

全面提升“上海服务”全球辐射力和国际竞争力

上海：到2030年，服务业增加值年均增速达到5.5%及以上

本报讯（记者 张诗欢）上海服务业正迈入规模稳定发展、结构优化提升、要素内涵跃升、改革持续深化、开放水平更高的新阶段。6月1日，市政府新闻办举行“开局起步‘十五五’”系列主题市政府新闻发布会，介绍《上海市服务业发展“十五五”规划》（以下简称《规划》）有关情况。

上海是典型的服务经济主导型城市，服务业经济体量大、发展根基扎实。2025年，全市服务业增加值规模达到4.5万亿元，占全市GDP比重达到79.3%，对经济增长贡献度达85%，服务业投资占固定资产投资比重超80%，服务业利用外资占实到外资比重超90%，服务贸易规模全国第一。

《规划》明确到2030年，服务业数智化、标准化、融合化、国际化水平持续提升，

基本形成以高能级城市核心服务功能为引领，以高端化生产性服务业为主体，以高品质生活性服务业为支撑的优质高效服务业新体系，把上海服务业打造成能级更高的经济增长“韧性基座”，辐射更强的全球服务资源配置“活力枢纽”。服务业增加值年均增速达到5.5%及以上，服务业劳动生产率超过45万元/人。

按照分层分类推进思路，坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹，《规划》明确四方面任务。一是围绕深化建设“五个中心”，持续提升城市核心服务功能；二是强化生产性服务业赋能质效，培育产业升级新动能；三是促进生活性服务业焕新进阶，激发服务消费新活力；四是前瞻布局服务新兴赛道，深度挖掘未来发展新潜力。

2025年，上海文商旅体展打破壁垒、全城联动、融合发展，成功将短期“流量”转化为消费“留量”。据统计，2025年全市超过1000人次的大型活动同比增长34%；累计接待观众游客同比增长21%，其中入境游客同比增长近40%。同时，涌现了上海车展、古埃及文明大展、国际咖啡文化节等一批百万级人流的活动。相关重点商圈日均客流、餐饮零售消费均实现同比两位数增长。

接下来，上海将聚焦一批流量入口，打造后街经济。在演艺经济上，深化“演艺+”融合，全力塑造“全城有戏、全年有戏”的热烈氛围；在赛事经济上，打造“全年赛历、全城看台、全域参与”的运动城市形象。同时，深耕“一区一特色”，还将全面升级“票根2.0系统”，探索“一票根、两清单”

机制和数字化核销介质。

为继续挖掘服务消费潜力，上海将深化文商旅体展融合，培育更多带动性强的文体赛事、文博大展，丰富沉浸式互动体验项目，拓展复合型体验消费空间。一是促进文娱消费发展。加强优质演唱会、音乐节、剧目等演艺内容供给，丰富沉浸式互动体验项目。二是释放体育消费活力。推动赛事活动“进商圈、进商场”，如今年2026上海乒乓球嘉年华积极与各大商圈商场等紧密对接。上海还将加强世界斯诺克上海大师赛、世界摩托车越野锦标赛等顶级赛事的消费带动效应。

关于空间布局，上海坚持因地制宜、协同联动的发展思路，着力构建“一核引领、两翼辐射、三带联动、多片区协同”（1+2+3+N）服务业空间格局。一核即中

央活动区高能级、高密度服务业功能中心，打造商务办公、商业购物、文化演艺、人文社交等跨界融合24小时开放式活力核。两翼即东翼的临港新片区和东方枢纽国际商务合作区、西翼的虹桥国际中央商务区，作为创新开放的国家战略承载区域，突出服务功能内外联动，打造服务业深化开放和改革创新辐射极。“三带”即“魅力”滨江服务带、“活力”苏河服务带、“动力”创新服务带，立足“一江一河”滨水与腹地服务功能联动，联通重要创新节点，放大协同创新和以“新”提“质”的服务辐射力。多片区协同即提升五个新城服务业配套和赋能水平，加快南北“两山”服务业转型升级，市、区协同打造产业特色赛道。

“花”与“烟火”在塘桥握手

双季花艺市集聚焦邻里生意经

本报讯（记者 赵天宇）近日，浦东浦建路沿街通道人气兴旺，10多顶帐篷沿街排开，花摊、水果摊、农产品摊、文创摊依次排布。阿姨驻足挑花、白领顺手买走向日葵……娇艳的鲜花引来众多人气。这里是双季花艺“花漾寻鲜”市集，更是塘桥街道社区商业微治理的试验场。

从“内街守店”到“摆摊沿街”，是市集最直观的变化。商户老张的绣球开市一小时便补一次货：“以前客人要进店找，现在摆摊摆摊，公交站就在旁边，客流量翻倍。”开市一个半小时，他卖出20多把鲜切花，生意红火。

