

宣桥镇健康生活群众活动周举行 打造宜居宜业宜游和美乡村样板

■本报记者 李继成

乡村骑行、文化体验、非遗展示、田园野趣……近日，“向美而行·点亮生活”2026宣桥健康生活群众活动周举行。活动采用“主阵地+分会场”全域联动模式，主会场设于宣桥镇党群服务中心、文化服务中心，分会场覆盖三灶村、新安村、腰路村、季桥村、张家桥村等特色乡村节点，形成“全域参与、城乡互动、业态融合”态势，让文化惠民、健康利民的触角延伸至基层末梢。

在主会场举办的“村骑乡见”乡村市集上，本地农户、农业合作社、清美集团、

体育品牌等40余家单位与企业集中亮相，并特设非遗展示专区，呈现了非遗乐器实物展示、机器人互动体验以及文创产品，市民在骑行之余，近距离感受江南文化底蕴与非遗魅力，同时实现“体育引流、消费助农”，让乡村人气转化为实实在在的经济效益。

活动期间，系列文艺展演与文化体验活动轮番上演，打造“有温度、有底蕴、有活力”的公共文化服务场景。结合世界读书日、科普阅读推广、绘本故事创作互动同步开展，以书香润心灵、以阅读促成长，营造全民阅读的浓厚氛围。本土文艺爱好者同台献艺，尽显宣桥群众昂扬向上的

精神风貌。沪剧惠民演出，机器人婉唱戏曲演绎江南文化韵味，让群众在家门口尽享传统戏曲魅力。古琴雅集弦音绕梁，沉浸式国风体验传递东方美学意境。上海木偶剧团专场童趣满满，精彩剧目点亮亲子时光，实现文化传承与趣味体验的有机融合，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

活动聚焦全民健康需求，精心打造康养疗愈特色板块，将专业健康服务与慢生活体验有机结合，助力群众舒缓压力、调节身心。健康讲座邀请专业医师科普养生知识，围绕疾病预防、科学保健等内容开展公益指导，守护全家健康；中医养生理疗体验

通过传统理疗服务舒缓身心疲惫，传递科学养生理念；音钵疗愈营造沉浸式放松氛围，引导参与者告别焦虑压力，回归内心平和；咖啡拉花与手碟体验融合文艺与休闲，在慢节奏时光中感受生活诗意，积极倡导“劳逸结合、科学健康”的生活方式，推动康养文旅深度融合，助力全民健康事业高质量发展。

活动更依托宣桥优质乡村生态资源，打造沉浸式乡村振兴田园亲子体验场景，串联农耕文化、乡村研学与趣味运动，让群众亲近自然、乐享童趣。三灶灶分田共享菜园开放农耕体验，市民亲手耕种、感知自然肌理，沉浸式感受农耕文化魅力；

腰路村生飞大米基地研学活动趣味十足，市民体验米糕制作、辨识稻米生长；版画体验传承传统手艺，亲手印制专属文创作品，定格美好瞬间；乡村冰壶赛趣味开赛，企业职工组队嗨玩，在运动协作中增进彼此情谊。

2026宣桥健康生活群众活动周成为宣桥镇深耕文旅旅展融合发展、盘活城乡资源、丰富群众文体生活的重要实践。接下来，宣桥镇将不断整合生态资源、创新活动形式、丰富产品供给，全力打造宜居宜业宜游的和美乡村样板，书写文旅旅展融合发展与民生幸福提升的崭新篇章。

在黑白方圆间，“小主人”畅享“棋”妙之旅

本报讯（记者 符佳）日前，上南二村小学第二届“方圆杯”围棋文化节开幕。来自周家渡学区、新世界实验小学教育集团和浦东新区围棋特色学校的师生应邀观摩，“小主人”们以棋为媒，在黑白方圆之间开启一场“棋”妙的智趣成长之旅。

