

□ 数读财经 5月6日

□ 5月6日人民币汇率中间价

上证指数:4160.17点 ▲1.17% 成交14659亿元
深证成指:15459.62点 ▲2.33% 成交17609亿元创业板指:3778.16点 ▲2.75% 成交8422亿元
沪深300:4877.09点 ▲1.45% 成交8817亿元100美元 685.62人民币 100日元 4.3338人民币
100欧元 800.94人民币 100港元 87.504人民币

提高居住品质 促进行业转型升级

——各地推进“好房子”建设观察

■新华社记者 苏醒 郑钧天 龚联康

“层高更高了，阳台更多了，隔音降噪更好了。”这个“五一”假期，上海市民任凯忙着选房看房，实地对比多个楼盘后，一处按照新规范建设的新楼盘让他心动了，“这就是我心目中的好房子！”

去年5月1日实施的《住宅项目规范》，明确了“好房子”建设标准。各地加快标准落地，因地制宜出台配套政策，高品质住宅项目持续涌现。

“五一”假期期间，记者走访多地房地产市场发现，新标准引领下的“好房子”，更加契合群众住有优居的需求，有效激发改善型住房消费活力。

在宁夏银川一处以“好房子”标准建设的楼盘，前来看房选房的市民络绎不绝。项目负责人关玮熙介绍，项目层高最低3米，洋房产品可达3.15米，得房率接近100%，空间布局也更合理，受到很多改善型置业群体青睐。

“十五五”规划纲要明确提出，建设安全舒适绿色智慧的“好房子”。今年政府工作报告提出，有序推动安全舒适绿色智慧的“好房子”建设。安全、舒适、绿色、智慧，正具象为百姓可感可及的居住体验。

居住安全是“好房子”的首要标准。记者走访了解到，各地新建“好房子”项目重点提升建筑抗震、防火等安全性能，燃气报警及自动切断装置、智能门锁等已成为越来越多楼盘的“标配”。

上海越秀招商·和樾长宁项目采用智能安防系统，发生盗窃入侵时可自动报警；电梯配备五方通话系统，遇故障可快速联络救援；雨水回用系统可加快雨水下渗，减少雨水径流，有效缓解强降雨天气小区“内涝”等问题。

针对住宅渗漏、隔音差、厨卫串味返味等民生痛点，各地“好房子”项目提出



参观者在住博会上了解绿色低碳好房子的展出内容。 □新华社记者 潘旭摄

针对性解决方案，推动住宅舒适度全面升级。

北京中建宸园项目在多个关键环节优化居住细节。通过楼板浮筑工艺、加厚分户墙、隔音门窗等，增强隔音效果，阻隔邻里与外界噪音；运用高品质烟道、防回阀、同层排水、地漏自补水、静音管材等技术措施，系统解决串味、返味、排水噪声等问题。

中建智地副总经理王琼告诉记者，“好房子”建设不再是居住痛点的事后修补，而是围绕居民的居住体验，对可能影响生活品质的因素进行前置处理，把问题解决在设计和施工阶段，实现从设计、选材、工艺、实测到交付反馈的系统治理。

新技术、新材料的应用，也让住宅变得更绿色、更智慧。多地示范项目运用智

慧社区系统，在儿童活动区、公共花园等场所设置紧急呼叫按钮与智能监控设备，实现高空抛物全天候监测；全面使用绿色低碳建材，配套全屋智能家居，通过触屏、语音交互、移动App等多种方式，实现户内灯光、窗帘、空调、地暖、新风等设备功能智能控制。

《住宅项目规范》实施一年来，全国层面的政策推进和市场反应均呈现出积极

态势。据机构统计，各地共发布“好房子”相关政策近50条，涉及技术规范和支持政策两类，政策覆盖链条更加完整，从土地供应、规划设计、施工建造延伸到金融支持和后期运维等多个环节。

“好房子”建设成效持续显现，不仅提升了住房品质，更促进房地产行业转型升级。易居房地产研究院副院长严跃进认为，新规之下新建楼盘在层高净高、隔音降噪、电梯配置、架空层设置、绿色建材使用、智慧小区建设等方面均有变化。购房者对空间感、得房率、居住体验等提出更高要求，这正在加速住宅产品更新迭代。

新房子要建成“好房子”，老房子也要改造成“好房子”。“好房子”不仅是居住空间的改善，更代表生活方式的改变。各地正在因地制宜探索既有住房多样化的更新改造路径。北京、上海、广州等城市试点“原拆原建”模式，武汉试点“住宅合作社”自主更新机制，全国范围内老旧小区改造中加装电梯、节能改造、智慧化提升等措施，正共同推动存量住房逐步向“好房子”迈进。