“顾客里有不少是熟面孔。”不少商户称。市集举办在塘桥核心居住区，周边塘东、蓝东、贵龙等小区环绕，居民步行几分钟即可抵达，是“一刻钟便民生活圈”的生动落地。这种社区化的消费场景，让商业回归到“邻里之间”的温度感。

双季花艺市集作为街道“烟火伙伴”，首次将内街商业延伸至公共空间，选址在公交站旁，精准衔接过路人群与社区居民。据了解，开办市集的底层逻辑，源自塘桥街道3月份发布的“烟火、基石、聚力、链主”四大伙伴计划。其中，“烟火伙伴”旨在破解企业“想摆不敢摆”难题，通过管街联动，合规支持外摆市集，激活街区活力。

参与角色也发生变化——“链主伙伴”整合跨行业商户形成市集供给链。因此，虽然名头是花艺市集，实质上并没有做成纯花市，而是把花卉绿植、应季鲜果、文创产品、优质食用农产品4个完全不同的品类放在一起。

不同业态的商户聚合在一个场景，一天时间内完成对社区消费力的测试——这正是“链主”的价值所在。“我们不是要做一场好看的活动，而是验证一个模式：花艺市场能不能变成社区日常消费的流量入口。”塘桥街道相关负责人表示。

“开市集的目标并非单日营收，而是探索可复制模式，即以花卉为情感锚点、农产品拉复购、文创提体验，借力‘五五购物节’与‘邻里生活节’，推动常态化运营。”上述相关负责人表示，模式跑通后，双季花艺市集将成为常态化邻里市集，以政策、街区、企业、居民四方联动，诠释城市烟火气的真谛。



外摆市集激活了街区活力。 □塘桥街道 供图



市民在摊位上购买茶叶。 □本报记者 李继成 摄

金桥：以茶为媒融通文商旅体展

本报讯（记者 李继成）茶香氤氲，市井烟火活力涌动。近日，2026年金桥镇茶文化系列活动在金桥日月光中心广场启幕。本次活动跳出传统品茶框架，以茶为纽带串联全域，构建起文商旅体展五位一体的多元活动体系，打造沉浸式休闲消费新场景。

活动当晚，金桥日月光中心广场上人头攒动。舞台上，古韵茶艺展示、茶主题情景剧、非遗太极演绎轮番上演；舞台外，踩高跷、非遗糖画、非遗捏面人吸引了众多小朋友的目光。一旁的市集里，多家老字号店铺一字排开，让人想起过往的时光；家电产品展示与以旧换新活动，则成了不少家庭咨询的热点摊位。

金桥镇茶文化系列活动历经深耕打磨，已成为当地颇具辨识度的文化名片。据介绍，本次活动打破业态壁垒，将传统茶道文化、国风演艺雅集、趣味体育互动、商圈休闲游览、特色市集展览有机融合，为金桥镇文旅消费

升级、民生文化提质注入全新动能。同时，活动借力票根经济运营思路，打通周边商户优惠互通渠道。市民凭活动票根即可解锁金桥镇茶文化系列活动，实现客流互导、资源共享、消费互促，带动餐饮、零售、休闲娱乐等业态营收增长。

老字号的亮相成为市集一大亮点。上海制皂带来了无磷洗衣液、除菌皂液等产品的零拷业务，唤起了不少市民的儿时记忆。“零拷现在很少看到了，需要多少就买多少，价格也实惠了。”一名拿着瓶子前来购买的市民说。商铺工作人员介绍，凭活动票根购物还可优惠20元。此外，光明粮油、豫园梨膏糖、上海家化、高桥松饼等老字号也纷纷参与。

在家电展区，海尔的卡萨帝系列产品同样吸引众多市民驻足。除了冰箱、空调、带烘干功能的洗衣机，还有冰吧、茶柜等产品。冰吧能储存瓶装酒、给水果保鲜，茶柜则为茶叶提供长期储存空

间。海尔营销部门工作人员张丽华告诉记者，海尔家电正在参与浦东新区的以旧换新活动，希望通过现场展示让更多人了解产品特点，促进以旧换新，满足家庭生活需求。

此次活动落地金桥日月光中心、金桥国际茶城等核心商业载体，联动上汽浦东足球场、LaLaport上海金桥、金桥大茂商业广场等地标点位。市集汇聚了非遗手作、茶饮小吃等数十个摊位，琳琅好物种落排布，既是本土文创、茶品好物的展示窗口，也为商户搭建了产品展销、品牌推广的优质平台。