主舞台上，一年级“小不点”演绎棋礼操，一招一式、有板有眼；二年级学生表演棋手势舞，将方圆之间的韵律之美搬上舞台。朗诵社团带来《黑白奇遇记》，抑扬顿挫间展现棋界曼妙；4名教师表演了原创“三句半”，轻松诙谐间传播围棋之乐。

带着从棋盘“转转乐”抽取的卡片，“小主人”们在教学楼里穿梭，探访六大体验馆，开启沉浸式的棋趣探秘。走进“小诗人”体验馆，大家吟诵围棋主题诗词，与诗韵对话，在理解文意的基础上发挥想象力，寻找与之匹配的画面，来到“小史探”体验馆，大家观看各校带来的围棋历史情景剧，与棋史对话，参与问答互动，感受围棋文化的厚重与传奇。在“小神通”体验馆里，双人合作完成拼图，了解拼图上围棋名人的故事，与棋界先



学生转动转盘，了解围棋典故。 □本报记者 符佳 摄

贤对话；在“小礼官”体验馆，他们学礼仪、正身姿，与棋礼对话，让尊重与谦逊生根发芽；在“小智星”体验馆，参与者抽题作答，与AI新世界对话，点亮对未来的好奇心和想象力。

“学生是未来学习的主人，他们今天表演的每一个节目，探访的每一间场馆，都在完成一场对话——与围棋、与伙伴、

与未来新世界的对话。”新世界实验小学教育集团理事长、上南二村小学校长周怡介绍。过去20多年里，学校打造了“一校一品”的围棋特色项目，每个学生都会下围棋，全员普及的围棋课程，多元分级的特色社团、跨学科的项目式学习，让围棋文化成为涵养学生核心素养、传承中华文脉的生动载体。

中国儿童美术百年巡展开幕

本报讯（记者 曹之光）日前，集展览、学术、公教、互动于一体的“艺”起童年：中国儿童美术百年巡展”首展在上海美术馆（中华艺术宫）开幕，为公众呈现一场兼具历史厚度、艺术高度与公益温度的美育盛宴。

本次展览以中国儿童美术百年发展历程为主线，分为“‘小几科’不‘小’”“新时代的咏叹调”“各美其美的眼界”“和平时代的畅想”四大主题板块，分别从艺术性、教育使命、多元包容、时代创新四个维度，全面展现中国儿童美术的百年探索与时代精神。

展览从近现代著名画家、动漫家为儿童创作的美术精品中，精选200多组经典作品，涵盖插画、文献、绘本原稿、美术片影像及设计稿。丰子恺、张乐平、万籁天、程十发等名家大师，熊亮、郁蓉、于虹呈等新时代中坚力量代表，通过四大主题板块展现儿童美术的艺术高度与时代内涵。

“我十一二岁开始喜欢画画，就是从临摹《三国演义》等连环画、小人书开始的。”上海大学美术学院教授、博士生导师黄阿忠说，儿童美术作品让儿童在启

蒙阶段就能得到审美的教育和享受，对于儿童教育功不可没。

展览还汇集了安徒生插画画家奖、布拉迪斯拉发国际插画双年展(BIB)金苹果奖、巴塞罗那国际儿童图书插图比赛大奖等国际大奖作品，国家出版政府奖、中宣部精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、陈伯吹国际儿童文学奖、丰子恺儿童图画书奖等国内图画书、儿童插画领域重磅奖项作品，完整呈现从近代美育启蒙到当代创新的发展脉络。现场还设有数字沉浸式体验区，以创新形式活化经典。

浦发上城会客厅建成开放

本报讯（记者 须双双）近日，备受关注的金桥地铁上盖城市综合体项目浦发上城会客厅正式对外开放。

浦发上城项目开发面积100万平方米，总投资200亿元，集商业、研发、住宅、公寓、酒店等多业态于一体。地铁9号线、12号线金海路站与14号线桂桥路站三线在此交会，可直达陆家嘴、张江、前滩等全市核心板块，交通枢纽优势极为突出。