“好房子”建设还带动绿色建材、智能装备、装配式建筑等上下游产业协同升级。湖北省住建厅数据显示，当地已建成“2+4+N”智能建造供应链平台，整合企业超千家，上链房源12.7万套，60余家骨干企业组建智能建造产业协作联盟，以新供给培育房地产行业新质生产力。

严跃进认为，“好房子”建设是当前着力稳定房地产市场、优化供给结构的重要举措，通过扎实落地《住宅项目规范》，引导市场从“有房住”向“住好房”转变，房企发展模式和行业竞争逻辑有望迎来重塑，并将持续释放住房消费潜力。

(新华社北京5月5日电)

“小而美”影片领跑五一档市场

■新华社记者 邢拓

“五一”假期，银幕情义浓，影院活力足。据国家电影局统计，今年五一档电影票房为7.58亿元，放映场次为237.6万场，观影人次为2084.19万，超去年同期；平均票价为36.3元，同比下降8%。《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》位列票房前三名。

在“黑马”选手的带动下，五一档取得了超预期表现，展现了电影市场较强的韧性，提振了行业信心。“猫眼娱乐市场分析师赖力说。

值得关注的是，一批制作精良、情感真挚的中小成本影片在与“大制作”的同台竞技中脱颖而出，凭借扎实口碑出圈，成为档期票房主力。这些影片有何特点？

故事动人，银幕情义交织——《浴血困牛山》以红军长征为背景，讲述红十八师五十二团指战员转战湘桂黔边，面对数倍敌人浴血奋战，最终为保护群众宁死不屈、集体跳崖的英雄故事。

有观众感慨，在光影中沉浸式重温那段烽火岁月，深刻感受到红军战士们艰苦卓绝的战斗历程与英勇无畏的革命精神。

“江海万里，心中念你，便不觉遥远。”《给阿嬷的情书》聚焦“侨批”这一历史记忆，用一封封家书串联起海外游子与故乡亲人的血肉深情，书写了中国人的情义与担当，上映以来打动无数观众。

动画电影《燃比娃》取材自古老的羌族神话，以中国传统水墨为基底进行二维手绘，在银幕上铺展一幅神秘而壮美的东方画卷，为国产动画开辟新的表达路径。

或扎根历史，或深植文化，五一档银幕

因多元的中国故事而丰富多彩。

人物出彩，表演生动鲜活——

留在故土勤劳顾家的阿嬷叶淑柔、远赴南洋努力拼搏的阿公郑木生、代笔寄信顽强生活的谢南枝……《给阿嬷的情书》深入刻画了潮汕先辈的坚韧守候与海外华人的家国情怀。

“像谢南枝和叶淑柔这样独特而深厚的女性情谊，在华语电影中较为罕见。”影片导演蓝鸿春说，团队通过双时空叙事，着重展现了两位女性生命交汇、彼此映照的动人历程。

《10间敢死队》同样以人物群像魅力治愈人心。何谓“10间敢死队”？影片里，这是在10号病房里一群与“时间”争分夺秒、勇敢活放肆笑的癌症病人，镜头生动勾勒出众人相互救赎、向阳而活的鲜活模样。

“作品用轻喜剧的手法包裹严肃议题，希望传递乐观通透、热爱生活的人生态度。”影片编剧、导演陈思诚说。

“朴素的镜头语言、朴素的演员，描写最朴素的真情”“病房里的每个人都有自己的故事、遗憾和发光的瞬间”……有血有肉的人物、笑泪交织的故事，引发人们在社交平台化身“自来水”，真情留言分享感受。

精耕细作，满足观众期待——随着观众审美水平日益提升，电影制作各环节逐步进入更为精细化、差异化的阶段。多部影片在类型创作、精准发行上作出有益尝试，彰显对市场的深刻洞察。

悬疑片如何更好看？《消失的人》创作勇于取舍，增强叙事张力。影片合理改编原著情节，注入更多悬疑惊悚元素，并通过模糊时间线、“三案并行”的方式，将故事悬念保留到最后，为观众带来层层递进的解

谜体验。这部电影双人观影占比高达65.4%，社交属性显著。

方言电影如何破圈？《给阿嬷的情书》探索分线发行模式，激发目标市场需求。影片率先在北京、上海等票房重镇和广东、广西、海南等与“下南洋”历史相关的省份上映，深耕地域口碑，随后全国扩映，抢占更多市场。

此前，沪语电影《菜肉馄饨》、香港电影《夜王》等通过分线发行取得不俗表现。《给阿嬷的情书》再次验证了从地域市场发力、凭口碑突围的发行模式行之有效。”中国电影家协会理论评论委员会委员彭侃认为，具备鲜明地域特色的影片，更容易在当地激发观影热情，形成“影院愿排片、观众愿支持”的良性循环，从而为全国发行奠定基础。

