独具特色。

他试着开了本地话专场，结果一下子更“炸”了。那些看似“老土”的本地话俗语，连市区观众都觉得新鲜好玩，纷纷跑来“学习”。

### 从“说学做唱”，到“杂交品种”

“剧团内演出是‘家养’，如今的我是‘野生’闯市场。”在周然看来，自主创业的演艺之路，与在国有院团有着本质区别。市场化舞台没有安稳庇护，想要长久立足，就必须摸清行业生存法则，持续打磨创作、创新表演形式。身为剧场主理人，他深知自身一旦停下脚步，整个团队都将受到牵连。

在周然眼中，滑稽戏与脱口秀虽可互通表演技巧，却有着截然不同的创作与表达逻辑。滑稽戏讲究“说学做唱”四门功课，演员站在舞台上，把学到的东西展示给观众看。脱口秀则必须要讲自己的故事，从个人经历里挖掘和社会、和观众的共鸣点。滑稽戏的观众以中老年为主，节奏中速偏慢，包袱要铺垫；脱口秀主要受众是年轻人，要做到一句话一个包袱。

周然大胆打破边界，将两者优势完美糅合。他的专场演出，既有脱口秀快节奏叙事、自我调侃的特点，又融入滑稽戏专业功底，即兴唱段、方言模仿、现场互动信手拈来。遇上宁波观众，便能切换宁波方言唠嗑；面对杭州游客，又能娴熟切换杭州腔调即兴互动。常有观众惊叹，普通脱口秀演员难有这般方言功底，他才揭晓身份：“我本质是滑稽戏科班出身。”

常年的滑稽戏表演功底，也让他养成职业习惯，时常觉得自己脱口秀包袱抖得太快，殊不知早已契合年轻观众的观演节奏。这种滑稽戏与脱口秀跨界融合的“杂交喜剧”新模式，让银河喜剧在行业内独树一帜，收获大批忠实观众。有资深粉丝累计观演超160场，十余名观众看满百场演出；有粉丝从金山专程赶来，往返路程耗时6小时；更有宁波观众看完演出错过高铁，只能打车转道杭州返程。

2025年5月1日，第二家剧场长风店开业；2026年“五一”，第三家航头店正式落地。不少本地观众直言，终于不用奔波市区，在家门口就能看专场演出。目前剧场仍处于逐步填补亏损阶段，尚未实现完全盈利，但航头店门票秒空的热度，让周然觉得方向对了。

随着他的本地话脱口秀粉丝越来越多，有人问周然带不带徒弟，他说：“我觉得自己还不够格。以前老先生是用一生去积累才教别人的。我进脱口秀行业也

就一年多，自己还在学习沉淀，怎么有资格做别人老师？”不过，他愿意帮人改段子、教技巧，“但是，每个人的生活不一样，你的精彩要靠自己挖掘”。

### 传承本地闲话，发扬海派滑稽

本地话脱口秀走红后，争议也随之而来。有人诟病他的南汇口音不够标准，掺杂市区沪语腔调；也有观众挑剔其市区沪语夹杂乡土口音，不够纯粹。

对此，周然有着清醒的认知：“有些观众特别纠结某一个字是不是标准发音。事实上，上海话本来就是各种方言融合的产物，宁波话、苏州话、本地话都有影响。就算是本地话，老一辈人和年轻人说话不一样，原南汇人和川沙人的口音也有些不一样。再缩小到南汇话，航头和惠南的口音也有所区别。”

在他看来，语言始终随时代发展演变，所谓标准从来不是一成不变。“语言是顺应时代的，标准也是流动的。”周然的立场很明确，“我们不是做语言研究的，没必要追求一个绝对标准。现在只要大家愿意说本地话，对方能听懂，这就是传承。先把大家不爱说本地话的‘病’治好，而研究字音这种专业的事情，就留给专业的人去做。”

作为从原浦东乡下走出来的文艺从

业者，周然在市区求学时，也曾遭遇口音歧视，被人贴上“乡下人”的标签。令他欣慰的是，如今城市文化愈发多元包容，这种刻板偏见正在慢慢消解。越来越多市区观众主动学习南汇本地话，不再带有嘲讽与轻视，反而欣赏方言俗语的生动鲜活；不少外地观众也透过他的演出，首次读懂上海城市背后被忽视的乡土文化底蕴。

谈及业余爱好，周然顿了顿，他表示除了演出排练，平日几乎足不出户，独处时常半天沉默不语。“可能台上说得太多了吧。”他坦言，台上耗费了太多表达欲，台下反倒偏爱安静独处。而他当下最大的焦虑，便是缺乏多元生活阅历。脱口秀职场题材向来备受观众喜爱，但他从戏校到剧团、再到自主创业办剧场，从未体验过朝九晚五的职场生活，创作难免受限。

谈到自己剧场老板的身份，周然说自己只是部分员工眼里的“反面角色”。“我自认为蛮平易近人的，但是有些员工，特别是小姑娘就是会怕我。”他也坦言，转型剧场主理人后，与员工的相处磨合、职场角色的转变，也让他生出全新感悟，衍生出不少自我调侃的优质段子。

令周然焦虑的，还有滑稽戏自身的传承问题。他说：“我希望用我的小剧场，为海派滑稽培养更多年轻观众，哪怕只有微不足道的一点点。”

### 新闻链接

#### 小剧场撬动大市场

近距离、强互动、重即兴、低票价，凭借这些鲜明特质，脱口秀在当下多元文化消费格局中脱颖而出，以“小而美”的业态优势实现以小博大，正凭借强劲爆发力撬动广阔文化消费大市场。

4月底，中国演出行业协会、灯塔专业版、保利票务联合发布《分化与共生——2025年剧场类演出市场洞察》行业报告。数据显示，2025年脱口秀演出场次占剧场各类演出的15.4%，仅次于曲艺类演出，位列第二；观众人次占比达18%，高居各演出品类首位。

2025年脱口秀行业呈现专场崛起、IP化运营的全新生态。小剧场与新型演艺空间成为市场主力，贡献75.7%的演出场次和55.1%的观演人次，筑牢行业供给与消费基本盘。与此同时，头部脱口秀项目稳步进驻专业剧场，专业剧场观演人次占比达44.9%。主题专场迎来爆发式增长，票

房同比大涨244.7%，演出场次增长42.0%，观演人次增幅高达190.5%。行业运营也日趋成熟，喜剧厂牌搭建标准化创作与全国巡演体系，将线上流量高效转化为线下票房；同时融合多元喜剧形态，深耕方言特色与本土题材，加速市场下沉与区域破圈。

脱口秀深受年轻群体追捧，是拉动观众走进剧场的重要“拉新”力量，用户黏性与复购表现尤为突出。依托内容更新快、消费门槛低的优势，2025年脱口秀演频次增幅突破50%。

在上海，脱口秀已是演出经济、夜经济的重要标杆。目前演出资源高度集聚于黄浦区、虹口区四川北路两大核心商圈，徐汇、静安等区域多点布局、蓬勃发展。而黄浦江畔的浦东新区，脱口秀市场仍属待开发蓝海，具备巨大挖掘潜力与成长空间。

本报记者 曹之光