在“大师沙龙”活动现场，GOA大象设计资深合伙人、总建筑师刘纲分享了项目的规划理念：“项目坐拥三条交通线、两个

站点，同时拥有东滩湿地公园等优质生态资源。我们希望通过创新的规划手法，让这里成为繁华都市中的‘宁静山谷’，做到出则繁华、入则宁静。”

商业配套方面，项目将打造约9万平方米商业空间，未来以“艺术人文自然”的品牌理念为区域注入全新消费活力。而南部生活区则规划涵盖高端服务式公寓、青年白领公寓等，满足不同人群的居住需求。

随着规划的逐步兑现，这座集产业、商业、居住、生态于一体的“向上之城”，有望加快成为撬动金桥乃至浦东城市能级提升的新支点。

第十六届东方名家名剧月落幕

本报讯（记者 曹之光）日前，由茅善玉、钱思剑领衔的上海沪剧院《家·瑞珏》（传承版）在上海东方艺术中心连演两晚，第十六届东方名家名剧月就此落下帷幕。

本届东方名家名剧月策划13部题材多元的舞台佳作，汇聚茅善玉、史依弘、黎安等梅花奖艺术家倾情献演。从昆曲雅韵到京剧风骨，从现实话剧到跨界新编，既坚守艺术本源，又贴近当代审美，为民族戏曲的当代传播与长远发展搭建起艺术平台。

作为上海沪剧院的经典之作，《家·瑞珏》改编自曹禺经典话剧《家》，以女性视角聚焦封建大家庭的命运沉浮，将沪剧“委婉缠绵、以情见长”的特质发挥到极致。

自2月28日启幕以来，第十六届东方

名家名剧月坚守艺术初心，持续搭建传统文化与当代观众的沟通桥梁，推动戏曲艺术从舞台走向大众，践行传统艺术培育基地的使命担当。

在演出之外，京剧名家史依弘做客东方城市之光，为观众解读《霸王别姬》的艺术神韵；上昆《临川四梦》剧组走进陆家嘴金融城文化中心，以讲演结合的形式诠释经典昆剧魅力；江苏省昆《奇双会》剧组做客上海戏曲频道与上海图书馆东馆；话剧《南来北往》主创在东艺与戏迷见面，深度剖析作品的时代价值与艺术脉络；浙江中月婺剧团亮相前滩太古里，青年演员连演三场经典选段，让市民零距离感受婺剧精髓。

“帮办员”跨省服务“办成事”

■本报记者 章磊

近日，70岁的邹老伯来到浦兴路街道社区事务受理服务中心窗口，为刚去世的舅舅刘某申领丧葬费，可事情却没办成。原来，刘某无配偶、无子女，父母早已过世，姐姐也于去年离世，年近九旬的弟弟远在贵州。浦兴路街道社区事务受理服务中心的工作人员想方设法，通过连续多天跟进服务，为邹老伯解决了难题。

按照政策，丧葬费只能由法定继承人申领，邹老伯作为外甥，不符合申领条件。而要证明远在贵州省的小舅刘某良的继承权，必须提供亲属关系证明——这成了“办成事”最大的“拦路虎”。

看到邹老伯满脸无助，受理中心“兴服务”工作室的服务人员主动上前提供“帮办”服务，想办法联系查找逝者刘某和邹老

伯母亲的人事档案，但因档案查阅取权限问题，几经努力未果，查阅人事档案的路走不通。

“帮办员”没有气馁，又联系浦东公证处，咨询异地亲属公证事宜，被告知邹老伯作为外甥，无权代办公证，必须由刘某良本人到场。

在“帮办员”的帮助下，邹老伯联系上了小舅刘某良，为避免邹老伯和刘某良异地来回奔波，“帮办员”整理好委托书和亲属关系承诺书的标准模板和所需材料清单，帮助邹老伯寄给刘某良，并逐条叮嘱其规范填写。