今年是“电影经济促进年”。这个假期，电影的热度正从银幕延伸至更广阔的消费场景。

在广东汕头，“跟着阿嬷游汕头”精品线路串联《给阿嬷的情书》多个取景地，凭电影票根可享美食、酒店、文创多重优惠；在江苏苏州，中国电影资料馆江南分馆打造户外露天公益放映活动，联动“苏超”赛事，将观影与运动潮流结合；在上海，70多家影院推出“咖啡电影碰头月”活动，以“电影+咖啡”模式营造浓郁“电影之城”氛围……“电影+”深入推进，人们跟随镜头走出影院、奔赴山海，在光影和现实的交织中解锁崭新体验。

假期落幕，市场热度仍在延续。“大制作”与“小而美”各展所长，院线银幕佳作纷呈，观众乐享光影魅力。

(新华社北京5月6日电)

零关税助力非洲好物 拥抱中国大市场

■新华社记者 邹多为 丁乐

南非鲜苹果、埃及鲜橙、肯尼亚鲜牛油果……2026年“五一”假期，随着零关税范围扩大到我国对所有非洲建交国，一批非洲好物以更具竞争力的价格抢登中国市场，为中非经贸往来开辟更大合作空间。

5月1日凌晨，深圳欧恒进出口有限公司向广州海关所属广州白云机场海关申报一批超6900千克的肯尼亚鲜牛油果，经海关关员现场审核、验放完成后顺利通关，当天就端上了大湾区消费者的餐桌。

“本次进口的牛油果果香浓郁、果肉紧实、果核较小，因几乎全年可供应而深受国内消费者青睐。”公司销售经理袁成杰告诉记者，此前肯尼亚鲜牛油果出口到我国的关税税率为7%，此次零关税举措落地实施有利于提升产品市场竞争力，帮助企业降低经营成本。

资源丰富的非洲大陆孕育了种类繁多的产品物资，既有贝宁菠萝、卢旺达干辣椒、马达加斯加羊肉，还有加纳黑皂、突尼斯迷迭香、尼日利亚决明子。

如今，中国以更大力度向非洲敞开大门，不仅针对最不发达国家，对包括南非、埃及、尼日利亚、阿尔及利亚等相对具备较强经济实力的国家也全部实施零关税，这就意味着，更多非洲好物将加速走进中国千家万户。

据海关总署统计，2025年，我国与53个非洲建交国双边贸易总值达3480.8亿美元，创历史新高。2026年一季度，这一贸易额为921.6亿美元，同比增长26.8%。

为适应产品数量的增长，海关围绕物流仓储、检验检疫等方面持续完善配套措施。

“由于存在时间差，一批埃及鲜橙到达上海外高桥港时，企业原产地证书还在办理流程中。然而，新鲜水果对时效要求高，所以我们很着急。”回忆起通关放行中遇到的问题，浙江一家进出口有

限公司关务负责人张潘俊告诉记者。

“针对这一情况，我们引导企业采取‘补充申报+税款担保’模式实施先行放行，待企业办好原产地证书后，再依规办理享惠手续。支持企业第一时间享受零关税红利。”上海外高桥港区海关综合业务一科科长姜义忠介绍。

立足深化中非务实合作大背景，配套举措不断完善，政策加力释放红利。

海关总署全面优化检验检疫准入程序，配套制定了对有关非洲建交国实施零关税项下的原产地管理办法，明确原产货物判定标准和享惠流程；商务部会同相关部门继续按照平等协商、互利共赢原则，落实好零关税举措，推进与非洲国家商签共同发展经济伙伴关系协定，深化中非经贸制度性合作……

“中国海关最近修订完善了进口食品境外生产企业注册管理规定，相关政策措施将于2026年6月1日起正式施行，届时也将大大便利非洲农产品输华。”海关总署国际贸易司司长郭雪艳说。

为了抢抓政策红利，众多企业调整产品策略，探索打造新增增长点。

这两天，专业从事咖啡豆进口的宁波倍源科技有限公司总经理王新国已经着手开展新的规划布局。王新国说，依托政策红利，公司计划今年将高端咖啡豆的进口比例提升至20%，自非洲地区进口咖啡豆总量将增加15%-20%，跃升至1200吨。

零关税举措是中非经贸合作提质升级的重要里程碑。郭雪艳表示，随着产业规模扩大，包括中国在内的国际资本、技术、管理经验将会更多进入非洲，促进非洲产品质量和标准水平、供给能力与产业协同水平稳步提升。

“期待非洲各国以此为契机，进一步深化中非产业对接，通过共享中国大市场带来的发展大机遇，实现从原材料出口向高附加值产品制造的转型，促进中非经贸关系健康发展。”郭雪艳说。

(新华社北京5月6日电)



你争我抢道路窄 互谦互让心路宽

广告



浦东时报 | 地址：上海市浦东新区张江路500号