值得关注的是，来自金桥镇对口援建的云南怒江泸水市供销社的产品也亮相市集，小粒咖啡、挂耳咖啡、老树滇红等特色产品琳琅满目。现场负责人表示，云南怒江的不少产品此前已多次参加金桥镇举办的活动，通过这些平台，产品知名度不断扩大，从怒江走向更大市场，也带动了当地经济发展。

惠南：文旅消费嘉年华嗨购周末

本报讯（记者 沈馨）5月30日，“古城新韵·活力惠南”2026年惠南镇全民健身操（舞）大赛暨文旅促消费嘉年华在南汇信息大楼广场开幕。

本次活动创新采用“体育+商业+文旅”融合模式，将赛事升级为集表演、展示、促销于一体的综合性活动。刚刚过去的周末，健身操（舞）大赛、综合文艺演出、武术交流赛、脱口秀四场大戏连台献演，开启了家门口的狂欢盛宴。

来自惠南镇五大社区的精英舞蹈团队依次登场。《九州吉祥》《我和我的祖国》《嬉舞扇韵》《绽放的金达莱》等节目轮番上演。

赛事之外，同步启动的“惠南好物”文旅消费嘉年华同样热闹非凡。现场设置绿色出行·汽车展区、惠南甄选·名优特产区、文创非遗·互动体验区三大主题展区，涵盖新能源汽车、本地老字号食品、农副产品、非遗手作、特色美食等内容，并同步发放商圈专

属优惠券。

市集摊主、华为拱极路授权店店长刘树介绍：“新款手机直接赠送200元券，平板也有不同活动，叠加国补后整体优惠200到500元，最高可达700元以上。”

此次嘉年华把单纯的文体赛事升级为综合性活动，既能丰富居民文化生活，也能激活商圈活力、拉动文旅消费，让市民朋友在运动中感受古城文化，在消费中体验非遗魅力。

百亿元订单！沪东中华签订12艘VLCC建造合同

本报讯（记者 杨珍莹）6月1日，在希腊波塞冬海事展期间，中船集团旗下沪东中华造船（集团）有限公司联合中国船舶工业贸易有限公司与希腊Dynamac公司正式签订12艘超大型原油船（VLCC）建造合同，合同总金额折合人民币近百亿元，并部分采用人民币支付。

记者了解到，此次签约是沪东中华与希腊船王Procopiou家族继2021年交付2艘浮式储存和再气化装置（FSRU）后再度携手。

本次签署的12艘VLCC采用中船集团旗下第七〇八研究所全新一代30.7万吨VLCC设计方案，采用VLCC通用标准主尺度，融合了最新先进技术与设计规范。该船型采用适配船东码头要求的优良线型，结合高效螺旋桨与节能装置的应用，实现行业领先的燃油经济性；采用创新结构设计方案，在实现结构轻量化的同时，兼顾了建造施工的便利性；配置WinGD主机，安装洗涤塔与高压SCR装置，满足最新国际环保排放要求；采用成熟可靠的货油泵系统设计，货舱增设加热系统，可满足船东运营的个性化需求。

在人民币持续走强的背景下，沪东中华积极与船东协商争取部分采用人民币结算，实现境外船东的人民币、美元币种结算，把控项目的汇率风险，争取项目效益最大化。

作为希腊航运业的旗舰力量与全球能源运输版图中的关键一环，Dynamac此次再度落子沪东中华，批量投放订单，不仅是对沪东中华综合实力与交付品质的认可，更折射出头部船东对高端船型建造资源向中国船厂加速集聚的战略判断。百亿大单有力印证国际市场对沪东中华的深度信赖，凸显中国造船在全球能源海运装备赛道上的卓越竞争力与产业链话语权。

浦东再添Ⅲ类创新医疗器械 可调弯肺动脉取栓支架系统获批上市

本报讯（记者 杨珍莹）近日，国家药品监督管理局批准了浦东张江企业——上海玄宇医疗器械有限公司研发的“可调弯肺动脉取栓支架系统”作为Ⅲ类创新医疗器械上市。

该产品分为调弯型和涂层型，由取栓支架导管、抽吸导管及附件组成，适用于急性高危肺栓塞或伴临床恶化的中危肺栓塞患者，尤其针对存在高出血风险、溶栓禁忌或经溶栓及内科治疗无效的肺动脉主干及主要分支血栓病例。

浦东作为国内生物医药产业链最完整、创新最活跃的区域之一，正以张江药谷为核心，加速打造全球生物医药创新策源地，全球首个、中国首发、临床首方等“3F”创新产品不断涌现。

今年以来，上海市已有13款Ⅲ类创新医疗器械获批上市，其中10款来自浦东，包括全球首个进入临床应用的侵入式脑机接口医疗器械——博睿睿脑机接口系统，充分彰显浦东在高端医疗器械领域的创新策源能力。