最终，在“帮办员”连续多天跟进服务下，邹老伯顺利办结了丧葬费申领业务。

不为不能办找理由，只为怎么办好想办法，这场跨省的“爱心服务”，只是浦兴路街道社区事务受理服务中心工作的一个缩影。

花木“共筑‘新’家园”主题活动举行

本报讯（记者 赵天子）“五一”期间，花木街道举行“致敬劳动者 共筑‘新’家园”新就业群体服务主题活动，为新就业群体送上守护健康的“大礼包”。

花木街道将辖区大场镇、学校、重点企业、党建单位等资源转化为治理效能，通过“清单化对接、点对点认领、项目化推进”机制，联动社区卫生服务中心、爱心医疗机构、非遗传承人等多元“治理伙伴”，共同为新就业群体提供精准、温暖的健康服务。

聚焦新就业群体长期工作导致的关节劳损、肠胃紊乱、视力疲劳等健康隐患，现场以“健康检测+科学运动+中医理疗+文化体验”为主线，设置六大互动环节。每名

参与者都能领取一本“繁花健康护照”，用于记录健康旅程。

在“聚MU·健康行”环节，骑手通过AI面诊检测，快速生成了个人健康报告，社区卫生服务中心医生现场坐诊，针对胃炎、腰椎间盘突出、膝关节炎等职业病高发问题提供一对一咨询；“聚MU·轻对抗”环节将运动与游戏巧妙结合，体感跑步游戏、发电单车制作爆米花等互动项目轮番上演，大家在欢笑声中体验运动快乐；“繁花·解忧铺”环节，专业理疗师针对骑手肩颈、腰部、手腕等劳损高发部位，提供快速放松按摩，街道工会还引入专业护眼机构，为骑手提供眼部雾化治疗。

网购服装剪吊牌，影响7天无理由退货权

近日，李先生在某品牌线上旗舰店花费8600元购买服装后，未确认是否合身便剪去吊牌与防伪扣试穿。因尺码不符想申请7天无理由退货，被商家以“商品影响二次销售”为由拒绝。

李先生认为商品无损坏，仅为正常试穿，但最终在消保委协调下接受了商家的解释。究其原因，并非商家刻意设置退货壁垒，而是李先生的退货诉求与现行法律规定、商家合理的售后规则存在冲突。该品牌虽提供高于法律要求的30天无理由退换货服务，但其规则明确要求商品需保留吊牌、洗标及原包装，且无穿着、损坏等情形，这一条件既符合法律精神，也属于行业内的合理约定。

事实上，消费者的无理由退货权并非无边界，法律设定了“商品完好”的核

心前提。消费者权益保护法第二十五条明确规定，经营者通过网络、邮购等方式销售商品，消费者7日内无理由退货，退货商品应当完好。市场监管总局2020年修订的《网络购买商品7日无理由退货暂行办法》，进一步对“商品完好”作出了具体界定：商品能够保持原有品质、功能，商品本身、配件、商标标识齐全的，视为商品完好；消费者为查验、确认商品品质功能进行的合理调试，不影响商品完好认定，但超出该需求使用商品导致价值贬损较大的，视为商品不完好。

对于服装类商品而言，吊牌并非单纯的装饰，而是商标标识的重要组成部分，同时也是商品全新未使用的直观证明。剪掉吊牌的服装，会丧失商标标识的完整性，会导致商家无法进行二次销

售，属于“商品不完好”的情形。在此情况下，商家依据法律规定和自身公示的服务规则，拒绝消费者的无理由退货申请，具备充分的法律依据和事实依据。需要明确的是，法律保护的是消费者的合理查验权，试穿服装无需剪去吊牌，若消费者为图方便提前剪去吊牌，由此产生的退货纠纷，需由消费者自身承担相应后果。

网购的便捷性离不开完善的售后体系，而无理由退换货制度的良性运行，需要法律的规范，更需要消费者与经营者的相互理解 and 共同遵守。消费者应理性行使退货权利，守住“商品完好”的底线；经营者应诚信公示售后规则，履行告知义务。唯有如此，才能让7天无理由退货制度真正发挥作用，让网购消费更放心、更舒心。

消费者权益之窗

主办：浦东新区消费者权益保护委员会

投诉热线：12315